

Landgard®

inspiriert!

VERKAUFS-
FÖRDERUNG FÜR
IHR GESCHÄFT:
DIE AKTION
„BLUMEN-BON“

VIELFALT & SERVICE

GÄRTNEREI TILS IM PORTRAIT

BLUMEN-BON

DIE VERKAUFSFÖRDERUNG, BEI DER ALLE GEWINNEN

HERBSTKUNST

HIER MALT DER HERBST IN WARMEN FARBEN

INHALT

VIelfALT & SERVICE

SEITE 10

GÄRTNEREI TILS IM PORTRAIT

BLUMEN-BON

SEITE 4

DIE VERKAUFSFÖRDERUNG, BEI DER ALLE GEWINNEN

HERBSTKUNST

SEITE 6

HIER MALT DER HERBST IN WARMEN FARBEN



LIEBE LESERINNEN UND LESER,

in den letzten Monaten ist die Nachfrage nach Blumen und Pflanzen wieder leicht gestiegen. Das ist für uns alle nach dem schwierigen letzten Jahr ein erster Lichtblick. Doch wir wissen auch: Langfristig reicht das für viele nicht aus, um den steigenden Kosten zu begegnen. Umso wichtiger ist es, mit Blick in die Zukunft immer wieder neue Anlässe für bestehende Kund*innen und neue Pflanzeninteressierte zu schaffen, dem grünen Fachhandel einen Besuch abzustatten.

Mit der Aktion „Blumen-Bon“ haben erstmals drei führende Akteur*innen der Blumen- und Pflanzenbranche – der Fachverband deutscher Floristen (FDF) e.V., der Verband Deutscher Garten-Center (VDG) e.V. und als Initiator „Blumen - 1000 gute Gründe“ – ihre Kräfte gebündelt, um neue Umsätze für Sie als Betreiber*innen von Fachgeschäften für Blumen und Pflanzen zu generieren. Dazu wird der Kassenbon für Verbraucher*innen seit August zum Gewinnlos. Jeden Monat werden fünf Einkaufsgutscheine über 250 Euro verschenkt, die ausschließlich in dem Geschäft eingelöst werden können, das auf dem ursprünglichen Kassenbon vermerkt ist – so lässt die Aktion Ihren Umsatz gleich doppelt aufblühen. Wie das funktioniert, zeigen wir Ihnen in dieser Ausgabe unseres Kundenmagazins.

Für blühende Umsätze braucht es natürlich auch ein umfassendes Angebot hochwertiger grüner Produkte. Auf unseren Herbst-Ordertagen konnte sich der Fachhandel am 20. und 21. August vor Ort im Cash & Carry-Markt Oberhausen und online unter ordertage.mylandgard.de mit einem attraktiven Sortiment an Topfpflanzen, Saisonwaren, Deko & Floristikbedarfprodukten und Baumschulartikeln u.a. mit Italien-Ware, Obstbäumen, Bonsai und Koniferen für die Herbstsaison versorgen. Das Ordertage-Angebot umfasste insgesamt mehr als 3.000 verschiedene Produkte von rund 140 Lieferanten aus Deutschland, Italien, den Niederlanden und Dänemark. Die Erzeugerbetriebe Gartenbau Köder, Volmary, Stan Verwaaij Haagplanten und Orchideen Stolk waren außerdem persönlich in Oberhausen vor Ort. An eigenen Ausstellerständen präsentierten sie ihre Produkte im Atrium des Marktes und nutzten die Gelegenheit, sich mit den Besucher*innen auszutauschen.

Oder fehlen Ihnen noch Ideen, um Ihre Herbstware kreativ im eigenen Geschäft zu präsentieren? Dann lassen Sie sich doch einfach auf den Sonderseiten in diesem Heft von unserem Verkaufskonzept „Herbstkunst“ inspirieren.

Wir freuen uns gemeinsam mit Ihnen auf eine farbenfrohe und blütenreiche Herbstsaison!

