

# Landgard®

*inspiriert!*

MIT  
ATTRAKTIVEN  
ANGEBOTEN  
AUS IHREM  
C&C

**IPM UND ORDERTAGE**

NACH ZWEI JAHREN CORONA-PAUSE

**WILD ABOUT NATURE**

DIE NATUR ALS GROSSES KUNSTWERK

**DEKO & FLORISTIKBEDARF**

CONVENIENCE-ANGEBOTE FÜR DAS GANZE JAHR

Ich bin *inspiriert!*



## LANDGARD AUF DER IPM 2023

Besuchen Sie uns an unserem  
Landgard-Messestand in Halle 1, Stand E21



## LIEBE LESERINNEN UND LESER,

nach den zurückliegenden Monaten, die den Menschen viel abverlangt haben, erwarten wir alle sehnsüchtig das neue grüne Jahr. Es ist wichtiger denn je, dass wir uns gemeinsam als grüne Branche dafür stark machen, den Menschen zu zeigen, wie wichtig unsere vielfältigen Produkte sind. Sie hellen das Grau des Alltags auf und bringen Farbe, Schönheit und Natürlichkeit ins Leben.

Zum Jahresstart bieten wir Ihnen mit unseren Frühjahrs-Ordertagen 2023 am 22. und 23. Januar 2023 unmittelbar vor der IPM in Essen einen Überblick über unser attraktives Sortiment mit Baum- und Schulartikeln, Topfpflanzen, Saisonware, Convenience sowie Deko- & Floristikbedarfsartikeln unter einem Dach. Nach zwei Jahren Corona-Pause findet unsere traditionelle Ordermesse zum Saisonauftakt damit endlich wieder zusätzlich zur digitalen Ordermöglichkeit auch stationär statt – und das erstmals im Cash & Carry-Markt Oberhausen. Mit der Verlegung nach Oberhausen rücken wir einerseits räumlich noch näher an die IPM in Essen heran, andererseits bietet uns die Infrastruktur des Marktes in Oberhausen noch bessere Bedingungen für eine attraktive Vorstellung unseres Sortiments. Kommen Sie vorbei und überzeugen Sie sich selbst!

Nur einen Tag später präsentieren wir uns dann wieder gemeinsam mit zahlreichen Mitgliedsbetrieben auf der Weltleitmesse des Gartenbaus, der IPM 2023 in Essen. Wir freuen uns darauf, die IPM zum Jahresauftakt endlich wieder als traditionellen Branchentreffpunkt zu nutzen, um mit Partner\*innen aus den verschiedensten Bereichen ins Gespräch zu kommen. Besuchen Sie uns an unserem Landgard-Messestand in Halle 1, Stand E21, und erleben Sie die Stärken der Bereiche Pflanzenmarkt, Deko & Floristikbedarf, Bloomways und Gartenbaubedarf in einem Mini-Cash & Carry-Markt. Hier können Sie als unsere Gäste auch gleich vor Ort ausprobieren, wie bedienfreundlich, intuitiv und sicher unser Webshop [mylandgard.de](https://mylandgard.de) dank des neuen Updates ist.

Wenn Sie schon immer wissen wollten, warum das Jahr 2023 wild wird, dann sollten Sie auch beim Team von „1000 gute Gründe“ vorbeischauchen. Die Brancheninitiative feiert im Rahmen ihrer Jahreskampagne 2023 die Natur als ein großes Kunstwerk – ganz nach dem Motto „Wild about nature“. Einen kleinen Vorgeschmack darauf, welche Kreationen Sie dabei im Jahresverlauf erwarten, finden Sie auf der gegenüberliegenden Seite.

Wir freuen uns gemeinsam mit Ihnen auf ein vielfältiges, kreatives und erfolgreiches Jahr 2023!

