

Landgard®

MIT
ATTRAKTIVEN
ANGEBOTEN
AUS IHREM
C&C

inspiriert!

LANDLUST KOLLEKTION

PREMIERE FÜR DIE GRÜNE BRANCHE

NEUHEITEN-PANORAMA

ZU SEHEN AUF DEN DIGITALEN ORDERTAGEN

VERKAUFSKONZEPTE

ZUM VALENTINSTAG LIEGT LIEBE IN DER LUFT

Ich bin *inspiriert!*



INHALT



LANDLUST KOLLEKTION

SEITE 6

PREMIERE FÜR DIE GRÜNE BRANCHE

NEUHEITEN PANORAMA

SEITE 4-5

ZU SEHEN AUF DEN DIGITALEN ORDERTAGEN

VERKAUFSKONZEPTE

SEITE 9

ZUM VALTENSNTAG LIEGT LIEBE IN DER LUFT

LIEBE LESERINNEN UND LESER,

zum Ausklang eines Winters, in dem die Corona-Pandemie allen noch einmal viel abverlangt hat, fiebern Gartenfans und Blumenliebhaber*innen umso mehr dem neuen grünen Jahr entgegen. Gerade weil in diesem Frühjahr sicher noch vieles anders sein wird als gewohnt, freuen wir uns umso mehr darauf, gemeinsam mit Ihnen frische Farbe, Schönheit, Natürlichkeit und Vielfalt zu den Verbraucher*innen zu bringen.

Den Startschuss für die nächste Frühjahrssaison geben wir ab dem 20. Januar mit unseren digitalen Landgard Frühjahrs-Ordertagen. Hier können Sie sich im Webshop mylandgard.com wieder mit einem attraktiven Sortiment an Topfpflanzen, Saisonwaren, Baumschulprodukten sowie Deko und Floristikbedarf versorgen. Dabei erwarten Sie auch digital natürlich wieder zahlreiche spannende Neuheiten, von denen wir Ihnen einige in diesem Heft exklusiv vorstellen. Außerdem erfahren Sie, wie unsere neue LANDLUST KOLLEKTION die schönsten Seiten des Landlebens in den Handel bringt.

Besonders farbenfroh und vielfältig startet das neue Jahr mit der neuen „Colour your life“-Kampagne von „1000 gute Gründe“. Mit zwölf Motiven in kunstvoller Bildsprache und kurzen Spots verbindet sie die Farben der Regenbogenflagge mit der Individualität verschiedenster Menschen. Wenn Sie außerdem wissen möchten, wie wir morgen leben und frische grüne Produkte passend dazu inszenieren, dann werfen Sie einen Blick in unser neues Trendbook 2022/2023, das für Sie in unseren Cash & Carry-Märkten erhältlich ist. Dort stellen wir fünf inspirierende Stiltrends vor, mit denen Sie den Zeitgeist des Pflanzenjahr 2022/2023 sicher treffen.

Auch darüber hinaus bieten wir Ihnen im weiteren Verlauf des Jahres natürlich wieder viele Inspirationen, um Blumen und Pflanzen gekonnt in Szene zu setzen. Während unsere Fachhandelskonzepte Pflanzenklassiker zu wichtigen Saisonanlässen geschickt aufgreifen, rücken wir mit unseren „Landgard Kostbarkeiten“ gezielt das Besondere in den Fokus. So finden sowohl erfahrene Pflanzenkenner*innen als auch -neulinge im Fachhandel 2022 immer genau das richtige grüne Produkt.

Gemeinsam mit unseren Teams in den Cash & Carry-Märkten freuen wir uns auf die weitere gute Zusammenarbeit mit Ihnen allen im neuen Jahr und wünschen Ihnen für 2022 vor allem viel Gesundheit, Erfolg und Kreativität.

Stefan Grett-Winkel

Geschäftsführer Landgard Fachhandel GmbH & Co. KG



STILTRENDS FÜR DIE GRÜNE BRANCHE

AB JANUAR IN IHREM CASH & CARRY-MARKT ERHÄLTlich



Natürlich können auch wir die Zukunft nicht voraussagen. Aber welche Trends in der Grünen Branche eine Rolle spielen werden, das schon. Dabei richten wir den Blick auf die großen Entwicklungen, Einflüsse und Mindchanger – denn die prägen schlussendlich, wie wir unser Leben und Zuhause gestalten.

