

Landgard[®]

inspiriert!

MIT
ATTRAKTIVEN
ANGEBOTEN
AUS IHREM
C&C

FRAUENPOWER

.....
LANDHANDEL BARTH IM ODENWALD

SUPER MOM

.....
FLORISTIKIDEEN ZUM MUTTERTAG

JEDE BLUME ZÄHLT

.....
AKTION GEGEN KINDERKREBS



INHALT

FRAUENPOWER

SEITE 3

LANDHANDEL BARTH IM ODENWALD

SUPER MOM

SEITE 6

FLORISTIKIDEEN ZUM MUTTERTAG

JEDE BLUME ZÄHLT

SEITE 5

AKTION GEGEN KINDERKREBS



LIEBE LESERINNEN UND LESER,

das Gartenjahr nimmt nach dem Osterfest nun richtig Fahrt auf und passend zu den längeren Tagen hellt sich auch die Kauflaune der Menschen glücklicherweise wieder auf. Die Teams in Ihren Landgard-Cash & Carry-Märkten freuen sich darauf, mit Ihnen gemeinsam in die Saison zu starten – zum Beispiel am Standort Karlsruhe. Um Ihnen ein noch umfassenderes Sortiment für Garten, Terrasse und Balkon zu bieten, haben wir unsere dortige Baumschulfläche verdoppelt. So ist nicht nur mehr Raum für beliebte Baumschulware entstanden, auch saisonale Pflanzen kommen noch einmal deutlich besser zur Geltung. Eindrücke von der kontinuierlichen Weiterentwicklung unserer Standorte finden Sie regelmäßig auf unseren Social Media-Kanälen – und natürlich live vor Ort in Ihrem Cash & Carry-Markt.

Der Start in die Gartensaison ist für den Fachhandel zugleich auch eine gute Gelegenheit, Verbraucher*innen nach einem langen Winter zu zeigen, wie viel Freude, Farbe und Frische wir mit Blumen und Pflanzen ins Leben bringen. Dafür braucht es heute jedoch mehr als „nur“ qualitativ hochwertige Produkte. Wie unsere Kundin Ulrike Erne-Barth von „Barth – Garten, Zoo, Geschenke“ den Weltfrauentag in Aglasterhausen im Odenwald mit kreativen Werbemitteln zum Konzept „Feiert Frauen“ perfekt in Szene gesetzt hat, sehen Sie auf der Seite nebenan. Haben Sie richtig Lust bekommen, saisonale Verkaufsanlässe wie den Muttertag oder Sortimente wie Kräuter und Gemüsepflanzen selbst einmal etwas anders zu präsentieren? Gleich mehrere kreative Werkstück-Ideen mit praktischen Schritt-für-Schritt-Anleitungen finden Sie im hinteren Teil dieser Ausgabe.

Möchten Sie mit Ihrer Arbeit nicht nur das Leben Ihrer Kundschaft bereichern, sondern auch einen Beitrag für eine Kindheit ohne Krebs leisten? Dann werden Sie Teil der Kampagne „Blumen schenken. Hoffnung spenden.“ Mehr zu der Aktion, die wir gerne unterstützen, erfahren Sie auf der Seite 5. Außerdem lesen Sie dort, wie Sie den Weltbienentag am 20. Mai nutzen können, um sich mit Ihrer Kundschaft für den Schutz bedrohter Insekten einzusetzen. Unsere Lizenzkooperation „Die Biene Maja“ unterstützt Sie dabei.

Freuen Sie sich gemeinsam mit Ihren Kund*innen und uns auf ein erfolgreiches Gartenjahr!