Stefan Grett-Winkel  
Geschäftsführer Landgard Fachhandel GmbH & Co. KG

# INHALT

## WILD ABOUT NATURE

SEITE 3

DIE NATUR ALS GROSSES KUNSTWERK

## IPM UND ORDERTAGE

SEITE 4

NACH ZWEI JAHREN CORONA-PAUSE

## DEKO & FLORISTIKBEDARF

SEITE 5

CONVENIENCE-ANGEBOTE FÜR DAS GANZE JAHR



1000 Gute Gründe-  
Trendbroschüre  
zum Download



Welche Blumen- und Pflanzentrends werden 2023 bei Verbraucher\*innen im Fokus stehen? Dieser Frage geht auch das 1000 gute Gründe-Team nach und zeigt mit vier kreativen Blumen- und Pflanzenfans, wie die im „Landgard-Trendbook 2022/23“ beschriebenen Stilrichtungen schon heute in Haus und Garten Eingang halten. Mit ihrer persönlichen Interpretation stellen die Content Creator ganz konkrete, individuelle Umsetzungen der Trends vor.

Mit den neuen „styled by“-Broschüren bringen wir die globalen Stiltrends zu gestaltungsaffinen Verbraucher\*innen und schaffen zusätzliche Nachfrage für die dazu passenden Produkte. Die Trendbroschüren liegen reichweitenstarken Medien wie der Zeitschrift „Living at home“ bei. Außerdem stehen sie der Grünen Branche, aber natürlich auch der ganzen 1000 gute Gründe-Community, unter 1000gutegruende.de zum Download zur Verfügung. Schauen Sie rein und notieren Sie auf Ihrer Einkaufsliste am besten gleich die passenden Produkte für die Stiltrends 2023.

# FLORALE THEMENWELTEN

1000 GUTE GRÜNDE-TRENDBROSCHÜREN 2023

# WILD ABOUT NATURE

DAS JAHR 2023 WIRD BEI 1000 GUTE GRÜNDE WILD

Sie sind wahre Kunstwerke: bunte Blumen, lebendige Pflanzen, köstliches Obst und Gemüse. Und die Natur bringt immer wieder neue Variationen hervor. Diese Vielfalt inspiriert uns jeden Tag aufs Neue – und das möchten wir im Rahmen der neuen 1000 gute Gründe-Kampagne „Wild about nature“ teilen: mit einzigartigen Kreationen aus der Natur. So ist dieser Käfer arrangiert aus Hypoestes, die man sonst als farbenprächtige Zimmerpflanze kennt, und einer reifen Feige. Kopf und Beine bestehen aus Celosia und grüner Heide.

Die vielfältige Tier- und Pflanzenwelt der Natur begeistert uns in der grünen Branche - oder anders ausgedrückt: Sie macht uns ganz wild. Und damit das nicht nur uns so geht, beleben wir mit ihr über das ganze Jahr 2023 hinweg den Handel auf Postern oder Karten und lassen sie mit Foto- und Videocontent über unsere Social-Media-Kanäle krabbeln oder fliegen. Inspirieren auch Sie Ihre Kundinnen und Kunden mit der Schönheit der Natur. Anregungen zur Umsetzung der Kampagne an Ihrem POS finden Sie auf der Website [www.1000gutegruende.de](http://www.1000gutegruende.de), bei Instagram, Facebook und Co.



[www.1000gutegruende.de](http://www.1000gutegruende.de)

Ich bin *inspiriert!*

## STATIONÄR IN OBERHAUSEN UND ONLINE

### ADRESSE:

Landgard Cash & Carry Oberhausen,  
Brammenring 99, 46047 Oberhausen

### ÖFFNUNGSZEITEN:

Sonntag, 22. Januar 2023, 8:00 – 16:00 Uhr  
Montag, 23. Januar 2023, 7:00 – 17:00 Uhr

JETZT SCHON  
REGISTRIEREN UNTER  
[ordertage.mylandgard.de](https://ordertage.mylandgard.de)

