

Landgard®

inspiriert!

JETZT
MIT FESTLICHEN
„WUNDER WEIHNACHT“
ANGEBOTEN AUS
IHREM C&C

DIE LANDGARD APP

SMARTE WARENÜBERSICHT FÜR UNSERE KUNDEN

KUNDENPORTRAIT

BLUMEN MIT PFIFF - FÜR SIE VOR ORT

PFLANZEN-KONZEPTE

INNOVATIVE VERKAUFSFÖRDERUNG 2020

Ich bin inspiriert!

WIE VERRÜCKT IST DAS DENN?!

ATTRAKTIVE ANGEBOTE auch online unter mylandgard.de



AKTIONSZEITRAUM 25.11.2019 – 29.11.2019

Für jeden Einkauf innerhalb des Aktionszeitraums erhalten Sie kostenlos ein Rubbellos.

Maximal je Aktionstag ein Rubbellos möglich. Die Einlösung ist nur am 29.11.2019 und nur mit einem noch nicht freigerubbelten Los während der Öffnungszeiten möglich.

*** Teilnahmebedingungen:**

1. Veranstalter der Aktion ist die Landgard Fachhandel GmbH & Co. KG sowie die Bloomways GmbH & Co. KG, beide ansässig in der Veilingstr. A1, 47638 Straelen („Veranstalter“). 2. Teilnahmeberechtigt ist jede natürliche oder juristische Person, die eine gültige Kundennummer bei einem der Veranstalter besitzt. 3. Aktionszeitraum ist 25.11.2019 - 29.11.2019. Für jeden Einkauf innerhalb des Aktionszeitraums erhält der Kunde kostenlos ein Rubbellos. Maximal erhält er je Aktionstag ein Rubbellos. Ein Entgelt für das Los wird nicht fällig. Die Einlösung ist nur am 29.11.2019 und nur mit einem noch nicht freigerubbelten Los während der Öffnungszeiten möglich. Der Kunde kann am 29.11.2019 max. fünf Lose nach abgeschlossenem Kaufprozess freierubbeln und erhält den höchsten freigerubbelten Rabatt gewährt. Abgabestellen sind alle Filialen der Veranstalter in Deutschland und Österreich. 4. Jedes Los besteht aus drei Feldern (je eins für Topf, Floristik, Bloomways) und gewährt einen einmaligen Rabatt bei dem dem jeweiligen Veranstalter. Jedes Los kann nur einmal eingesetzt werden. Jedes Los gewährt zwischen 2 % und 100 % auf den getätigten Einkauf. Der Rabatt ist auf maximal EUR 1.000 beschränkt. Eine Barauszahlung ist nicht möglich. 5. Der Rabatt ist nicht übertragbar oder an einem anderen Tag anwendbar. Der Veranstalter übernimmt keine Gewähr für entgangene Teilnahmechancen. Betrugsversuche führen zum Ausschluss aus dem Gewinnspiel. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.



DIE LANDGARD APP SEITE 7
SMARTE WARENÜBERSICHT

INHALT

KUNDENPORTRAIT SEITE 8
BLUMEN MIT PFIFF



PFLANZEN-KONZEPTE SEITE 4-5
INNOVATIVE VERKAUFSFÖRDERUNG 2020



LIEBE LESERINNEN UND LESER,



laufen auch bei Ihnen die letzten Vorbereitungen für das Weihnachtsgeschäft oder sind Sie bereits mitten drin? Damit diese arbeitsreiche, aber auch spannende Zeit für Sie ein voller Erfolg wird, unterstützen wir Sie auch zum Jahresendspurt mit vielfältigen Ideen und Aktionen.

Welche spannenden Floristikartikel, hochwertigen Convenience-Produkte und saisonal abgestimmten Blumen und Pflanzen-Sortimente Sie in Ihrem Cash & Carry Markt erwarten, erfahren Sie nicht nur zur Vorweihnachtszeit ab sofort über die neue Fachhandels-App, die den WhatsApp-Service ablöst (siehe Seite 7). Wenn Sie für Ihre Kunden passend zum Advent nordische Gemütlichkeit mit modernem Design kombinieren möchten, lege ich Ihnen unser Verkaufskonzept „Wunder Weihnacht“ ans Herz, das für Aufmerksamkeit am POS sorgt (Seite 6). Ein besonderer Hingucker sind auch die Pointsettien unserer Erzeuger, die am „Deutsche Gärtnerware“-Programm teilnehmen. Diese Weihnachtssterne im 12- und 13 cm-Topf werden im November und Dezember 2019 in den Cash & Carry Märkten mit einer nachhaltigeren Papierverpackung in Zeitungsoptik angeboten. Für die langfristige Jahresplanung 2020 zeigen wir Ihnen außerdem, auf welche Verkaufskonzepte Sie sich im nächsten Jahr freuen können (Seiten 4-5).