Ihr Andreas Herzberg
Geschäftsführer Landgard Fachhandel GmbH & Co. KG



Ulrike Erne-Barth kommt es bei ihrem Sortiment vor allem auf Vielseitigkeit an. „In unseren Verkaufsräumen in und rund um unsere schöne mehrere hundert Jahre alte Mühle findet man neben frischen Blumen und Pflanzen eine bunte Mischung an Produkten aus der Region – von der Mistgabel über Gummistiefel bis hin zum Kristallleuchter.“ Was aus der Region beschafft werden kann, wird auch angeboten. Die bunte Mischung in ihrer Mühle wird von den Kund*innen sehr geschätzt. Das bedeutet Ulrike Erne-Barth viel und es spornt sie an, ihrer Linie auch weiter treu zu bleiben – ganz nach ihrem Motto „Tu das, was dir Spaß macht, dann machst du es auch gerne!“

FRAUENPOWER IM ODENWALD

FAMILIE BARTH FEIERT FRAUEN AM POS

Seit mehr als 50 Jahren ist die alte Kreuzmühle in Aglasterhausen im schönen Odenwald im Besitz der Firma Barth. Der heutige „Landhandel Barth“ wurde vor rund zwanzig Jahren vom Ehepaar Ulrike Erne-Barth und Volker Erne übernommen und sie haben ihn seitdem stetig ausgebaut. Während sich ihr Mann Volker vor allem um den Handel mit Agrarprodukten kümmert – also um Getreide, Mais und Kartoffeln – ist Ulrike Erne-Barth für den kreativen Part im Garten- und Zoohandel zuständig.

Anlässlich des Internationalen Frauentags am 8. März hat Ulrike Erne-Barth unser Verkaufskonzept „Feiert Frauen!“ in ihrem Gartenmarkt in Szene gesetzt. „Dieses Mal habe ich das Konzept sehr großflächig genutzt und aufgebaut“,

berichtet Ulrike Erne-Barth. „Das bunte Motiv der starken Frau, die uns tough entgegenblickt und uns ihren Ellenbogen zeigt, fand ich besonders passend und eindrucksvoll für meine Verkaufsfläche.“ Das hat nicht zuletzt auch persönliche Gründe: Als Präsidentin des Frauenclubs „Sorooptimist International“ engagiert sich Ulrike Erne-Barth auch selbst für die Rechte von Frauen und Mädchen in ihrer Region. Auch ihre Kundinnen und Kunden im Gartenmarkt waren von der Präsentation der angebotenen Konzeptpflanzen in kräftigen Farben begeistert – darunter Tulpen, Glockenblumen, Ranunkeln, Topfrosen und Traubenhyazinthen. „Insgesamt war es eine gelungene Aktion, einfach auch, weil es mal etwas Außergewöhnliches war“, freut sich die Inhaberin.



Ulrike Erne-Barth gefallen die „Feiert Frauen“-Werbemittel



VERKAUFSSTARK AM POS

Die Werbemittel zu unseren Verkaufskonzepten und ganzjährig verfügbaren Marken können Sie unter www.landgard-werbemittel.de bestellen. Eine Auswahl der bestellbaren Artikel und Preise finden Sie im Einhefter in der Mitte dieses Heftes.



DIE FENSTERBANK

INSPIRATIONEN PASSEND ZU DEN JAHRESZEITEN

Egal ob Frühling, Sommer, Herbst oder Winter – eine schön dekorierte Fensterbank mit Blumen und Pflanzen sorgt immer für ein wohnliches und gemütliches Zuhause. Deshalb zeigen wir in diesem Jahr zusammen mit Natascha vom Instagram-Kanal [@roeda_hus](#), wie eine Fensterbank passend zu den verschiedenen Jahreszeiten gestaltet werden kann

und welche tragende Rolle grüne Produkte dabei spielen.

Den Anfang machte im März eine verträumte und frühlingshaften Fensterbank, auf der sich unter anderem Narzissen, Hornveilchen, Tulpen, Ranunkeln und Traubenhyazinthen tummelten. Die farbenfrohe Kombination machte nicht nur

Lust auf den Frühling, sondern auch auf einen Besuch im Fachgeschäft des Vertrauens, um die heimische Fensterbank direkt selbst mit frischen Blumen und Pflanzen neu zu gestalten.