# LANDGARD-FRÜHJAHRSDERTAGE 2023

Die alljährlichen Frühjahrs-Ordertage finden im Jahr 2023 am 22. und 23. Januar parallel auf zwei Plattformen statt: Vor Ort im Cash & Carry-Markt in Oberhausen und digital im Webshop [ordertage.mylandgard.de](https://ordertage.mylandgard.de). Die Ordertage bieten kurz vor Beginn der Internationalen Pflanzenmesse (IPM) in Essen am 24. Januar 2023 dem Fachhandel aktuelle Einblicke in das Landgard-

Sortiment. Im Angebot sind Baumschulartikel, Topfpflanzen, Saisonware, Convenience- sowie Deko- & Floristikbedarfsartikel.

Mit der Verlegung nach Oberhausen rücken die Ordertage nicht nur zeitlich, sondern auch räumlich so nah wie möglich an die Leitmesse für die Grüne Branche in Essen heran. In Oberhausen präsentiert Landgard die Sortimente seiner Mitgliedsbetriebe auf der Fläche des Pflanzenmarktes, der für die Dauer der Ordertage auf eine Ausweichfläche am Standort umzieht. Das Glasdach im Markt sorgt für optimale Lichtverhältnisse, sodass Landgard die Ware für alle Interessierten bestmöglich präsentieren kann. Im Angebot befinden sich zahlreiche Neuheiten.

## Produktneuheit: *Syringa meyeri* ‚Red Pixie‘ und ‚Tinkerbelle‘

Diese beiden Zwergduftlieder werden als Sortenmix angeboten. Verkaufsfördernd wirken der grüne Topf und ein Bildetikett mit Logo „Premi umgehölz der Bundesgehölzsichtung“. Die beiden Sorten blühen von April bis Mai und erreichen eine Wuchshöhe von rund 1,5 Metern.



## Produktneuheit: Winterharte Exoten

Neu im Sortiment sind einige winterharte exotische Pflanzen, die auch reife Früchte bekommen: Bitterorange, Blaugurkenbaum, Feige, Granatapfel, Indianerbanane, Lotusplume, Ziziphus. Die Pflanzen fallen durch einen orangenen Topf und ein besonderes Etikett mit einem Chamäleon als Bildmotiv besonders auf.



# LANDGARD AUF DER CHRISTMAS WORLD

## CONVENIENCE-ANGEBOTE FÜR DAS GANZE JAHR

Der Landgard Deko & Floristikbedarf präsentiert sein Convenience-Sortiment vom 3. bis 7. Februar 2023 auf der Messe Christmas World in Frankfurt. Diese Messe hat sich in den letzten Jahren zur internationalen Leitmesse für saisonale Dekorationen und Festschmuck entwickelt. An unserem Stand C65 in der Halle 6.0 präsentieren wir dem Fachpublikum unsere Convenience Angebote zu drei Themen: „Advent und Weihnachten“, „Frühjahr und Sommer 2023“ sowie rund um die Totengedenktage. Ob außergewöhnlich oder eher schlicht: Jedes Werkstück ist ein Uni-

Eine große Auswahl an Materialien, um eigene Werkstücke zu kreieren, können Sie einfach im Floristikbedarf der Landgard Cash & Carry-Märkte einkaufen oder online unter [www.floristik.mylandgard.de](http://www.floristik.mylandgard.de) bestellen.

kat, das von einer Floristin oder einem Floristen sorgsam angefertigt wurde.

Für die Advents- und Weihnachtszeit hat unser Floristikteam fünf verschiedene Produktlinien entwickelt. Sie unterscheiden sich durch ihre Farbkombinationen: Am Kamin (rot), Winter Wunderland (grün), Funkelnde Sternensprache (silber), Nordische Zeiten (natur), Weihnachtszauber (rosa-berry).