Viele von Ihnen schenken uns schon seit Jahrzehnten Ihr Vertrauen und darauf sind wir stolz. Schließlich ist es unser größtes Anliegen, unsere Kunden zufriedenzustellen. Bereits in den letzten beiden Ausgaben von „Landgard inspiriert“ haben wir mit dem Pflanzenparadies Voigt und Kissener's Gartenmarkt zwei unserer Kunden persönlich vorgestellt. In dieser Ausgabe finden Sie ein Portrait über Blumen mit Pfiff in Erkelenz, das die Inhaber Ursula und Hermann Klauth seit mehr als 25 Jahren mit großem Tatendrang und viel Herzblut führen. Viel Spaß beim Lesen und bleiben Sie inspiriert!

Ihr Andreas Herzberg
Geschäftsführer Landgard Fachhandel GmbH & Co. KG

WDR EINSLIVE KRONE

RADIOPREIS BLÜHT MIT „1000 GUTE GRÜNDE“ AUF

Besonders bei den glanzvollen Momenten im Leben dürfen Blumen, Pflanzen, Obst und Gemüse natürlich nicht fehlen. Wir haben darum 1000 gute Gründe, warum in diesem Jahr mit der 1Live-Krone einer der renommiertesten Musikpreise des Landes so richtig aufblühen muss. Wer dem WDR-Sender 1Live im Radio folgte, der hatte es bestimmt schon im Vorfeld gehört: Rund 80 Spots machen seit Anfang November bis zur Verleihung am 5. Dezember Lust auf die große Gala in der Jahrhunderthalle in Bochum – präsentiert von

1000 gute Gründe. Am Abend der Preisverleihung ernennt „Blumen – 1000 gute Gründe“ dann zusammen mit lokalen Floristen mit einer großen Blumenwand und toller Tischdekoration Blumen und Pflanzen zu den Co-Stars des Abends. Und in den Goodie-Bags finden alle Musikfreunde, die die Welt noch mehr zum Blühen bringen wollten, mit den 1000 gute Gründe-Seedbombs gleich die richtigen „Waffen“ zum Mitnehmen. Schließlich sind wir uns mit den Krone-Gästen einig: We love green stuff!

WE LOVE
GREEN
STUFF!

1 LIVE

FRISCH, LECKER, VERDIENT

UNSER NEUES GÄRTNERBIER – AUS DER GRÜNEN BRANCHE FÜR DIE GRÜNE BRANCHE

Ob nach einem arbeitsreichen Gartentag, einer guten Saison oder beim Zusammensein mit lieben Menschen – es gibt 1000 gute Gründe, die schönen Momente im Leben zu genießen. Und wie könnte man das in der Grünen Branche besser, als mit einem leckeren, kühlen Durstlöscher? Dafür hat 1000 gute Gründe jetzt das Gärtnerbier – frisch, lecker, verdient – ins Leben gerufen. Das erfrischende Pils von der Grünen Branche für die Grüne Branche überzeugt mit seinem klassisch-herben Geschmack und tut dabei noch etwas Gutes: Der Erlös des Gärtnerbiers unterstützt die generische Initiative „1000 gute Gründe“.

Als krönender Abschluss des Gartenjahres sind die ersten Sixpacks des neuen Gärtnerbiers jetzt zum Verkaufspreis von 6,99 Euro (zzgl: 0,48 € Pfand) in den Landgard Cash & Carry Märkten und im Onlineshop unter gärtnerbier.de erhältlich. Die Lieferung erfolgt auf Wunsch in drei bis vier Werktagen (bei Expressbestellung auch schneller) bequem bis zu Ihnen nach Hause – und das ab einem Bestellwert von 50 Euro (oder acht Sixpacks) sogar kostenlos.