Die „1000 gute Gründe“-Community darf gespannt sein, wie Nataschas Fensterbank im Sommer aussehen wird.



THEMENWOCHE BEI 1000 GUTE GRÜNDE

KLASSIKER MODERN INSZENIERT

Egal ob top angesagt oder mit vermeintlich angestaubtem Image – jede Pflanze kann modern und dekorativ in Szene gesetzt werden. Im April haben uns vier reichweitenstarke Content-Creator bei Instagram im Rahmen einer Themenwoche gezeigt, wie vermeintlich „altmodische“ Pflanzen modern arrangiert werden können. Resi vom Instagram-Kanal [@resi_colter](#) widmete sich dabei der farbenfrohen Geranie, Mike vom Kanal [@herrklar](#) dekorierte mit leuchtenden Fuchsien und Cathi von [@interior.tam.tam](#) gestaltete eine ansprechende Dekoration mit Anthurien. Die Gerbera war die zentrale

Blume im Beitrag von Katha in ihrem Kanal [@wohnguehl_](#).

Neben vier individuellen Beiträgen, die wir für unseren Kanal erhalten, ermöglichen es uns derartige Kooperationen, eine Vielzahl an Menschen zu erreichen. In dieser Themenwoche immerhin potentiell bis zu 100.000 Instagram-User – und das zusätzlich zu unserer eigenen Community. Zudem konnten wir gemeinsam mit den unterschiedlichen Pflanzenfans zeigen, wie vielfältig, schön, dekorativ und zeitlos Pflanzen sind.

JEDE BLUME ZÄHLT!

LANDGARD UNTERSTÜTZT AKTION GEGEN KINDERKREBS

Pflanzen sind nicht nur schön und lebendig, sie sind auch wahre Kämpfer. Unter den widrigsten Bedingungen schaffen sie es, zu wachsen und zu blühen. Die Spendenkampagne „Blumen schenken. Hoffnung spenden. Für eine Kindheit ohne Krebs“ des Hopp-Kindertumorzentrum Heidelberg (KITZ) greift dieses Bild von Lebenskraft und Hoffnung auf, um auf den Kampf gegen den Krebs aufmerksam zu machen, den erkrankte Kinder und ihre Familien tagtäglich führen. Wer helfen möchte, die Behandlungsmöglichkeiten für betroffene Kinder zu verbessern, kann deutschlandweit bei teilnehmenden

Fachgeschäften zugunsten der Kampagne Blumen und Pflanzen erwerben und spenden.

Auch in diesem Jahr unterstützen wir die Spendenaktion und stellen sie Ihnen in allen unseren deutschen Cash & Carry-Märkten vor. Für jede Blume oder Pflanze mit dem Kampagnen-Etikett, die von den teilnehmenden Fachgeschäften im Kampagnenzeitraum 24. April bis 20. Mai verkauft wird, spenden diese am Ende der Aktion einen selbstgewählten Betrag an das KITZ. Jede Blume zählt! Deshalb freuen wir uns, wenn auch Sie bei der Spendenkampagne mitmachen.



Die kostenfreien Werbemittel für Ihre Verkaufsfläche können Sie unter www.kitz-heidelberg.de/blumen-schenken bestellen.



DER GARTEN ALS BIENENBUFFET

AM 20. MAI FEIERN WIR MIT MAJA

Bienen leisten Großartiges! Zu ihren Ehren haben die Vereinten Nationen 2018 den Weltbienentag ins Leben gerufen. Er wird in jedem Jahr am 20. Mai gefeiert. Auch Sie können auf Ihrer Verkaufsfläche zusätzliche Aufmerksamkeit für die kleinen Brummer sowie für bienenfreundliche Pflanzen schaffen. Unsere insektenfreundlichen „Die Biene Maja“-Produkte unterstützen Sie dabei.