Bei den Convenience-Produkten für das Frühjahr und den Sommer beweisen wir unsere Kreativität zu den Themen „Lieblingmensch“, „Orchideen und Sukkulente“, „Blumenwiese“ und „Strandgut“. Ob sommerliche Grillparty, Geburtstagseinladung oder Vatertag – die perfekten Geschenkideen zu diesen und vielen weiteren Anlässen haben wir in unseren Produktlinien Grill

Gardening und Selbstermachern zusammengestellt.

In allen Produktlinien fertigen unsere Floristinnen und Floristen sowohl klassische Werkstücke als auch Gestecke, die Ihre Kundschaft überraschen werden. In allen Werkstücken verarbeiten wir unterschiedliche Materialien wie Blüten, Gräser, Natur- und passende Dekoprodukte.

## christmasworld

### IHR KONTAKT ZU UNS:

.....

E-Mail: [messe-floristik@landgard.de](mailto:messe-floristik@landgard.de)



# DIE MAGIE VON LIEBE UND LEICHTIGKEIT

## VERKAUFSKONZEPT „LOVE IS IN THE AIR“



Wenn die Herzen höherschlagen und die Schmetterlinge im Bauch Purzelbäume fliegen, dann liegt Liebe in der Luft – das schönste Gefühl der Welt. „Love is in the air, everywhere I look around...“ sang John Paul Young schon in den späten 70ern zum ersten Mal. Es ist eines dieser Lieder, die sofort zum Ohrwurm mutieren und einen lächeln lassen. Noch heute beschreibt diese Textzeile so passend und wunderschön all die magischen Momente der Verbundenheit zu einem vertrauten Menschen. Denn wenn es darum geht, seinem ganz persönlichen Herzensmenschen eine Freude zu bereiten, muss es nicht immer der Liebespartner sein: Der beste Freund, die beste Freundin, Mama, Papa, Bruder oder Schwester freuen sich garantiert auch, wenn man ihnen mit einer kleinen Aufmerksamkeit zeigt, wie gern man sie hat!

Pünktlich zum Valentinstag rückt das Konzept „Love is in the Air“ im Fachhandel das luftig-leichte Gefühl der Liebe in seinen unterschiedlichsten Formen in den Mittelpunkt. Dunkle Töne wie Schwarz, Anthrazit und Grau gepaart mit leuchtendem Rubinrot und Grün gehen ausdrucksstarke Kombinationen ein, ohne dabei jemals aufdringlich zu wirken. Blumige Boten wie Anthurien, Japanische Kamelien, Kalanchoe, Phalaenopsis und Rosen schaffen im Zusammenspiel mit diesen klaren Farben ein Valentinsthema, das sich ohne viel Schnickschnack auf ehrliche Gefühle in ihrer ganzen Reinheit konzentriert.

## PORTFOLIO PFLANZEN

Erhältlich in Ihrem Landgard-Cash & Carry-Markt oder online unter [mylandgard.de](https://mylandgard.de)

- ...❖ Anthurium
- ...❖ Kalanchoe
- ...❖ Phalaenopsis
- ...❖ Rosa
- ...❖ Camellia

## PORTFOLIO BLUMEN

Erhältlich in Ihrem Bloomways-Markt oder online unter [bloomways.de](https://bloomways.de)

- ...❖ Rosa „Con Amore“®
- ...❖ Aстранtia „Million Star“
- ...❖ Asclepias „Beatrix“®



# EIN HOCH AUF ALLE FRAUEN

## VERKAUFSKONZEPT „FEIERT FRAUEN“

Am 8. März ist der internationale Weltfrauentag, der jedes Jahr auf das Recht der Frauen auf Chancengleichheit hinweist. Der Tag ist die perfekte Gelegenheit, um allen wundervollen Heldinnen, die unser Leben bereichern, Danke zu sagen. Sei es die eigene Mama, die Schwester, Tante, Oma oder Freundin: Sie alle verdienen Wertschätzung und Respekt! Im Vorfeld des Frauentags startet das neue gleichnamige Konzept darum den Aufruf: „Feiert Frauen“! Damit wollen wir allen Frauen sagen, wie schön es ist, dass es sie gibt: Ihr seid wunderbar, stark und macht die Welt schöner. Danke, dass wir immer auf euch zählen können!