WIR EMPFEHLEN
VERANTWORTUNGSVOLLEN
BIERGENUSS!



MITMACHEN & GEWINNEN!

Senden Sie ein Foto Ihres „Gärtnerbier-Moments“ per E-Mail an info@1000gutegruende.de und gewinnen Sie mit etwas Glück eine Gartenparty im Wert von 1.000 EURO! Die Teilnahmebedingungen sowie Hinweise zum Datenschutz finden Sie online unter www.1000gutegruende.de/teilnahmebedingungen

www.gärtnerbier.de



KW
6-7



KW
11-12

DIE LANDGARD VERKAUFSKONZEPTE

EXKLUSIV FÜR DEN FACHHÄNDLER



KW
14-15



KW
18-19

KW
20-21



GRILL Gardening



KW
24-25



VINTAGE Garden



KW
38-39



Wild COLOURS



KW
47-48



Wunder Weihnacht



Neu *inspiriert!*

DRAUSSEN KALT, DRINNEN GEMÜTLICH

VERKAUFSKONZEPT „WUNDER WEIHNACHT“

Wenn man in der Adventszeit einen Blick in die deutschen Haushalte werfen könnte, würde man zwei ganz unterschiedliche Typen von Menschen entdecken: Die einen, die eifrig Plätzchen backen, das Zuhause dekorieren und Geschenke basteln. Und die anderen, die es eher ruhig angehen lassen und ihre freie Zeit mit einer Tasse Tee auf dem Sofa verbringen. Doch ganz egal, wie man die Wochen vor dem Fest zu Hause gestaltet: Eine zur Jahreszeit passende Blumendekoration benötigt man in jedem Fall, damit die Stimmung richtig festlich wird. Denn Blumen und Pflanzen setzen Farbakzente, wenn es draußen im Garten oder auf dem Balkon eintöniger wird und steigern das individuelle Wohlbefinden. Das Verkaufskonzept „Wunder Weihnacht“ kommt deshalb auch in diesem Jahr wieder mehr als gelegen. Denn damit können Ihre Kunden ab der KW 47 die nordische Gemütlichkeit einziehen lassen – und Sie den Point of Sale aufmerksamkeitsstark in Szene setzen.

Klassiker im modernen Look

Im Mittelpunkt von „Wunder Weihnacht“ stehen natürlich jahreszeitlich passende Blumen und Grünpflanzen. Zur Zucker-



hutfichte und Scheinzypresse gesellen sich die Amaryllis, die Christrose oder die Orchidee. Was natürlich nicht fehlen darf: der Weihnachtsstern. Das Farbspektrum reicht von traditionellem Weiß, Dunkelrot und Nadelgrün bis zu trendigen, hellen Pastelltönen. Passende Dekoration aus Naturmaterial und schimmernde Metallic-Kugeln runden das Verkaufskonzept ab. Dadurch erzeugt „Wunder Weihnacht“ eine einzigartige Wohlfühlatmosphäre.



WERBEMATERIAL ZU DIESEM
KONZEPT FINDEN SIE AUF
LANDGARD-WERBEMITTEL.DE

PROFESSIONELLES BILDMATERIAL

Passendes Bildmaterial zu diesem und unseren weiteren Konzepten finden Sie natürlich auch in unserer Landgard Bilddatenbank. Schauen Sie doch mal vorbei: www.landgard-pictures.com



LANDGARD – DIE FACHHANDELS-APP

SMARTE WARENÜBERSICHT MIT NUR WENIGEN KLICKS

Sie wollen sich über die aktuellen Angebote in Ihrem Landgard Cash & Carry Markt informieren oder Ware zur Abholung reservieren? Gerne! Das geht ab sofort ganz einfach und rund um die Uhr. Denn pünktlich zur Eröffnung des Cash & Carry Zukunftsmarktes in Neuss bringen wir mit „Landgard – Die Fachhandels-App“ ein neues Informationsangebot für das Smartphone oder Tablet an den Start. Der WhatsApp-Service, mit denen die Cash & Carry Märkte Sie bisher über Aktionen und Sortimente informiert haben, kann ab dem 7. Dezember aufgrund von geänderten Nutzungsbedingungen nicht mehr angeboten werden. Die Nummer sollten Sie allerdings nicht löschen. Denn auch nach dem 7. Dezember können Sie diesen Kanal weiterhin zum Dialog mit Ihrem Markt nutzen und unseren Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern Ihre Fragen und Anregungen schicken.