Ihr Stefan Grett-Winkel
Geschäftsführer Landgard Fachhandel GmbH & Co. KG



FLORALE INSPIRATIONEN ZUR HOCHZEIT

Mit den warmen Sommermonaten und wunderbarem Wetter hat eine besondere Festivität wieder Hochsaison: die Hochzeit. Und so schön dieser Tag auch ist, so viele Vorbereitungen müssen getroffen werden – sowohl vom Brautpaar als auch von den Gästen. Der passende Blumenschmuck, eine schöne Tischdekoration oder das ideale Gastgeschenk sind nur einige der Entscheidungen, die im Vorfeld zu fällen sind. Im Rahmen der Themenwoche „Hochzeit“ erreichten wir gemeinsam mit vier reichweitenstarken Content Creatorinnen 190.000 Menschen und sorgten für Inspirationen und Denkansätze rund um einen der schönsten Tage. Alle Kreationen sind in der Ideenwerkstatt unter www.1000gute-gruende.de zu finden.



FLOWER GLOW IN PAROOKAVILLE

BLÜTEN ALS FESTIVAL-ACCESSOIRE

Wenn Ende Juli traditionell die Festivalstadt Parookaville auf dem Eventgelände am Airport Weeze wieder zum Leben erwacht, darf „1000 gute Gründe“ natürlich nicht fehlen.

Vom 21. bis 23. Juli 2023 haben wir mit insgesamt rund 225.000 Festivalbesucher*innen bei Deutschlands größtem Festival für Electronic Music – und einem der beliebtesten Festivals europaweit – unter dem Motto „Wahnsinn, Liebe und pure Glückseligkeit“ gefeiert. Dabei hatten wir nach den beliebten Blumenhaarkränzen der letzten Jahre in diesem Jahr ein ganz neues blumiges Festival-Accessoire im Gepäck: Echte getrocknete Blüten, mit denen Visagistinnen kunstvolle farbenfrohe Make-ups in die Gesichter der Besucher*innen zauberten. Ob eher dezent, beidseitig und auffällig oder als

bunter Blickfang über die gesamte Stirn – unser „1000 gute Gründe-Flower Glow“ war ausgesprochen beliebt.

„Festivals und ähnliche Events sind für uns immer wieder gute Anknüpfungspunkte, um mit Konsument*innen jedes Alters ins Gespräch zu kommen und ihnen neue Anregungen rund um Blumen, Pflanzen, Obst und Gemüse zu geben“, erklärt Michael Hermes, Bereichsleiter Marketing und Unternehmenskommunikation bei Landgard. „Während die Parookaville-Bewohner*innen auf einen freien Platz an einem der Stylingtische warteten, erfuhren sie von uns mehr über die Kampagne „1000 gute Gründe“, über die Ideenwerkstatt und die Grüne Branche. Das positive Feedback hat uns gezeigt, dass wir auch mit dem Flower Glow den richtigen Nerv getroffen haben.“





DER BLUMEN-BON

MIT UNSEREM GEWINNSPIEL VERLOSEN WIR JEDEN MONAT FÜNF GUTSCHEINE, DIE MIT ETWAS GLÜCK AUCH IN IHREM GESCHÄFT EINGELÖST WERDEN KÖNNEN.

15:58 LTE

JETZT TEILNEHMEN.

BLUMEN-BON-GEWINNSPIEL

So funktioniert's:

- Einkauf für mindestens 35 Euro beim Lieblings-Blumenladen oder -gartencenter
- Foto des Kassensbons mit hochladen
- mit etwas Glück einen von drei Einkaufsgut- schein im Wert von 200 Euro pro Monat gewin- nen

Erstmals haben drei führende Akteur*innen der Blumen- und Pflanzenbranche – der Fachverband deutscher Floristen (FDF) e.V., der Verband Deutscher Garten-Center (VDG) e.V. und als Initiator „Blumen - 1000 gute Gründe“ – ihre Kräfte gebündelt, um mit der Aktion „Blumen-Bon“ neue Umsätze für die Grüne Branche zu generieren.

Warum wir das tun? Ganz einfach – weil die Grüne Branche unser gemeinsames Engagement braucht. Nach mehreren starken Jahren ist der Umsatz mit Blumen und Pflanzen Anfang 2022 mit dem Ausbruch des Ukraine-Kriegs und der

sprunghaft gestiegenen Inflation massiv eingebrochen. Zwar hat sich die Stimmung der Verbraucher*innen seitdem immer mal wieder leicht verbessert, jedoch reicht das für den Fachhandel oft nicht mehr aus, um angesichts massiv gestiegener Kosten wirtschaftlich zu arbeiten. Dabei sind wir uns sicher: Gerade in schwierigen Zeiten sind Blumen und Pflanzen für das seelische Wohlbefinden einfach unverzichtbar. Mit der Aktion „Blumen-Bon“ machen wir uns darum gemeinsam mit dem Fachhandel stark für mehr Natur, Frische, Farbe, Vielfalt – und mehr stabile Umsätze in der Grünen Branche.