Mit Blumen drücken wir Achtung, Liebe und Zuneigung aus, weshalb sie genau die passende Wahl für die bedeutendsten Frauen in unserem Leben sind. Unser fein abgestimmtes Sortiment an Topfpflanzen und Schnittblumen untermauert den Grundgedanken „Starke Farben – starke Frauen“. Tulpen, Glockenblumen und Steinbrech sowie Ranunkeln, Topfrosen und Traubenhyazinthen in den Farben Gelb, Orange, Blau und Weiß sind die Stars dieser Aktion und genau die richtigen Boten, um alle Frauen hochleben zu lassen – auch, aber natürlich nicht nur am Weltfrauentag!



## PORTFOLIO PFLANZEN

Erhältlich in Ihrem Landgard-Cash & Carry-Markt oder online unter [mylandgard.de](https://mylandgard.de)

- ❖ Tulipa
- ❖ Campanula
- ❖ Saxifraga
- ❖ Ranunculus
- ❖ Rosa

## PORTFOLIO BLUMEN

Erhältlich in Ihrem Bloomways-Markt oder online unter [bloomways.de](https://bloomways.de)

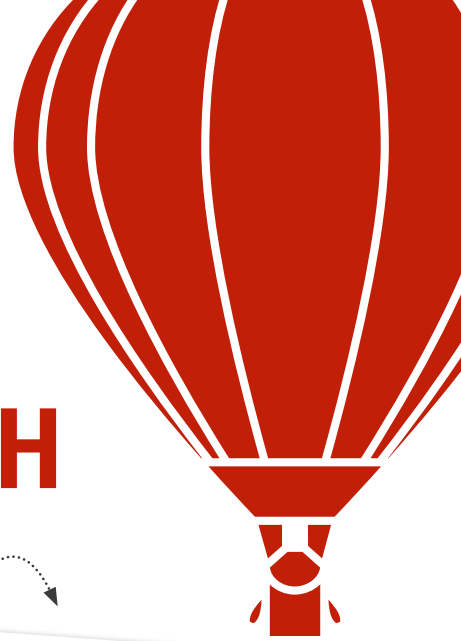
- ❖ Tulipa „Murcia“
- ❖ Narcissus „Dick Wilden“
- ❖ Eryngium „Magnetar Questar“®

Saisonal *inspiriert!*

„Love is in the air“ – unter diesem Motto steht Landgard zum Valentinstag. Werden Sie aktiv und werten Sie die zum Konzept passenden Topfpflanzen wie Phalaenopsis, Camellia japonica, Cornus sanguinea und Kalanchoe zu einem attraktiven Geschenk für den Valentinstag auf!

# LIEBE AUF JAPANISCH

ZUM VALENTINSTAG GIBT ES ROTE HERZEN



## EIN SCHWEBENDER JAPANSCHIRM

Zum Tag der Verliebten haben wir uns einen besonderen Eyecatcher ausgedacht: Einen schwebenden Sonnenschirm aus Japan, den wir mit floralen Motiven schmücken. Hängen Sie ihn doch an einem Band an der Decke über ihrer Ware auf!