Die Wildbienen sind auf ganz bestimmte Pflanzen angewiesen und bei ihrer Nahrungssuche meistens deutlich wählerischer als Honigbienen wie die kleine, freche und schlaue Maja. Auch andere Insekten wie Schmetterlinge nehmen

nektar- und pollenreiche Pflanzen als Futterquelle dankbar an.

Schauen Sie also unbedingt rechtzeitig in unseren Cash & Carry-Märkten vorbei und stellen Sie sich Ihren persönlichen Mix bienenfreundlicher Pflanzen für Ihre Verkaufsfläche zusammen. Denn ganz egal ob Ihre Kund*innen viel oder wenig Platz haben: mit unseren reichblühenden „Die Biene Maja“-Pflanzen und -Stauden helfen Sie ihnen, Garten, Balkon oder Terrasse im Handumdrehen in ein blühendes und summendes Bienenbuffet zu verwandeln!



WIR FEIERN DIE SUPER-HELDINNEN DES ALLTAGS

VERKAUFSKONZEPT „SUPER MOM“



Ob schnell wie „The Flash“, unverwundbar wie „Wonder Woman“ oder stark wie „Jessica Jones“: Mütter sind für uns wahre Superheldinnen, denn ihre übermenschlichen Kräfte stehen denen der Hollywood-Heroes in nichts nach! Ihr Schauplatz ist jedoch nicht die Kinoleinwand. Sie sind Heldinnen des Alltags, auch wenn sie dabei keinen Superhelden-Umhang tragen. Mit der einen Hand die Welt retten, mit der anderen seelenruhig Brotdosen füllen und den Haushalt schmeißen? Eine der leichtesten Übungen für Mütter. Oft wird ihr unermüdlicher Einsatz allerdings nicht genug wertgeschätzt oder ist im Laufe der Jahre zur Selbstverständlichkeit geworden. Der Muttertag ist aus diesem Grund ein besonderer Tag, um der Mama mit kleinen oder großen Gesten für alles zu danken und sie zum Beispiel mit einem Strauß Blumen oder einer schönen Topfpflanze zu überraschen. Danke sagen dürfen wir jedoch auch an allen anderen Tagen im Jahr. Denn ganz egal wie alt man ist, Mama ist immer für uns da und fängt uns in jeder Lebenssituation wieder auf!

PORTFOLIO PFLANZEN

Erhältlich in Ihrem Landgard-Cash & Carry-Markt oder online unter mylandgard.de

- Stammrosen
- Bougainvillea
- Gerbera
- Campanula
- Begonia
- Mandevilla
- Lantana
- Zantedeschia

PORTFOLIO BLUMEN

Erhältlich in Ihrem Bloomways-Markt oder online unter bloomways.de

- Limonium ‚Mr Silver Pink‘
- Oxypetalum Heavenbor
- Gemini ‚Neruda‘





Mit unserem Verkaufskonzept „Super Mom“ lassen wir in KW 18 und 19 alle Alltagsheldinnen dieser Welt hochleben. Inspiriert vom Stil klassischer Superheldinnen-Comics rücken üppig blühende Topfpflanzen wie Rosen, Gerbera, Begonien, Lantana, Campanula oder Mandevilla zusammen mit POS-Materialien im Pop-Art-Look Mama an ihrem Ehrentag ins Rampenlicht.



EIN HERZ FÜR ZWEI GERBERA

Auch Schnittblumen wie die Gerbera, der Strandflieder und der Himmelblaue Südstern gehören zum „Super Mom“-Konzept. Diese Pflanzen besitzen lange Stiele und das machen wir uns für diesen Gestaltungsvorschlag zunutze: Rund um die Stiele wird ein dekoratives Papierherz platziert. Mit diesem großen Herzen kann man seine Liebe zur „Super Mom“ ganz unverblümt zeigen!