*Ihre Kund*innen laden Ihre Kassensbons auf der Kampagnen-Webseite hoch.*

Sichern Sie Ihren Kund*innen bis Ende 2023 jeden Monat fünf neue Chancen auf einen Einkaufsgutschein über 250 Euro – einzulösen in Ihrem Geschäft. Sie werben bei Ihrer Kundschaft für unser „Blumen-Bon“-Gewinnspiel – wir übernehmen die weitere Abwicklung und alle Kosten. So einfach können Kund*innenbindung und Neukund*innengewinnung sein.

Und so geht's

Nehmen Sie bei Ihrem nächsten Einkauf bei Bloomways oder Landgard die kostenlosen Werbematerialien zum „Blumen-Bon“-Gewinnspiel mit und nutzen Sie diese in Ihrem Geschäft. Um am Gewinnspiel teilzunehmen, laden Ihre Kund*innen nach einem Einkauf über mindestens 35 Euro ein Foto des entsprechenden Kassensbons online unter www.1000gutegruende.de/blumen-bon hoch. Jeden Monat verlosen wir unter allen neuen Einsendungen fünf Einkaufsgutscheine über je 250 Euro. Die Gutscheine werden von uns bezahlt und an die Gewinner*innen verschickt. Jeder dieser Gutscheine kann ausschließlich in dem Geschäft eingelöst werden, das auf dem eingereichten Bon vermerkt ist. Sie generieren den Umsatz, wir übernehmen die Kosten.

„Wir sind stolz, bei der Aktion gleich mehrere starke Partner*innen an unserer Seite zu haben.“

Michael Hermes, „1000 gute Gründe“



Kostenlose Werbemittel sind in Ihrem Cash & Carry-Markt erhältlich.

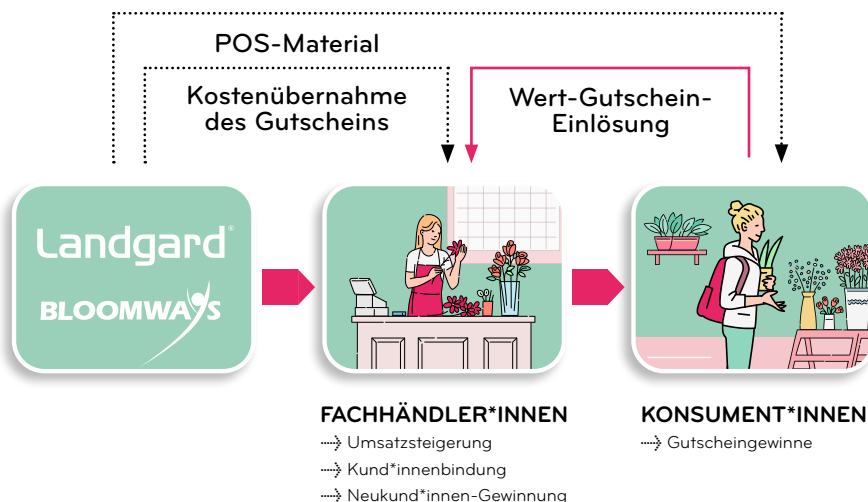


WERBEMITTEL FÜR DEN POS

Zeigen Sie Ihrer Kundschaft den Weg zum Glück – mit kostenlosen Visitenkarten, Thekenaufstellern und A2-Postern. Einfach gratis mitnehmen bei Ihrem nächsten Einkauf bei Bloomways oder Landgard und in Ihrem Geschäft nutzen. Zusätzlich wecken wir mit unserem umfassenden Werbepaket Aufmerksamkeit für den Blumen-Bon z.B. in Social Media, TV, Print- und Onlinemedien.