In unserem neuen Landgard-Trendbook „Trends 22/23“ stellen wir fünf inspirierende Stiltrends vor, die das Blumen- und Pflanzenjahr 2022/23 bestimmen werden. So unverwechselbar die Handschriften auch sind, die diese floralen Trends tragen, haben sie doch auch etwas gemeinsam: Sie treffen den Zeitgeist von heute und morgen.

Mehr über unsere „Big Five“ der floralen Stiltrends – Authentic Nature, Perfect Soft, Coloured Mind, Deep Sense und Pure Soul – erfahren Sie im Trendbook 2022/23, das ab Januar in Ihrem Cash & Carry-Markt erhältlich ist.



COLOUR YOUR LIFE!

2022 WIRD BEI 1000 GUTE GRÜNDE BUNT



zwölf Kampagnenmotiven mit kunstvoller Bildsprache und kurzen Spots in Verbindung zur Individualität verschiedenster Menschen.

Um der Grünen Branche eine möglichst vielfältige Nutzung der „Colour your life“-Kampagne zu ermöglichen, stellen wir für unsere Fachhandelskundschaft Poster und Kalender zur Verfügung, die die Kampagnen-Botschaft auch am POS sichtbar machen. Und wir spielen unsere neue „Colour your life“-Kampagne natürlich auch das ganze Jahr über immer wieder als Story, Reel und in Form von Bildern und Spots auf den Social Media-Kanälen von 1000 gute Gründe, wo sie von allen Followern und Partner*innen geteilt und genutzt werden kann. Machen Sie mit!

Farben beeinflussen unser Leben nachweisbar auf vielfältige Weise – und das natürlich umso mehr, wenn sie mit frischen Blumen, Pflanzen, Obst und Gemüse verbunden sind. Genau diesen unterschiedlichen visuellen Bedeutungen von Farben und ihrem Einfluss gehen wir ab Januar mit der neuen 1000 gute Gründe-Kampagne „Colour your life“ nach. Und wir zei-

gen, dass unterschiedliche Blumen und Pflanzen den einzelnen Farben unendlich viele Facetten und Nuancen verleihen. Zugleich setzen wir mit der neuen Kampagne auch ein Zeichen für Vielfalt in allen Lebensbereichen – und das schon vor dem sogenannten „Pride Month“ im Juni. Dazu greift „Colour your life“ die Farben der Regenbogenflagge auf und setzt diese in



Neu inspiriert!

Immergrüner Begleiter

Der Kirschlorbeer *Prunus laurocerasus* Bonaparte® fällt durch seine ungewöhnlichen orange-roten Triebe auf, die einen sehr schönen Kontrast zu seinen dicken dunkelgrünen Blättern bilden. Des Weiteren überzeugt der immergrüne und winterharte Strauch durch sein dicht verzweigtes, schlankes Wachstum und einen minimalen Pflegeaufwand. Im Frühling schmückt er sich mit zarten rosa-weißen Blüten. Im Garten oder auf der Terrasse eignet er sich optimal als Heckenpflanze, Sichtschutz oder Solitär.



Feurig schön

Die Traubenheide *Leucothoe Firestar*® beeindruckt mit ihren frischen dunkelgrünen Blättern, die sich im Sommer mit einem breiten, weißen Rand schmücken. Im Herbst färben sich die jungen Triebe tiefpurpurrot und behalten diese Farbe den ganzen Winter über. Für die Pflanze spricht außerdem, dass sie besonders stabil und kaum anfällig für Blattflecken ist.

Individuelles Multitalent

„Sofia“ ist eine nagelneue *Prunus laurocerasus* Sorte, die für Gartenfreunde gleich mehrere Überraschungen bereithält. Durch ihr individuelles Blätterkleid sieht sie nicht aus wie ein typischer Kirschlorbeer. Darüber hinaus ist sie sehr leicht anzupassen, toleriert außerordentlich gut Hitze und hält im Winter locker bis minus 25 Grad aus.