UND SO GEHT'S:

Schneiden Sie ein Herz aus Pappe zu und versehen Sie es mit einem Loch, durch das später die Blumen gesteckt werden. Dann befestigen Sie Draht an der Unterseite des Herzens. Er soll später wie ein Pflanzenstiel in die Vase ragen. Nun umwickeln Sie den Draht mit Flower Tape. Anschließend reißen Sie dünnes farbiges Papier in kleine Streifen und befestigen diese mit Heißkleber auf Pappherzen. Jetzt geht es ans Florieren der drei Pflanzen, die Sie durch das Loch im Herzen stecken. Das fertige Gebinde kommt in eine schöne Vase und erhält als Gütesiegel das „Super Mom“-Etikett!



ROSE MIT KONFETTI-KRANZ

Ein Kranz aus bunten Konfetti-Streifen bildet die Halskrause für eine schöne pinkfarbene Topfroze aus dem „Super Mom“-Sortiment. Die farbigen Papierstreifen müssen von Ihnen eng nebeneinandergesetzt werden, damit der gewünschte räumliche Eindruck entsteht. Das Ergebnis ist jedoch beeindruckend: Jetzt blüht diese Topfroze auch seitlich auf!

UND SO GEHT'S:

Schneiden Sie das farbige Papier zunächst in kleine Vierecke und Streifen. Mit den Streifen umwickeln Sie die Kranzunterlage, die von der Größe her genau auf ihr Pflanzgefäß passen muss. Dann befestigen Sie viele kleine Papiervierecke kompakt und farbrein mit Stecknadeln auf dem umwickelten Kranz. Jetzt kommt der Kranz aufs Pflanzgefäß, die Rose wird hineingesteckt und am Schluss wird das Etikett befestigt.



GLOCKENBLUME MIT FLAUSCHHERZ

Die üppigen Blüten der Campanula-Glockenblume wirken im weißen „Flowers-and-Garden“-Pflanztopf eigentlich schon edel genug. Doch unser Floristik-Team wollte noch mehr: Ein farbig-flauschiges Drahtherz und ein passender Flauschring symbolisieren das Sanfte und das Starke – die beiden Pole unseres „Super Mom“-Konzepts.

UND SO GEHT'S:

Zwei Welldrahtringe werden mit Mirabell-Flausch aus dem Landgard Cash & Carry-Markt umwickelt. Einer der Ringe wird in Herzform gebogen. Nun wird farblich passendes Topfband in Streifen geschnitten und auf die Drahtringe geklebt. Dann kommt die Pflanze ins Gefäß, man windet Draht um die beiden Ringe und steckt sie damit in der Pflanzerde fest. Als Letztes befestigt man noch das Etikett an dem ringförmigen Draht.



KREATIV INSPIRIERT

Auf dieser Seite finden Sie Angebote aus dem aktuellen Landgard-Sortiment, die in vielen Cash & Carry-Märkten verfügbar sind. Erkundigen Sie sich auch bei unserem Fachpersonal vor Ort nach speziellen Angeboten.



EIN HAUCH VON SÜDEN

Für mediterranes Ambiente sorgt der Terrakotta-Übertopf „Sienna“. Die bewusst schlicht gehaltene Form und die dezente Marmorierung passen sich perfekt jeder Pflanze an. Die Außenseite hat die typisch matte Terrakottaoptik, auf der Innenseite ist der Übertopf glasiert, um Wasserflecken zu vermeiden. Der Topf ist in verschiedenen Größen (12 cm, 17 cm und 23 cm) erhältlich.

EINKAUFSTIPPS

SHABBY CHIC

Der handgefertigte Übertopf aus cremeweißem Zink kommt im beliebten Landhausstil mit Holzgriff daher. In verschiedenen Größen und dem auffälligen Schriftzug „Flowers & Garden“ ist er ein Schmuckstück auf jeder Terrasse, verleiht aber auch dem Wohnbereich ein nostalgisches Flair.



FLAUSCHIG UND ROBUST

Ob als Zierde für Blumentöpfe und Vasen oder als Highlight in einzigartigen Gestecken und Sträußen: Die flauschige, kunstvoll gedrehte Filzkordel „Mirabell“ in kräftigem Orange ist ca. 10 mm dick, besonders reißfest und strapazierfähig. Aus reiner Schafschurwolle gefertigt eignet sie sich für individuelle Dekorationen sowohl im Innen- als auch im Außenbereich.