- ✓ beim nächsten Einkauf kostenlose Marketingmaterialien bei Landgard oder Bloomways mitnehmen
- ✓ Werbemittel im eigenen Laden nutzen
- ✓ Kundschaft aktivieren und auf die Aktion aufmerksam machen

Gewinnspiel + Gutscheine



HIER MALT DIE NATUR IN WARMEN FARBEN

VERKAUFSKONZEPT „HERBSTKUNST“



„Höchste Qualität – mit Liebe ausgesucht“ – so lautet das Motto unseres Verkaufskonzepts im Herbst. Im vergangenen Jahr haben wir Ihnen erstmals unsere Herbstkunst-Pflanzen und die dazu passenden PoS-Materialien angeboten. Für den Herbst 2023 haben wir das Sortiment an Topfpflanzen und Schnittblumen optimiert. Eine hohe Qualität ist uns dabei besonders wichtig. Freuen Sie sich auf beliebte Saisonklassiker in warmen Herbsttönen wie die Abelen mit ihren kleinen, eiförmigen Winterknospen. Zur Herbstkunst gehören auch die Purpurglöckchen (Heuchera) und die Korallensträucher mit ihren kugelförmigen Beeren, die sich orangerot verfärben. Ein besonderer Hingucker sind die exotischen Lampionblumen. Sie formen einen laternenartigen zehnrüppigen orangeroten Kelch aus, der eine Beere im Innern des Lampions beschützt. Auch mit Liebe dekorierte Kränze gehören zum Herbstkunst-Angebot.

Holen Sie für Ihre Kundschaft zum Beginn der dunkleren Jahreszeit noch einmal ganz viel Farbe in den Garten und die Wohnung. Kombinieren Sie die Herbstkunst-Pflanzen gern mit Laub oder saisonalen Früchten. So schaffen Sie (Herbst-) Kunstwerke in warmen Saisontönen, bei denen die Natur kräftig mit gemalt hat.

PORTFOLIO PFLANZEN

Erhältlich in Ihrem Landgard-Cash & Carry-Markt oder online unter mylandgard.de

- ...❖ Abelia
- ...❖ Heuchera
- ...❖ Solanum
- ...❖ Coprosma
- ...❖ Physalis

PORTFOLIO BLUMEN

Erhältlich in Ihrem Bloomways-Markt oder online unter bloomways.de

- ...❖ Hypericum `Magical Pumpkin`
- ...❖ Quercus (Zweige)
- ...❖ Sedum (gefärbt)



**ATTRAKTIVE
WERBEMITTEL
FÜR IHREN POS**

www.landgard-werbemittel.de



Eröffnen Sie auf Ihrer Verkaufsfläche Ihre eigene Herbstkunst-Ausstellung! Die Pflanzen unserer Herbstkunst-Kollektion sind Ton in Ton aufeinander abgestimmt. Die Aktions-Deckenhänger können an Balken, Dachüberständen oder sonstigen Aufhängemöglichkeiten angebracht werden. Labeln Sie alle Topfpflanzen mit den farblich passenden Herbstkunst-Etiketten. Und nutzen Sie unsere Dekorationsideen. Hier ist Nachmachen ausdrücklich erwünscht. Lassen Sie sich inspirieren! So kann der Herbst ebenso kunst- wie stimmungsvoll beginnen.



**KUNDEN
INSPIRIEREN**



HERBSTKUNST IM BILDERRAHMEN

Die Topfpflanzen der Herbstkunst-Kollektion werden Sie wahrscheinlich auf einem CC-Karren anbieten. Jedes wertvolle Ölgemälde oder Aquarell erhält einen Bilderrahmen. Nehmen Sie die Pflanzen auf dem CC-Karren doch als Bild und verschönern Sie es mit einem handgefertigten XXL-Bilderrahmen! Den können Sie schnell mit einfachen Mitteln erstellen, auch wenn Sie handwerklich nicht besonders geübt sind. Sie benötigen nur wenig Material. Und die CC-Karren haben Sie ja sowieso im Geschäft.

UND SO GEHT'S:

Messen Sie die Front der CC-Karre aus und sägen Sie Bretter zu. Die Kanten schneiden Sie auf Gärung. Streichen Sie nun die Vorderseiten der Bretter farbig und lassen sie trocknen. Im dritten Schritt malen Sie mit dünnem Pinselstrich einen Bilderrahmen auf. Wenn das Rahmengemälde trocken ist, kleben Sie die Enden der langen und kurzen Bretter jeweils mit Holzleim zusammen und schrauben zur Stabilisierung ein kleineres Brett an den Ecken auf der unbemalten Rückseite dagegen. Abschließend befestigen Sie den Rahmen mit Flachwinkeln an der CC-Karre – fertig ist der Bilderrahmen.