PFLANZENNEUHEITEN ZU SEHEN AUF DEN DIGITALEN LANDGARD FRÜHJAHR-ORDERTAGEN IM WEBSHOP

Perfekt für den Naschgarten

Hier ist der Name Programm: *Ficus „Little Miss Figgy“* ist eine sehr kompakte Zwergfeige, die nur etwa 90 cm hoch und breit wird. Sie zeichnet sich unter anderem durch ihre tief gelappten, dunkelgrünen Blätter aus. Im Frühling und Herbst produziert der Mini-Feigenbaum außerdem besonders große Mengen süße, weinrote Früchte. „Little Miss Figgy“ ist trockenheitsresistent und steht gerne in der vollen Sonne, kann aber auch im Halbschatten gepflanzt werden. Um die gewünschte Form und Größe zu erhalten, kann man sie im Winter, sobald ihre Blätter gefallen sind, problemlos zurückschneiden.



Magnet für Schmetterlinge

Die „Buddleja Butterfly Candy“-Serie enthält herrliche Schmetterlingssträucher mit kräftigen, vollen Rispen, die in mehreren bunten Farben blühen. Besonders auffallend ist ihr kompakter Wuchs, so dass man Schmetterlinge, die sich auf den gut gefüllten Blüten besonders gerne niederlassen, ausgezeichnet bewundern kann. Im Garten gepflanzt werden die neuen Sorten maximal 80 cm hoch, im Topf sogar nur 35 cm. Dazu darf die Pflanze im März oder April 15 cm über dem Boden zurückgeschnitten werden.



Biologisch kultiviert

Erstmalig bietet Landgard auf den digitalen Frühjahrsordertagen EU-BIO-zertifizierte Prunus in den Sorten lauroc. Novita, lauroc. Caucasica und lusitanica Angustifolia an. Alle drei Sorten wurden unter Verwendung von torfreduziertem Substrat biologisch und besonders ressourcenschonend kultiviert sowie für ihre Nachhaltigkeit ebenfalls mit unserem „Respect Nature“-Label ausgezeichnet.



Üppiges Blütenmeer

Die japanische Azalee „StarStyle®“ blüht mit ihren sternförmigen, frisch gefärbten rosa oder lila Blüten besonders üppig. Das macht sie sowohl drinnen als auch draußen zu einem edlen Hingucker, der sich in jedes Interieur und in jeden Garten harmonisch einfügt. Weitere Pluspunkte: Sie erfordert wenig Aufmerksamkeit und hat eine lange Blütezeit.



Vorsicht, Spinne!

Mit der eindrucksvollen Azalee „Pink Spider“ zieht eine neue Attraktion in den Garten ein. Die untypischen „barock“ gefransten Blüten mit weiß-rosa Farbverlauf erinnern mit ihren spitz zulaufenden Blättern ein wenig an die Form einer Spinne und sind vor allem im Mai und Juni ein wahres Fest für das Auge. Geeignet ist die pflegeleichte Sorte aufgrund ihrer geringen Größe (ca. 40 cm) für Gartenbeet und Topf.



DIGITALE LANDGARD FRÜHJAHRSDERTAGE 2022 JETZT REGISTRIEREN AUF MYLANDGARD.COM

Die digitalen Ordertage werden ab dem 20. Januar 2022 im Webshop mylandgard.com durchgeführt. Die Freischaltung für den Webshop erfolgt nach der Registrierung auf mylandgard.com. Es bietet sich gerade für Webshop-Neukund*innen an, den Registrierungsprozess schon im Vorfeld der digitalen Ordertage zu starten.

Farbe für den Garten

Der Hartriegel „Cornus Miracle“ besticht vor allem durch seine interessante Blattfärbung. Jedes Frühjahr erscheint das neue Laub in einem leuchtenden Rosa, das jedoch bald verblasst und die grünen und cremefarbenen Blätter zum Vorschein bringt. Im

Spätsommer und Herbst färben sich die Blätter intensiv purpurrosa. Zusätzlich zeigen sich im Herbst und Winter seine wunderschönen roten Stiele. Der mittelhoch wachsende Strauch überzeugt auch mit einer ausgesprochen guten Winterhärte.