STEP-BY-STEPS ONLINE

Alle Step-by-Steps zu unseren Verkaufskonzepten finden Sie auf unseren Social Media-Kanälen bei Facebook und Instagram:
@landgard_fachhandel



VON HERZEN DANKE!

Kleine Präsente für die Mama, die von Herzen kommen, sind in dieser schlichten weißen Papiertragetasche bestens verpackt. Durch das transparente herzförmige Fenster kann man bereits einen kleinen Blick auf den Inhalt erhaschen. Zusätzlich kann die Tüte mit Etiketten, Clips, Aufklebern, Trockenblumen oder Zweigen dekoriert werden.





KRÄUTER UND GEMÜSE INSZENIEREN

GRILL GARDENING – WEITERGEDACHT

Ob Tomaten, Schnittsalat, Chili oder frische Kräuter: Das Landgard-Verkaufskonzept „Grill Gardening“ bringt in den KW 21 und 22 Gemüsejungpflanzen mit Fruchtansatz und Grillkräuter auf Ihre Verkaufsfläche. Bei Ihren Kunden wandert das Gemüse später auf den Grill und die Kräuter steuern den mediterranen Geschmack bei.

Um Sie beim Verkauf zu unterstützen, macht Ihnen unser Floristik-Team in diesem Jahr Vorschläge, wie Sie die Gemüsepflanzen und Kräuter des „Grill Gardening“-Konzepts mit einfachen Mitteln auf Ihrer Verkaufsfläche inszenieren können. Das Nachmachen ist ausdrücklich erwünscht. Oder lassen Sie sich zu eigenen Ideen inspirieren!

Digital ergänzt wird das Grill Gardening-Sortiment durch die Website www.grill-gardening.de. Hier können alle Grillfans bis zu vier Zutaten auf einen virtuellen Grill legen. Dann werden ihnen gleich mehrere Rezepte angezeigt, die zu ihrer Produktauswahl passen, und sie erhalten auch Anbau- und Pflegetipps.



PORTFOLIO PFLANZEN

Erhältlich in Ihrem Landgard-Cash & Carry-Markt oder online unter mylandgard.de

- ❖ Olea
- ❖ Salatampel
- ❖ Naschgemüse
- ❖ Lavandula
- ❖ Grillkräuter
- ❖ Gemüsepflanzen

PORTFOLIO BLUMEN

Erhältlich in Ihrem Bloomways-Markt oder online unter bloomways.de

- ❖ Rosa ‚Coral Bubbles‘® verzweigt
- ❖ Santini ‚Sun up‘
- ❖ Olea

AUFS PODEST GESETZT

Die flach wachsenden Kräuter Zitronenthymian oder Oregano werden leicht übersehen, wenn man sie nicht etwas erhöht positioniert. Ragt ein Kräutertöpfchen stilischer dekoriert aus der Masse der undekorierten Geschwister-Töpfe heraus, strahlt dies auch auf die Mitnehm-Ware zu seinen Füßen ab.

UND SO GEHT'S:

Wie gut, dass Tontöpfe ein Loch im Boden haben! Mit einer Unterlegscheibe, einer Schraube und einem Akkuschauber können Sie den Übertopf auf einen rustikalen Holzklotz fixieren, bevor Sie ihn nach Belieben mit Kräutern bepflanzen. Den Übergang zwischen der Holzbasis und dem Tontopf verdecken Sie mit einem Geflecht aus Rebendraht, Malvenfaser und Maulbeerrinde. Als kleines Extra können Sie noch einen eigenen „Grillgut“-Anhänger gestalten und ihn am Geflecht befestigen. Gekrönt wird das Arrangement mit dem „Grill Gardening“-Etikett.