WRAPS IM HERBSTKUNST-STYLE

Wraps kennen Sie aus dem Convenience-Bereich bei Lebensmitteln. Auch im Landgard-Deko & Floristikbedarf bieten wir Ihnen Wraps an. Für die appetitlich bepflanzte Füllung sind allerdings Sie zuständig! Die Wraps in der Farbe Burgund bestehen aus Papier und haben eine Höhe von 12 oder 14 Zentimetern. Normalerweise steckt man sie zum Bepflanzen in einen Übertopf. Unsere Dekorationsprofis sind aber auf eine ganz andere Idee gekommen!

UND SO GEHT'S:

Nutzen Sie den Wrap für herbstliches „Vertical Gardening“! Dafür nehmen Sie zunächst ein rechteckiges Brett und bohren zwei Löcher für die Aufhängung in die Schmalseite des Rechtecks. Dann streichen Sie das Brett in einer Farbe Ihrer Wahl, lassen es trocknen und befestigen eine Schnur zum Aufhängen an der Wand am Brett. Nun befestigen Sie herbstliche Laubblätter und Ranken mit Hilfe von Zierdraht auf dem Holz. Anschließend tackern Sie den Wrap auf das Brett, bepflanzen ihn, etwa mit Korallenstrauch und fügen das Herbstkunst-Etikett hinzu.

UNSER TIPP:
WRAPS IN BURGUND

KUNDEN
INSPIRIEREN



KUNDEN
INSPIRIEREN

EIN RING MIT BUCHECKERN

Der blassrosa Keramiktopf der Marke Eno aus den Niederlanden ist in zwei Ausführungen erhältlich: mit 13 oder 16 Zentimetern Durchmesser. Als Bepflanzung für diesen farblich zurückhaltenden Topf passt eine Heuchera gut, denn ihr Laub verfärbt sich ebenfalls etwas ins Rötliche. Doch eine Heuchera allein ist relativ flach und unauffällig. Wie kann man ihr die gebührende Aufmerksamkeit verleihen? Man muss Höhe gewinnen, meint unser Deko-Team!

UND SO GEHT'S:

Zunächst bepflanzen Sie das Gefäß. Dann nehmen Sie einen Welldrahring und umwickeln ihn mit einer Deko-Schnur. Auf einen separaten Draht fädeln Sie Hüllen von Buchecken und Eichelhütchen auf und wickeln diesen dann locker um den Drahring. Nun weichen Sie Blätter der Wasserhyazinthe ein, um sie weich und geschmeidig zu machen. Suchen Sie sich nun einen passenden kurzen Ast aus und umwickeln Sie ihn zu etwa zwei Dritteln mit den Blättern. Am oberen, nicht umwickelten Drittel des Asts, befestigen Sie den Welldrahring. Stecken Sie den Ast ins bepflanzte Gefäß.



KUNDEN
INSPIRIEREN

DIE ALLESKÖNNERIN

Hält der Herbst Einzug in den Garten, ist die Zeit für den großen Auftritt der Lampionblume gekommen. Wenn ihre laternenartigen Fruchtstände erscheinen und sich von hellem Grün zu leuchtendem Orange verfärben, zieht sie alle Blicke auf sich.



DIE PASSENDEN HERBSTKÜNSTLER

Die Dekorationsartikel auf diesen Seiten erhalten Sie in unseren Deko & Floristikbedarf-Märkten oder auf floristik.mylandgard.de

UNSER TIPP:
ORCHIDEENTOPF
BROMBEER

UNSER TIPP:
KERAMIKTOPF
ENO



WUNDERBAR ANZUSEHEN

Heuchera, auch bekannt als Purpurglöckchen, ist wegen des herrlich gefärbten Blattes beliebt. Auch wenn die filigranen Blüten neben tollen Blattfarben und -zeichnungen nur die zweite Geige spielen, sind sie doch oft das Tüpfelchen auf dem „i“.



EINE LAMPIONBLUME IM BLATTRAND

Im Landgard-Deko & Floristikbedarf haben Sie eine vielfältige Auswahl an Pflanztöpfen – unter anderem bieten wir Ihnen einen Orchideentopf in der Farbe „Brombeer“ an, der 14 cm hoch ist. Das ist ein schöner Topf, in dem nicht nur edle Orchideen gut aussehen, sondern auch Physalis aus unserem Herbstkunst-Sortiment. Unsere Deko-Expert*innen haben sich gefragt: Wie kann man diesen ansprechenden, aber schlichten Topf so aufwerten, dass die darin gepflanzte Physalis noch etwas edler wirkt?