BÜHNE FREI FÜR DIE LANDLUST KOLLEKTION

NEUE HIGHLIGHTS FÜR WOHNUNG, GARTEN UND TERRASSE

Wir feiern Premiere: Zum Erscheinungstermin der 1. Ausgabe der LANDLUST des Jahres 2022 am 6. Dezember 2021 ist der Startschuss für eine Kooperation zwischen Landgard und dem beliebten Premium-Publikumsmagazin gefallen. Unter dem neuen Label LANDLUST KOLLEKTION finden Verbraucher*innen ab

sofort ausgewählte regional angebaute und nachhaltig gezogene Blumen und Pflanzen in Gartencentern, Baumärkten und anderen Fachhandelgeschäften.

Die Produkte der LANDLUST KOLLEKTION werden in den kommenden Ausgaben des LANDLUST-Magazins ausführlich

redaktionell vorgestellt. Leser*innen erhalten unter anderem Hintergrundinformationen zur Herkunft, Aufzucht und den Erzeuger*innen der Blumen und Pflanzen. Daneben werden Anzeigen geschaltet, um zusätzliche Aufmerksamkeit für die Produkte zu schaffen.

JETZT ALS HÄNDLER*IN LISTEN LASSEN

Kund*innen von Landgard haben die Möglichkeit, sich als stationäre Bezugsquelle unserer neuen Lizenzartikel aufführen zu lassen. Tragen Sie dazu einfach Ihre Daten auf landgard.de/landlust ein und profitieren Sie exklusiv von der Nennung als Händler*in auf landlust.de/pflanzen.





Das LANDLUST-Magazin berichtet begleitend im Heft und online über ausgewählte Produkte der LANDLUST KOLLEKTION.

Vom Regenwald ins Wohnzimmer

Für ein perfektes Urban-Jungle-Feeling finden Verbraucher*innen in der neuen LANDLUST KOLLEKTION besonders attraktive und robuste Grünpflanzen, wie zum Beispiel den dekorativen *Asparagus falcatus* (Sicheldorn-Spargel), die trendige *Monstera deliciosa* (Fensterblatt) oder

die aus den tropischen Wäldern Koreas stammende *Fatsia Japonica* (Zimmeraralie). Alle ausgewählten Pflanzen überzeugen unter anderem mit ihren pflegeleichten Eigenschaften, ihren markanten glänzenden Blättern, exotischen Blüten und einem schönen Wuchs.

Langlebige Farbenpracht

Helleborus orientalis, auch als Lenzrosen oder Frühlings-Christrosen bekannt, sind winterhart, frostbeständig und können ganzjährig gepflanzt werden. Ab Februar blühen die Sämlinge in vielerlei Farbnuancen (von Weiß und Creme über Rosa bis Purpur) und bereiten über viele Wochen hinweg Freude.



Asparagus falcatus

Helleborus orientalis

VERKAUFSFÖRDERUNG AM POS

Um die neue LANDLUST KOLLEKTION in ihrem Markt aufmerksamkeitsstark zu präsentieren, erhalten alle Kund*innen von Landgard auf Wunsch ein passendes Werbemittel-Set für den POS. Mailen Sie an: landlust@landgard.de.



**BAUMSCHUL-
PFLANZE**



**GARTEN-
PFLANZE**



**ZIMMER-
PFLANZE**

2022 WIEDER EXKLUSIV IM FACHHANDEL

DIE LANDGARD KOSTBARKEITEN IM FEBRUAR

Mit unseren „Landgard Kostbarkeiten“ stellen wir auch 2022 wieder jeden Monat neue Sorten oder Raritäten für die Bereiche Indoor und Garten vor, die selbst erfahrene Pflanzenfreund*innen nicht überall finden können. Denn die Neuheiten in den Kategorien Zimmerpflanzen, Gartenpflanzen und Baumschulpflanzen sind entweder nur in geringen Stückzahlen oder in besonderen Qualitäten, teils exklusiv im Landgard-Fachhandel, erhältlich. Ausgewählt wurden die Pflanzen von einem Gremium, dem neben Produktexperten von Landgard auch spezialisierte Erzeugerbetriebe angehören.