AUF RINDE UND RANKEN GEBETTET

Knackig rote Cherry-Tomaten und scharfe Chilischoten versprechen süß-scharfen Genuss. Stellen Sie dieses Genussversprechen auf eine solide Basis aus Rinde und Ranken. Dadurch fügen Sie den beiden dominierenden Farben Grün und Rot noch einen dritten starken Farbton hinzu: das warme Dunkelbraun der Ranken.

UND SO GEHT'S:

Pflanzen Sie die Tomaten- oder Chili-Jungpflanzen in passende Übertöpfe. Decken Sie die Pflanzen rundum mit Moos ab, ziehen Sie Ranken rund um die Pflanzen und drücken Sie diese auf das Moos. Den Pflanztopf verschönern Sie noch mit einem breiten Band aus bunten Schnüren und Maulbeerrinde, die Sie mit einem Knoten am Topf befestigen. Nun noch das „Grill Gardening“-Etikett einstecken. Schon haben Sie den Jungpflanzen die Aufwertung verschafft, die sie verdienen.



IMPRESSUM

HERAUSGEBER

Landgard Service GmbH
Veilingstraße A1
47638 Straelen-Herongen
Tel: +49 2839 59-00
Fax: +49 2839 59-1999
www.landgard.de

CHEFREDAKTION (V.I.S.D.P.)

Michael Hermes, Nina Keune

REDAKTIONSLEITUNG

Torsten Hensen

GRAFIKDESIGN

Nadine Parchem, Lisa Fortuin

TEXTREDAKTION

Nina Karsch, Lisa Krause,
Pressto

FACHLICHE KOORDINATION

Andreas Herzberg

DRUCK

Linsen Druckcenter GmbH

Bildnachweise:

Titel: Lina Nikelowski; Seite 2/9, Freisteller Gloriosa: M Rutherford/shutterstock.com; Seite 3, Fotos „Feiert Frauen“: Silke Baillel; Seite 4, Fotos „Fensterbank“: 1000 gute Gründe/@roeda_hus; Seite 4, „Themenwoche“: ©BLOOM's/www.blooms.de; Seite 6/7/8, „Supermom“: ©BLOOM's/www.blooms.de; Seite 6, Gerbera: LAURA_VN/shutterstock.com; Seite 7, Rose: ranasu/istockphoto.com, Seite 9, Gerbera: Norman Chan/stock.adobe.com; Seite 10/11, „Grill Gardening“: ©BLOOM's/www.blooms.de;

Die Informationsschrift mit all ihren Beiträgen und Abbildungen ist urheberrechtlich geschützt. Der Nachdruck – auch auszugsweise – ist nur nach Genehmigung durch die Redaktion unter Angabe der Quelle und gegen Belegexemplar gestattet.



Landgard®

FACHHANDEL



ONLINE FLORIEREN

Soziale Netzwerke sind perfekt, um Verbraucher*innen zu zeigen, wieviel Kreativität und Know-how in Ihrem Unternehmen steckt. Das Beste: Seit August haben Sie dabei auch gleich alle wichtigen Landgard-Neuigkeiten im Blick – im neuen Landgard-Fachhandel-Account bei Instagram und Facebook.

Ob neue spannende Produkte, aktuelle Verkaufskonzepte oder Einblicke in das Geschehen vor Ort in unseren Märkten – unter „Landgard Fachhandel“ finden Sie ab sofort in den beliebten sozialen Netzwerken alle wichtigen News aus der Landgard-Welt auf einen Blick – zum Informieren, Inspirieren und Teilen.

Folgen Sie uns! @landgard_fachhandel



Eine Übersicht unserer Standorte, Informationen zu den jeweiligen Öffnungszeiten, den aktuellen Angeboten und den genauen Adressen finden Sie unter: www.landgard.de/standorte



MIX
Aus verantwortungsvollen Quellen
FSC® C108224



Verpackung
www.natureOffice.com/DE-706-2AKKQ9D
Klimaneutral
durch CO₂-Ausgleich