DIE LANDGARD APP

Die neue App mit dem Namen „Landgard – Die Fachhandels-App“ steht ab sofort kostenlos im Google Play Store und im Apple Store zum Download zur Verfügung.



KERNKOMETENZ IM BLICK

„BLUMEN MIT PFIFF“ SETZT AUF KREATIVE FLORISTIK UND KLASSISCHE GRABPFLEGE



Der 1. Januar ist für Ursula und Hermann Klauth ein besonderer Tag. Denn da feiern sie nicht nur den Jahreswechsel, sondern auch ihr Firmenjubiläum. Seitdem sie „Blumen mit Pfiff“ im Jahr 1992 von den Vorbesitzern gekauft und neu eröffnet haben, ist das Blumenfachgeschäft mit angeschlossener Friedhofsgärtnerei zu einer beliebten Anlaufstelle für Pflanzenfreunde in Erkelenz und Umgebung geworden. „Blumen mit Pfiff“ haben sie ihr Geschäft jedoch erst später getauft. In den Anfangsjahren behielten sie noch den Namen der Vorgänger bei. „Das erwies sich jedoch als kontraproduktiv“, erinnert sich Ursula Klauth. „Unser Geschäft liegt direkt neben dem Friedhof. Die älteren Kunden, die nach einer Grabbepflanzung suchten, kamen daher zwar weiterhin zu uns. Die jüngere Kundschaft blieb aber aus. Da wir noch den alten Namen hatten, wusste kaum jemand, dass wir etwas Neues machen und ein moderneres Sortiment anbieten

als die Vorgänger.“ Nach rund drei Jahren entschied sich das Ehepaar daher, ihr Geschäft in „Blumen mit Pfiff“ umzubenennen. Dass die Bezeichnung den Kunden gefallen würde, ahnten sie bereits. „Ich war vor der Übernahme schon mit diesem Namen als Floristin selbstständig. Als es zu Beginn eher schleppend lief, dachten wir: Back to the roots! Das ist unser Name und er beschreibt uns gut“, ergänzt Ursula Klauth.

Qualität trifft Flexibilität

Neben das Ladengeschäft bauten die Klauths mehrere Verkaufsgewächshäuser. Eine eigene Züchtung haben sie nicht. „Die Ware, die wir unseren Kunden anbieten, kaufen wir ein. Rund 80 Prozent beziehen wir von Landgard.“ Zwei bis drei Mal in der Woche fahren sie dafür nach Straelen-Herongen zur Veiling Rheimaas oder in den Cash & Carry Markt. „Wir haben hier natürlich einen großen Standortvorteil. Von Erkelenz sind wir in weniger als einer Stunde vor Ort“, erklärt Hermann Klauth. „Das ist für einen eher kleinen Betrieb wie uns sehr praktisch.“ Was das Sortiment betrifft, setzt das Ehepaar auf ein klassisches Angebot statt auf ausuferndes Cross-Selling. „Natürlich finden Sie bei uns auch Pflanztöpfe, Vasen und einige Dekorationsartikel. Was wir aber nicht wollen, ist ein Mixtur,



bei der man nicht mehr weiß: Wofür steht der Laden? Bei uns suchen Sie vergeblich nach Likören oder Pralinen. Wir sind ein Blumenfachgeschäft. Und auf diese Kernkompetenz konzentrieren wir uns“, führt Ursula Klauth aus. Zudem will sich „Blumen mit Pfiff“ durch Kreativität und Flexibilität von der Konkurrenz abheben. „Wir versuchen, jede kurzfristige Anfrage und jeden noch so ausgefallenen Wunsch zu erfüllen – und das in einer möglichst guten Qualität. Denn sonst könnten die Kunden ihre Sträuße und Gestecke auch im Supermarkt kaufen.“