GOLD-GLÖCKCHEN

(FORSYTHIA INTERMEDIA „GOLDRAUSCH“ & „WEEKEND“)

Als eine der ersten Pflanzen rufen die Forsythien „Goldrausch“ und „Weekend“ ab Ende März verlässlich den Frühling aus und locken mit Erscheinen ihrer gelben, üppigen Blütenpracht die Natur aus ihrem Winterschlaf. Da beide Sorten keine großen Ansprüche stellen, sind sie bestens für Gartenanfänger geeignet. Sie wachsen und gedeihen ohne viel Fürsorge als Hecke oder kompakter freistehender Busch.

STRAUCHVERONIKA (HEBE IBE® „BLUE DREAM“)

Die innovative Neuzüchtung „Blue Dream“ überzeugt nicht nur mit ihrem dichten, sattgrünen Blattwerk und besonders buschigen Wuchs. Sie ist im Gegensatz zu den meisten anderen Hebe-Sorten auch noch ausgesprochen robust und übersteht selbst frostig-kalte Phasen schadlos. Auf gut durchlässigem Boden ohne Staunässe und an einem sonnigen bis halbschattigen Standort zeigt das Gewächs selbst in kalten Monaten seine schöne blaue Blüte.

MASDEVALLIA-ORCHIDEEN

(„COCOON ORCHIDS“ & „BELLA VALLIA“)

Orchideen gehören nicht zuletzt aufgrund ihrer langanhaltenden Blüte zu den Lieblingen unter den Zimmerpflanzen. „Cocoon Orchids“, ein Sortiment von seltenen und bekannten Sorten, sind im mitgelieferten kiesgefüllten Glas dazu auch noch maximal pflegeleicht. Gleiches gilt für die Schönheit „Bella Vallia“, die für eine längere Haltbarkeit in einem dekorativen Übertopf mit Wasserspeicher daherkommt.

ZUM ABHEBEN SCHÖN

VERKAUFSKONZEPT „LOVE IS IN THE AIR“

Wenn man wie auf Wolken geht, der Kopf ganz leicht ist und Schmetterlinge im Bauch einen Freudentanz aufführen – ganz klar, dann liegt Liebe in der Luft. Dabei spielt es kaum eine Rolle, ob man zum ersten Mal frisch verliebt ist oder sich die Liebe auch nach vielen Jahren noch wie am ersten Tag anfühlt: Es gibt unzählig viele gute Gründe, um einem liebevollen Menschen mit einer kleinen Aufmerksamkeit seine Zuneigung auszudrücken.

Pünktlich zum Valentinstag rückt das neue Konzept „Love is in the air“ im Fachhandel die Liebe in all ihren Formen in den Mittelpunkt. Inspiriert von der japanischen Lebensphilosophie „Omotenashi“, der hohen Kunst der Aufmerksamkeit und Fürsorge, wird dabei Zurückhaltung großgeschrieben. Getreu dem Dreiklang Ruhe, Kraft und Harmonie bedient sich „Love is in the air“ der einzigartigen Farbästhetik Japans: Schwarz, Anthrazit und Grau gehen, gepaart mit leuchtendem Rubinrot, Grün- und Türkistönen, ausdrucksstarke Kombinationen ein, ohne dabei jemals aufdringlich zu wirken. Blumige Boten wie Anthurien, Begonien, Kalanchoe, Phalaenopsis, Rosen und Mini-Pflanzen schaffen im Zusammenspiel mit diesen klaren Farben ein Valentinsthema, das sich ohne viel Schnickschnack auf ehrliche Gefühle in ihrer ganzen Reinheit konzentriert.



VERKAUFSTARK AM POS

.....
Fragen Sie in Ihrem Cash & Carry-Markt nach unseren Verkaufsförderungsplakaten, um Kunden in Ihrem Betrieb auf den Valentinstag einzustimmen. Weitere Verkaufsförderungsmaterialien stehen dem Fachhandel unter www.landgard-werbemittel.de zur Verfügung. Geben Sie dazu einfach den Begriff „Love is in the air“ in die Suchmaske ein.