UND SO GEHT'S:

Versehen Sie den Topfrand mit einer breiten Manschette aus herbstlichen Blättern! Dafür schneiden Sie zunächst ein Stück Maschendraht zurecht, sodass es einmal rund um den Topf passt. Befestigen Sie dann Laubblätter mit farblich passendem Garn auf dieser Unterlage. Diese Laubmanschette legen Sie nun so um den Gefäßrand, dass eine Hälfte in den Topf reicht und die andere Hälfte außen zu sehen ist. Tackern Sie die Laubmanschette fest und unwickeln Sie sie mit einer Deko-Schnur. Zum Schluss bringen Sie das Herbstkunst-Etikett an und bepflanzen das Gefäß mit einer Physalis!





DIE AUSWAHL BESTIMMT DEN GESCHÄFTSERFOLG

GÄRTNEREI TILS SETZT AUF VIELFALT UND SERVICE



Der kleine Plausch bei der Beratung oder die schnelle Hilfe beim Einladen der gekauften Pflanzen – diese Lust am Service und am Umgang mit Kund*innen sind typisch für das Team der Gärtnerei Tils in Worms-Rheindürkheim. Vor fast 50 Jahren startete das Unternehmen von Annette und Günter Tils auf zwei Hektar brachliegendem Ackerland und einem kleinen Gewächshaus als Produktionsbetrieb. Der Verkauf an Privatkundschaft lief anfangs nur nebenbei. Im Laufe der Jahre wurde dieser Bereich

jedoch immer wichtiger. Heute wird in zahlreichen Gewächshäusern ein riesiges Sortiment an Beet- und Balkonpflanzen, Zimmerpflanzen, Kübelpflanzen, Stauden, Gemüsepflanzen, Kräutern und Gehölzen angeboten, das in der Region seinesgleichen sucht. Noch immer ist die Gärtnerei ein Familienbetrieb. Bis zu 15 Mitarbeitende sind je nach Saison im Unternehmen beschäftigt. Das Team ist vergleichsweise jung und man ist stolz darauf, ein Ausbildungsbetrieb mit hoher Erfolgsquote zu sein.



kanische Strauchbasilikum ist bei uns der absolute Renner“, erzählt Lutz Magner. Denn mit ihren schwarz-grünen Blättern und den schönen rosa Blüten mache dieses Basilikum auch optisch eine Menge her. Persönlich liegen Gärtnermeister Magner, der bereits seit zehn Jahren für das Unternehmen arbeitet, vor allem Stauden und Gehölze am Herzen. Sie machen mittlerweile jeweils rund 15 Prozent vom Umsatz aus. Im Sortiment sind viele verschiedene Allee- und Hausbäume. Darunter etwa 250 Hochstämme, darunter viele wirklich große Bäume.

Gute Beratung als Entscheidungshilfe

In den ersten Jahren der Gärtnerei als Erzeugerbetrieb wurde die Präsentation der Waren noch vernachlässigt. Die Kund*innen mussten zwischen den typischen Rolltischen umständlich herumlaufen und ihre Wunschpflanzen zusammensuchen. Seit dieser Zeit ist viel passiert. Die Folienhäuser wurden nach und nach abgebaut und durch moderne Gewächshäuser ersetzt, die nun ebenfalls laufend erneuert werden. Um das vielfältige Sortiment optimal und den aktuellen Trends folgend präsentieren zu können, investiert die Gärtnerei Tils daher ständig in die Erweiterung und Umgestaltung ihrer Verkaufsflächen. So wurden beispielsweise zwei Gewächshäuser in Cabriohäuser verwandelt, deren Dächer sich vollständig öffnen lassen. Das schafft kühlere Temperaturen und macht so das Einkaufen für die Kund*innen auch im Sommer zu einem Vergnügen. Natürlich dürfen bei einer Gärtnerei dieser Größe auch saisonale Events und Verkaufsaaktionen nicht fehlen. Doch was die Kundschaft vor allem begeistert ist neben dem vielfältigen Sortiment vor allem die gute Beratung. „Die vielen positiven Bewertungen in persönlichen Gesprächen und im Internet zeigen uns, dass wir hier auf dem richtigen Weg sind“, fasst Lutz Magner das Erfolgskonzept der Gärtnerei Tils zusammen.