Ein eingespieltes Team

Bei der Grabpflege hat Hermann Klauth Unterstützung von fünf Mitarbeitern. Zwei von ihnen kommen aus Rumänien. Ohne ihre Hilfe könnte er die Aufträge gar nicht alle bewältigen, erklärt der Friedhofsgärtner. Denn der Nachwuchs ist rar gesät. Mittlerweile sind alle, trotz anfänglicher Sprachbarrieren, ein eingespieltes Team geworden. Im Blumengeschäft sind neben Ursula Klauth vier weitere Floristinnen tätig und gestalten Sträuße, kreieren Blumenschmuck für Hochzeiten, kümmern sich bei einem Trauerfall liebevoll um die Ausarbeitung der Trauergaben und dekorieren und beraten ihre Kundschaft bei vielen weiteren Anliegen. „Auch in diesem Bereich haben wir Probleme, junge Nachwuchskräfte zu finden. So geht es ja leider allen Blumenfachgeschäften. Bisher kommen wir aber noch relativ gut zurecht“, sagt die Floristin. „Zwei unserer Mitarbeiterinnen sind seit mehr als 25 Jahren für uns tätig. Wir arbeiten hier alle sehr gut zusammen.“ Sie selbst komme jedoch kaum noch dazu, im Geschäft mit anzupacken, bedauert sie. „Den Großteil meines Arbeitstages verbringe ich im Büro. Aber auch das gehört dazu.“

Keine Nachfolge in Sicht

Was sich das Ehepaar für die Zukunft vorgenommen hat? „Das Geschäft nach bestem Wissen und Gewissen weiterführen – bis wir in etwa zehn Jahren in Rente gehen“, sagt Hermann Klauth. Eine familieninterne Nachfolge gibt es nämlich nicht. Die beiden Söhne sind zwar gelernte Garten- und Landschaftsbauer, arbeiten jedoch mittlerweile im landwirtschaftlichen Bereich. „Wenn sich keine Möglichkeit



ergeben sollte, dass jemand das Geschäft in unserem Sinne weiterführt, müssen wir leider schließen“, ergänzt seine Frau. Bis dahin wollen die Floristin und der Friedhofsgärtner aber auch weiterhin ihre ganze Energie und ihr Herzblut in „Blumen mit Pfiff“ stecken. „Wir standen von Beginn an immer wieder vor Herausforderungen. Aber wir haben sie alle gemeistert“, sagt Hermann Klauth. Daher blicken die beiden positiv in die Zukunft. „Das Motto ist: Wenn es einfach wäre, bräuchten uns die Leute nicht. Dann würden sie es selber machen. Solange das nicht der Fall ist, sind unsere Leistungen weiterhin gefragt. Wir freuen uns auf jeden neuen Tag in unserem Geschäft und auf unsere lieb gewonnenen Kunden.“



ELEGANT GESTECKT

KLASSISCHE LEICHTIGKEIT

Traditionell und modern – das geht nicht? Oh doch. Mit beliebten Adventsklassikern wie Amaryllis, Ilex und Kiefern und einer modernen Gestaltung setzt unser Gesteck im Stil von „Wunder Weihnacht“ stimmungsvolle Wohlfühlatmosphäre zeitgemäß um. Genau das richtige also für alle Kunden, die es zur Vorweihnachtszeit gerne traditionell, aber nicht angestaubt mögen.

KUNDEN
INSPIRIEREN



UND SO GEHT'S:

1. Umwickeln Sie die gewässerte Steckmasse mit Filz und stecken dann Cornus und Kiefernzweige parallel zueinander ins Gefäß.
2. Nun scheiden Sie die Amaryllis in unterschiedlichen Längen ab und verteilen diese ebenfalls in der Steckmasse. Kleiner Tipp: Da der Amaryllis-Stiel schnell bricht, stehen Sie am besten die OASIS®-Masse zunächst mit einem anderen Stiel vor.
3. Als nächstes werden die Rosen unterhalb der Amaryllis in der Steckmasse angeordnet. Entfernen Sie vorher am besten einen Großteil der Blätter vom Rosenstiel, damit das Gesteck nicht an Leichtigkeit verliert.
4. Mit Ilex runden Sie die weihnachtliche Deko ab. Zum Abschluss verteilen Sie Zapfen, Kugeln, Orchideenblüten und Kiefernadeln, um die Steckmasse abzudecken.