### UND SO GEHT'S:

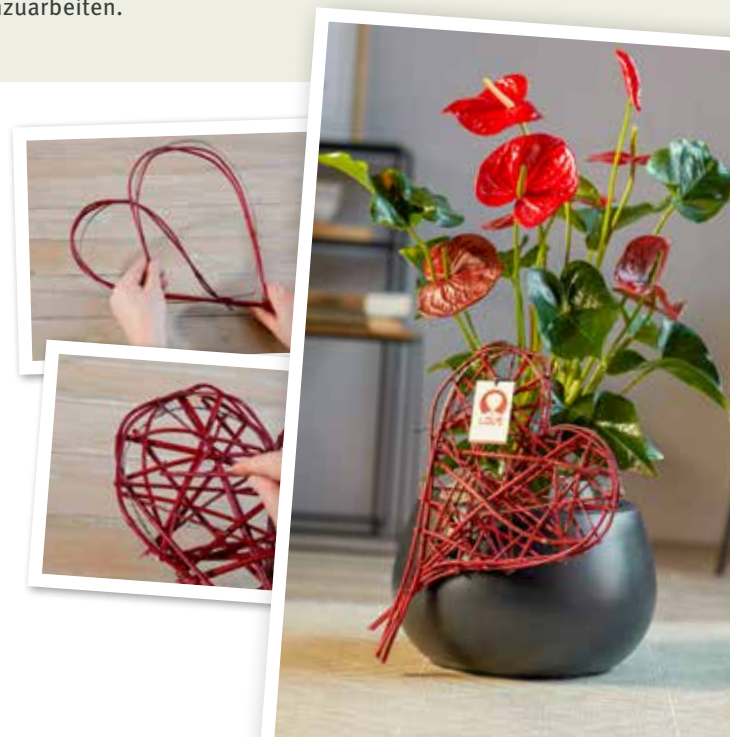
Legen Sie den Japanschirm am besten kopfüber hin. Dann können Sie ganz bequem Ranken von Waldrebe in das Grundgestell des Schirms einarbeiten und sie mit Bindendraht befestigen. Damit die Deko am Schirm attraktiv und lange haltbar ist, empfiehlt es sich, in diesem Fall künstliche Floralien und keine Schnittblumen in das Gestell einzuarbeiten.

## EIN HERZ AUS HARTRIEGELZWEIGEN

Die Zweige des roten Hartriegels besitzen eine leuchtend rote Rinde. Sie passen perfekt zu unserem japanisch angehauchten Deko-Konzept. Der Vorteil dieser Zweige: Sie lassen sich biegen, ohne zu brechen.

### UND SO GEHT'S:

Formen Sie ein Herz aus Welldraht und fixieren Sie Zweige von Hartriegel der Herzform folgend am Gerüst. Bespannen Sie das Herz nun kreuz und quer mit weiteren Zweigen und fixieren Sie diese mit Zierdraht. Befestigen Sie das Herz mit Steckdraht am Pflanztopf.





## EINE SKULPTUR AUS ZWEI TÖPFEN

Manchmal ist es so einfach, einen überraschenden Effekt zu erzielen: Ein kleinerer und ein etwas größerer knallroter Übertopf werden an ihren Böden mit Silikon zusammengeklebt. Schon hat man eine ungewöhnliche kleine Skulptur im japanischen Stil erschaffen. Dann fehlt nur noch ein Hartriegelkranz als Deko!

### UND SO GEHT'S:

Spulen Sie großzügig Wickeldraht von der Rolle ab, formen Sie ihn zu einem Kranz und legen Sie ihn auf den Gefäßrand. Schneiden Sie rote Hartriegelzweige in kleine Stücke und stecken Sie sie in das Wickeldrahtgerüst. Nun kann die Pflanze in den Übertopf eingesetzt werden und am Kranz können Sie noch einen Geschenkanhänger anbringen.



## STEP BY STEPS ONLINE

Alle Step by Steps zu unseren Verkaufskonzepten finden Sie auf unseren Social Media Kanälen bei Facebook und Instagram: @landgard\_fachhandel



## PORTFOLIO DEKOARTIKEL



### EYECATCHER IN ANTHRACIT KUNSTSTOFFTOPF „SPOFY BOWL“

Die besondere Oberflächenstruktur des bauchigen Pflanztopfs erweckt den Eindruck eines geflochtenen Strickmusters. Der herausnehmbare Innentopf ist mit seitlichen Griffen ausgestattet und garantiert ein kinderleichtes Bepflanzen.