sehen“, erklärt Lutz Magner, verantwortlich für Gehölze und den Einkauf. Das gelte für Garten- wie Balkonbesitzer*innen gleichermaßen. Rund 150.000 Gemüsejungpflanzen verkauft die Gärtnerei pro Jahr, davon etwa 30.000 Tomaten im Topf – ideal für die Aufzucht auf dem Balkon. Im Frühjahr sind vor allem die Erdbeerpflanzen ein starker Umsatzbringer. Dabei helfen auch die Verkaufskonzepte von Landgard, mit denen die Verkaufsflächen dekoriert werden. Viele Produkte bezieht die Gärtnerei auch über die Landgard Cash- & Carry-Märkte. „Kletterpflanzen, Kräuter, aber auch Balkonpflanzen und natürlich das ganze Sortiment an Rosen und Gehölzen aus den Landgard-Märkten sind wichtige Produkte, die die Vielfalt unseres Angebots erst möglich machen“, so Magner.

Ein Haus für Kräuter

Ein weiteres Highlight im Sortiment sind Kräuter. Sie werden saisonal in einem eigenen 500 Quadratmeter großen Gewächshaus präsentiert. „Das afri-

Trend zu Obst- und Gemüsepflanzen

Produziert wird immer noch. Neben Beet- und Balkonpflanzen sind es hauptsächlich Obst- und Gemüsepflanzen wie zum Beispiel Tomaten, Gurken und Zucchini, die die Gärtnerei Tils selber anbaut. Damit reagiert das Unternehmen auf einen aktuellen Trend: „Es fasziniert die Menschen, Dinge zu essen, die sie selber haben wachsen



IMPRESSUM

HERAUSGEBER

Landgard Service GmbH
Veilingstraße A1
47638 Straelen-Herongen
Tel: +49 2839 59-00
Fax: +49 2839 59-1999
www.landgard.de

CHEFREDAKTION (V.I.S.D.P.)

Michael Hermes, Nina Keune

REDAKTIONSLEITUNG

Torsten Hensen

GRAFIKDESIGN

Nadine Parchem

TEXTREDAKTION

Nina Karsch, Pressto

FACHLICHE KOORDINATION

Andreas Herzberg

DRUCK

Linsen Druckcenter GmbH

Bildnachweise:

Titel: ALAN SHAPIRO/stocksy.de; Seite 2/7, Freisteller Blatt Purpur: ArtCookStudio/shutterstock.com; Seite 2/6/7, Heuchera Blatt: Anna Gratys/shutterstock.com; Seite 3, Fotos Parookaville: Lina Nikelowski; Seite 3, Fotos „Blumenschmuck“: 1000 gute Gründe/@wohnverzaubert; Seite 4/5, Promotion Blumenbon: Rido/shutterstock.com; Seite 6/7/8/9, „Herbstkunst“: ©BLOOM's/www.blooms.de; Seite 10/11: Gärtnerei Tils;

Die Informationsschrift mit all ihren Beiträgen und Abbildungen ist urheberrechtlich geschützt. Der Nachdruck – auch auszugsweise – ist nur nach Genehmigung durch die Redaktion unter Angabe der Quelle und gegen Belegexemplar gestattet.



**BAUMSCHUL-
PFLANZE**



**GARTEN-
PFLANZE**



**ZIMMER-
PFLANZE**

AKTUELLE KOSTBARKEITEN

Exklusive Qualität im Landgard-Fachhandel

Mit den „Landgard-Kostbarkeiten“ stellen wir immer wieder besondere Sorten, Neuheiten oder Raritäten gezielt in den Mittelpunkt. Jeden Monat aufs Neue halten wir das gewisse Extra in unseren Märkten exklusiv für Sie, unsere Fachhandelskund*innen, bereit. Die Kostbarkeiten dokumentieren unsere Sortiments- und Produktkompetenz und sind zum Teil nur in begrenzter Stückzahl verfügbar. Freuen Sie sich im Oktober 2023 in allen unseren Cash & Carry-Märkten auf Koniferen in verschiedenen Gattungen, Calluna vulgaris `Mini´ und Ficus elastica in Sorten.



Eine Übersicht unserer Standorte, Informationen zu den jeweiligen Öffnungszeiten, den aktuellen Angeboten und den genauen Adressen finden Sie unter: www.landgard.de/standorte



MIX
Papier aus verantwortungsvollen Quellen
FSC® C108224



Druckerzeugnis
www.natureOffice.com/DE-706-MLM2CGR
klimaneutral
durch CO₂-Ausgleich