DAS PFLANZEN-PORTFOLIO

TOPFPFLANZEN:

- Begonia
- Anthurium
- Kalanchoe
- Phalaenopsis
- Rosa
- Mini-Pflanzen

SCHNITTBLUMEN

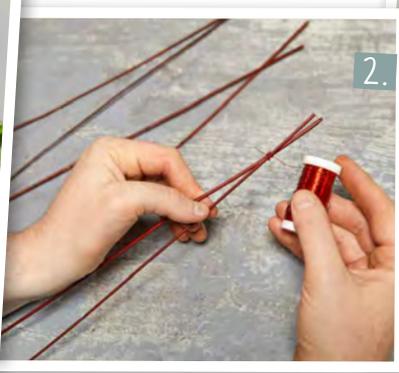
- Germini Cafe
- Oxyp
- Rosa Wedding Rose
- Myosotis
- Aspidistra
- Eucalyptus cineraria
- Ranunculus Mischung
- Eustoma Violett



MODERNE STÄBCHEN- KUNST

LOVE IS IN THE AIR

Ob als puristische Deko im Geschäft oder als auffälliger Tischschmuck für das romantische Valentinsdinner: Passend zum Verkaufskonzept „Love Is In The air“ bringt dieses einzigartige Topf-Arrangement garantiert Liebe an jeden Ort. Dafür sorgt die elegante weiße Anthurie, die im Zusammenspiel mit den dunkelroten, zu einer Netzstruktur zusammengesetzten Stäben, einen eindrucksvollen „Mikado-Look“ erzeugt.



DAZU BRAUCHEN SIE:

- Anthurie (z. B. in Weiß)
- Moos
- Gefäß
- Deko-Stäbe (z. B. in Dunkelrot)
- Myrtendraht
- Heißkleber

KUNDEN
INSPIRIEREN

UND SO GEHT'S:

1. Pflanzen Sie zunächst die Anthurie in ein Gefäß Ihrer Wahl.
2. Decken Sie die Erde mit ausreichend Moos ab.
3. Stecken Sie längere Stäbe seitlich am Topfrand ein. Arbeiten Sie weitere kürzere Stäbe netzartig ein und fixieren Sie diese mit Myrtendraht in derselben Farbe.
4. Befestigen Sie zum Schluss weitere kürzere Stäbe mithilfe von Heißkleber.

EDEL INGETOPFT

Die aufwendig strukturierte Oberfläche des schwarzen Orchideenkübels „Luna“ verleiht dem Topf eine besonders schöne Optik. Seine spezielle Form hält Orchideen außerdem etwas erhöht, wodurch die Pflanzen keine nassen Wurzeln bekommen.



KREATIV INSPIRIERT

Auf dieser Seite finden Sie Angebote aus dem aktuellen Landgard-Sortiment, die in vielen Cash & Carry-Märkten verfügbar sind. Erkundigen Sie sich auch bei unserem Fachpersonal vor Ort nach speziellen Angeboten!

EINKAUFSTIPPS

AUSDAUERNDE FARBEN

Dank ihrer langen Blütezeit sind Begonien nicht nur rund um den Valentinstag als Topfpflanzen ausgesprochen beliebt. Da sie auch bei wenig Sonne gedeihen, bringen sie schon früh im Jahr ordentlich Farbe selbst in die hintersten Zimmerecken.



STILVOLLE ABWECHSLUNG

Es muss nicht immer durchsichtig sein! Diese anthrazit getönten Flaschenvasen sorgen im Wohnbereich für ein besonderes Ambiente. Sowohl farbenfrohe als auch weiße Blumen werden wunderbar in Szene gesetzt.



KUSCHELZEIT

Mit ihren schlichten Farben und dem weichen Material lassen sich die schmuckvollen Samtkissen in Schwarz und natürlichem Beige optimal kombinieren und fügen sich in die verschiedensten Wohntrends ein. Hier sind kuschelige Stunden garantiert.

WEISSER FLAMINGO

Es muss nicht immer Rot sein. Die Anthurie, auch bekannt als Flamingo-Blume, gibt es auch ganz stilecht in Pink, Rosé und besonders edel in Weiß.