### EHRliche GEFÜHLE ÜBERTOPF „BASIC“

In einem klassischen roten Übertopf vermitteln Anthurien, Rosen, Orchideen und andere Pflanzen aus unserem Konzept „Love is in the air“ das luftig-leichte Gefühl der Liebe ganz direkt und ohne viel Schnickschnack.



### IT MUST BE LOVE PAPIERTASCHE „HERZ MIT FENSTER“

Für kleine Geschenke, die von Herzen kommen: Nicht nur am Valentinstag bietet diese schlichte wie schöne Papiertüte mit einem Sichtfenster in Herzform Platz für liebevolle Präsentate und Aufmerksamkeiten.

# FLOWER POWER

## DEKOIDEEN ZUM VERKAUFSKONZEPT

„Feiert Frauen“ – das fordert Landgard zum Internationalen Frauentag am 8. Mai und daran haben wir auch unser Verkaufskonzept für den POS ausgerichtet. Doch ohne Ihre persönliche Note wird das Konzept nicht seine volle Wirkung erzielen. Werten Sie Topfpflanzen wie Campanula, Tulpen und Rosen zu einem attraktiven Geschenk zum Weltfrauentag auf!



### QUADRATISCHE WEIDENKÄTZCHENMANSCHETTE

Bei hoch aufschießenden Tulpen passt noch etwas zwischen die Pflanze und ihrem Topf: Eine schwarz-weiße Manschette aus Weidenkätzchen.

#### UND SO GEHT'S:

Schneiden Sie Zweige von Weidenkätzchen auf gleiche Länge. Legen Sie sie in mehreren Lagen zu einem Rechteck, sodass sich die Zweige an den Ecken des Rechtecks überkreuzen. Das Rechteck muss etwas größer sein als der Durchmesser ihres Übertopfs. Fixieren Sie die Manschette an allen vier Ecken mit Zierdraht. Legen die Manschette auf den Übertopf und setzen Sie die Tulpen in die Mitte. Dekorieren Sie nach Geschmack mit Moos und Rindenstücken. Sie können an der Manschette auch mit einer Kordel einen Geschenkanhänger befestigen.



### PFLANZENPOWER „TO GO“

Befreien Sie die Topfpflanzen aus ihrem Pflanztopf und befördern Sie sie in eine Geschenktüte aus Papier. Das ist Pflanzenpower „to go“! Eine Extra-Blüte aus Krepppapier sorgt für den besonderen Akzent.

#### UND SO GEHT'S:

Lösen Sie die Pflanze vom Pflanztopf und setzen Sie sie zuerst in einen Kunststoffbeutel und dann in eine Papiertüte. Schneiden Sie Blütenblätter aus Krepppapier aus. Fädeln Sie die Blätter auf einem Steckdraht auf und umwickeln Sie den Draht mit Tape. Kleben Sie die Blätter aneinander, sodass sie eine Blüte formen. Stecken Sie die Krepppapierblume als Deko in die Pflanzenerde.



### DEKORATIVES MUSTER ÜBERTOPF „HEARTBEAT“

Dieser stabile Übertopf ist mit waagerechten Rillen und einem mittig darin eingefasstem Herz verziert. Bei diesem klassischen Design freut sich garantiert jede Frau über eine schicke Topfpflanze.



### FÜR KLEINE MITBRINGSEL PAPIERTASCHE „EINE KLEINIGKEIT“

Perfekt für Kleinigkeiten wie Pralinen, Schokolade, Schmuck oder Parfüm: Mit den niedlichen Geschenktüten in zartem Rosa gelingt ansprechendes Verpacken ganz mühelos. Für noch mehr Individualität können die kleinen Tragetaschen zusätzlich mit Deko-Stickern, Namensschildern, einer bunten Schleife oder einer Klammer am Henkel verziert werden.