DAZU BRAUCHEN SIE:

- 4 rote Amaryllis
- 5 rote Rosen
- Kiefern zweige
- Orchideenblüten
- Cornuszweige in Rot
- Ilexzweige
- Kugeln
- Tannenzapfen
- OASIS® Steckmasse
- ein breites Gefäß

KREATIV INSPIRIERT

Auf dieser Seite finden Sie Angebote aus dem aktuellen Landgard Sortiment, die in vielen unserer Cash & Carry Märkte verfügbar sind. Erkundigen Sie sich auch bei unserem Fachpersonal vor Ort nach speziellen Angeboten.

ECKIGE SACHE

Ob beim „colour blocking“ mit roten Blüten oder in harmonischer Kombination mit Grünpflanzen: Der quadratische Topf Modesto (14 x14 x14 cm) ist vielseitig einsetzbar, nicht nur zur Weihnachtszeit.



ZEITLOSE LECKEREI

Die lackierten Deko-Äpfel in sattem Rot sind leider nur sprichwörtlich zum Anbeißen. Dafür sind sie ewig haltbar und somit ein langlebiger Hingucker.



KLEIN, ABER FEIN

Der Scheinzypresse können kalte Temperaturen bei richtiger Pflege nichts anhaben. Dekoriert mit kleinen Kugeln eignet sie sich sogar als moderner Miniatur-Weihnachtsbaum.



EINKAUFSTIPPS

DER WALD RUFT

Mit den Fichtenzapfen kann man sich die Natur ganz einfach ins Wohnzimmer holen. Durch ihren weißen Farbschimmer sehen die Zapfen aus, als hätten sie gerade noch ein paar Schneeflocken abbekommen.



EXOTISCHE SCHÖNHEIT

Aufgrund ihrer sternförmigen, farbintensiven Blütenblätter ist die Amaryllis, die eigentlich aus subtropischen Regionen stammt, in unseren Breitengraden zum echten Weihnachtsklassiker geworden. Deshalb darf sie auch im Pflanzen-Portfolio des Verkaufskonzepts „Wunder Weihnacht“ nicht fehlen.



HIMMELSBOTEN

Die roten Glitzersterne verleihen der Weihnachtszeit einen ganz besonderen Glanz. Sie eignen sich zur Verzierung von Kränzen oder Adventsgestecken sowie als kreative Tischdekoration..



(Floristikartikel sind nur an den Standorten mit Landgard Floristik verfügbar. Solange der Vorrat reicht.)

IMPRESSUM

HERAUSGEBER

Landgard Service GmbH
Veilingstraße A1
47638 Straelen-Herongen
Tel: +49 2839 59-00
Fax: +49 2839 59-1999
www.landgard.de

CHEFREDAKTION (V.I.S.D.P.)

Michael Hermes, Nina Keune

REDAKTIONSLEITUNG

Tobias Guré

GRAFIKDESIGN

Nadine Parchem

TEXTREDAKTION

Pressto

FACHLICHE KOORDINATION

Andreas Herzberg

DRUCK

Linsen Druckcenter GmbH
Siemensstraße 12 – 14
47533 Kleve

Bildnachweise:

Titel: Stars for Europe; Seite 2/3: shutterstock.com/Andrei Mayatnik, shutterstock.com/KanokpolTokumhnerd, Landgard 4./5: landgard-pictures.com, 6. Pflanzen: Landgard-pictures.de, jd-photodesign/stock.adobe.com Flaffy/stock.adobe.com, Marek Cech/stock.adobe.com 7. Schubert Fotografie, shutterstock.com/ Andrei Mayatnik 8/9: ruemue/ stock.adobe.com, Blumen mit Pfriif, landgard-pictures.de 10/11: Nikelowski/Landgard Flaffy/stock.adobe.com, Landgard

Die Informationsschrift mit all ihren Beiträgen und Abbildungen ist urheberrechtlich geschützt. Der Nachdruck – auch auszugsweise – ist nur nach Genehmigung durch die Redaktion unter Angabe der Quelle und gegen Belegexemplar gestattet.