DOPPELT PRAKTISCH

Das hochwertig verarbeitete Windlicht aus grauem Farbglas zaubert wunderschöne Leuchtakzente, kann aber auch als dekorative Vase zum Einsatz kommen.



(Deko- und Floristikartikel sind nur an den Standorten mit Landgard Deko & Floristikbedarf verfügbar. Solange der Vorrat reicht.)

IMPRESSUM

HERAUSGEBER

Landgard Service GmbH
Veilingstraße A1
47638 Straelen-Herongen
Tel: +49 2839 59-00
Fax: +49 2839 59-1999
www.landgard.de

CHEFREDAKTION (V.I.S.D.P.)

MICHAEL HERMES, NINA KEUNE

REDAKTIONSLEITUNG

NINA KARSCH

GRAFIKDESIGN

NADINE PARCHEM

TEXTREDAKTION

NINA KARSCH

FACHLICHE KOORDINATION

ANDREAS HERZBERG

DRUCK

LINSEN DRUCKCENTER GMBH

BILDNACHWEISE:

Titel: © BLOOM's / www.blooms.de; Seite 2/6, Landlust: Lina Nikelowski/Landgard, Seite 2/10, Anthurie: jaroslava V/shutterstock, Seite 2, Veilchen: Ortis/shutterstock, Seite 3, Trendbuch: Landgard, Seite 3, Colour your Life: Landgard, Seite 4, Neuheiten: Landgard, Seite 5, Zweig: Irina Fischer/shutterstock, Seite 7, Produkte: Landgard Pictures, Seite 8, Kostbarkeiten: Landgard Pictures, Seite 9, Love is in the air: © BLOOM's / www.blooms.de, Seite 10, Step by Step: © BLOOM's / www.blooms.de, Seite 10, Anthurie weiß: LiuSol/shutterstock, Seite 11, Produktfotos: Landgard, Seite 11, Begonie: Landgard Pictures, Seite 12, Blätter: Sasi/rawpixels

Die Informationsschrift mit all ihren Beiträgen und Abbildungen ist urheberrechtlich geschützt. Der Nachdruck – auch auszugsweise – ist nur nach Genehmigung durch die Redaktion unter Angabe der Quelle und gegen Belegexemplar gestattet.



TRENDS

22/23

AB JANUAR AUCH IN IHREM C&C Markt ZU KAUFEN.

In unserem neuen Landgard-Trendbook stellen wir fünf inspirierende Stiltrends vor, die das Blumen- und Pflanzenjahr 2022/23 bestimmen werden. So unverwechselbar die Handschriften auch sind, die diese floralen Trends tragen, haben sie doch auch etwas gemeinsam: Sie treffen den Zeitgeist von heute und morgen.



CASH & CARRY-STANDORTE:

| | | | | | | | | | |
|--------------------|---|--------------------|---|-------------------|---|---------------------|---|------------|---|
| Aschheim |   | Chemnitz-Röhrsdorf |   | Griesheim |    | Kornthal-Münchingen |   | Oldenburg |   |
| Berlin-Buchholz |    | Deißlingen |  | Hainspitz |   | Linz |    | Osnabrück |    |
| Berlin-Langerwisch |   | Dresden |    | Hamm |    | Leipzig |    | Paderborn |    |
| Berlin-Mitte |  | Erfurt |    | Hannover-Sehnde |    | Magdeburg |    | Regensburg |  |
| Bielefeld |    | Fretzdorf |    | Straelen-Herongen |    | Mainz |  | Siegen |  |
| Bonn |    | Geldern-Lüllingen |   | Kaiserslautern |  | Neuss |     | Stuttgart |  |
| Borken |    | Gönnebek |    | Karlsruhe |   | Nürnberg |    | Wien |  |
| | | | | Kassel-Lohfelden |   | Oberhausen |    | Wiesmoor |   |



Informationen zu den jeweiligen Öffnungszeiten, den aktuellen Angeboten und den genauen Adressen finden Sie unter: www.landgard.de

-  Landgard Cash & Carry
-  Bloomways Schnittblumen
-  Landgard Deko & Floristikbedarf
-  Landgard Gartenbaubedarf



MIX
Papier aus verantwortungsvollen Quellen
FSC® C108224