## PORTFOLIO DEKOARTIKEL

### NEUES LIEBLINGSSTÜCK ÜBERTOPF „ENO“

Zarte Rosatöne und ein schlichtes Design – hiermit kann man garantiert nichts falsch machen! Der Übertopf mit abgesetztem Fuß passt mit seinem leichtem Vintage-Look perfekt in ein gemütliches und modisches Interieur.



### RUNDE WEIDENKÄTZCHENMANSCHETTE

Ein Kranz aus Weidenkätzchen und eine handgemachte Quaste aus Krepppapier: Beides zusammen wertet die weiße Topfrose im farblich passenden Pflanzgefäß für den Verkauf auf.

#### UND SO GEHT'S:

Flechten Sie einen Kranz aus Weidenkätzchen und stecken die Rose durch die Kranzöffnung. Formen Sie eine Quaste aus Krepppapier. Dafür müssen Sie das Krepppapier aufrollen und ein Ende einschneiden. Kleben Sie an der nicht eingeschnittenen Seite eine Kordel mit Heißkleber an. Befestigen Sie die Kordel am Kranz, sodass die gebastelte Quaste herunterhängt und bringen Sie einen Geschenkanhänger an.



# IMPRESSUM

## HERAUSGEBER

Landgard Service GmbH  
Veilingstraße A1  
47638 Straelen-Herongen  
Tel: +49 2839 59-00  
Fax: +49 2839 59-1999  
www.landgard.de

## CHEFREDAKTION (V.I.S.D.P.)

Michael Hermes, Nina Keune

## REDAKTIONSLEITUNG

Torsten Hensen

## GRAFIKDESIGN

Martin Kilian

## TEXTREDAKTION

Nina Karsch, Pressto

## FACHLICHE KOORDINATION

Andreas Herzberg

## DRUCK

Linsen Druckcenter GmbH

## Bildnachweise:

Titel: Kseniia Perminova/shutterstock.com;  
Seite 2, Freisteller Sterndolde: Toni Genes/  
shutterstock.com; Seite 2, Freisteller Kalan-  
choe: Sunwandz4/shutterstock.com; Seite 4,  
Header: Lina Nikelowski; Seite 6/7/9, Fotos „Love  
is in the air“: ©BLOOM's/www.blooms.de;  
Seite 7/10/11, Fotos „Feiert Frauen“: ©BLOOM's/  
www.blooms.de;

Die Informationsschrift mit all ihren Beiträ-  
gen und Abbildungen ist urheberrechtlich ge-  
schützt. Der Nachdruck – auch auszugsweise –  
ist nur nach Genehmigung durch die Redaktion  
unter Angabe der Quelle und gegen Belegexem-  
plar gestattet.

# BESUCHEN SIE UNS

## UNSERE MESSETERMINE 2023:

→ Landgard-Frühjahrs-Ordertage 2023: 22.– 23. Januar 2023,  
CC-Markt Oberhausen

Sonntag: 8:00 – 16:00 Uhr

Montag: 7:00 – 17:00 Uhr

→ Landgard auf der IPM 2023: 24.– 27. Januar 2023,

Halle 1, Stand E21, Messe Essen

Dienstag bis Donnerstag: 9:00 – 18:00 Uhr

Freitag: 9:00 – 17:00 Uhr

www.landgard.de



Landgard®



Eine Übersicht unserer Stand-  
orte, Informationen zu den je-  
weiligen Öffnungszeiten, den  
aktuellen Angeboten und den ge-  
nauen Adressen finden Sie unter:  
www.landgard.de/standorte



Folgen Sie uns auch auf  
Facebook und Instagram  
@landgard\_fachhandel



MIX  
Aus verantwortungs-  
vollen Quellen  
FSC® C108224