SONDERÖFFNUNGSZEITEN AN DEN FEIERTAGEN

24. DEZEMBER: Aschheim (5:00–9:00 Uhr), Berlin-Mitte (4:00–9:00 Uhr), Bielefeld (6:00–9:00 Uhr), Bonn (5:00–10:00 Uhr), Borken (7:00–9:00 Uhr), Berlin-Buchholz (4:00–9:00 Uhr), Chemnitz-Röhrsdorf (geschlossen), Dresden (5:00–9:00 Uhr), Erfurt (geschlossen), Fretzdorf (6:00–9:00 Uhr), Gönnebek (5:00–9:00 Uhr), Griesheim (6:00–9:00 Uhr), Hainspitz (5:30 Uhr–8:00 Uhr), Hamm (6:00–10:00 Uhr), Hannover-Sehnde (5:00–9:00 Uhr), Herongen (6:30–9:00 Uhr), Karlsruhe (4:30–10:00 Uhr), Kassel-Lohfelden (6:00–10:00 Uhr), Kornal-Münchingen (5:00–8:00 Uhr), Langerwisch (6:00–9:00 Uhr), Leipzig (5:30–8:00 Uhr), Magdeburg (5:00–9:00 Uhr), Mainz (6:00–9:00 Uhr), Neuss (6:00–9:00 Uhr), Nürnberg (5:30–9:00 Uhr), Oberhausen (6:00–9:00 Uhr), Oldenburg (5:30–9:00 Uhr), Osnabrück (6:00–8:30 Uhr), Paderborn (geschlossen), Stuttgart (4:30–8:00 Uhr), Wien (5:00–10:00 Uhr)

31. DEZEMBER: Aschheim (5:00–9:00 Uhr), Berlin-Mitte (4:00–9:00 Uhr), Bielefeld (6:00–9:00 Uhr), Bonn (5:00–10:00 Uhr), Borken (geschlossen), Berlin-Buchholz (5:00–9:00 Uhr), Chemnitz-Röhrsdorf (5:30–9:00 Uhr), Dresden (5:00–9:00 Uhr), Erfurt (geschlossen), Fretzdorf (6:00–9:00 Uhr), Gönnebek (5:00–9:00 Uhr), Griesheim (6:00–9:00 Uhr), Hainspitz (5:30 Uhr–8:00 Uhr), Hamm (6:00–10:00 Uhr), Hannover-Sehnde (5:00–9:00 Uhr), Herongen (geschlossen), Karlsruhe (4:30–10:30 Uhr), Kassel-Lohfelden (6:00–10:00 Uhr), Kornal-Münchingen (5:00–8:00 Uhr), Langerwisch (5:00–9:00 Uhr), Leipzig (5:30–8:00 Uhr), Magdeburg (5:00–9:00 Uhr), Mainz (6:00–9:00 Uhr), Neuss (6:00–9:00 Uhr), Nürnberg (5:30–9:00 Uhr), Oberhausen (6:00–9:00 Uhr), Oldenburg (5:30–9:00 Uhr), Osnabrück (6:00–8:30 Uhr), Paderborn (geschlossen), Stuttgart (4:30–8:00 Uhr), Wien (5:00–10:00 Uhr)

CASH & CARRY STANDORTE:

Aschheim	 	Chemnitz-Röhrsdorf		Griesheim	  	Kornal-Münchingen		Osnabrück	  
Berlin-Buchholz	  	Deißlingen		Hainspitz	 	Leipzig	 	Paderborn	  
Berlin-Langerwisch	 	Dresden	  	Hamm	 	Magdeburg	 	Regensburg	
Berlin-Mitte	 	Erfurt	  	Hannover-Sehnde	  	Mainz	 	Siegen	
Bielefeld	 	Fretzdorf	  	Straelen-Herongen	  	Neuss	   	Stuttgart	 
Bonn	 	Geldern-Lüllingen		Kaiserslautern		Nürnberg	  	Wien	 
Borken	  	Gönnebek	  	Karlsruhe	 	Oberhausen	  	Wiesmoor	
				Kassel-Lohfelden	 	Oldenburg			

Informationen zu den jeweiligen Öffnungszeiten, den aktuellen Angeboten und den genauen Adressen finden Sie unter: www.landgard.de



Märkte mit Cash & Carry-Markt



Märkte mit Floristik-Markt



Bloomways Cash & Carry Markt



Gartenbaubedarf



MIX
Papier aus verantwortungsvollen Quellen
FSC® C108224



Am
**25. & 26.
DEZEMBER**
bleiben unsere Filialen
GESCHLOSSEN.

