

# Landgard®

*inspiriert!*

MIT  
ATTRAKTIVEN  
ANGEBOTEN  
AUS IHREM  
C&C

## VORSCHAU 2023

KONZEPTE UND KOSTBARKEITEN FÜR DIE NEUE SAISON

## FESTTAGSFREUDE

INSPIRATIONEN FÜR'S FEST

## LANDLUST KOLLEKTION

EXKLUSIV FÜR DEN FACHHANDEL



## LIEBE LESER\*INNEN,

wie immer und gerade jetzt in der dunkleren Jahreszeit, bieten wir Ihnen wieder alles, damit es sich Ihre Kund\*innen zuhause mit Blumen und Pflanzen so richtig schön machen können.

Dazu gehört auch unser neues Adventskonzept „Festtagsfreude“, das die Wohnung und den winterlichen Garten zum Jahresende in eine stimmungsvolle Märchenlandschaft verwandelt. Folkloristische Farben und Motive interpretieren im Zusammenspiel mit Saisonklassikern wie Amaryllis, Helleborus, Poinsettien, Phalaenopsis, Chamaecyparis und Cyclamen das Feiertagsthema einmal auf andere Weise – und wecken zugleich die Sehnsucht nach Spaziergängen durch den verschneiten Winterwald.

Zeitlich über das Konzept „Festtagsfreude“ hinaus bieten wir Ihnen schon mal einen Ausblick auf das kommende Jahr und stellen Ihnen unsere Verkaufskonzepte für das Jahr 2023 vor. Denn auch im nächsten Jahr möchten wir Ihnen wieder vielfältige interessante, kreative und aufmerksamkeitswirksame Ideen bieten.

Auch mit den „Landgard Kostbarkeiten“ werden wir im kommenden Jahr wieder jeden Monat besondere Sorten, Neuheiten oder Raritäten in den Mittelpunkt stellen, mit denen Sie garantiert Kund\*innen begeistern, die auf der Suche nach dem Besonderen sind. Einige ausgewählte Kostbarkeiten des kommenden Jahres stellen wir Ihnen schon jetzt vorab vor.

Wahre Kostbarkeiten sind auch die Produkte unserer LANDLUST Kollektion, die von Landgard-Mitgliedern mit viel Know-how und Herzblut kultiviert werden. Mit der Kollektion bringen wir die schönsten Seiten des Landlebens in den Handel. Die nächsten Produkte, die wir Ihnen im Rahmen der LANDLUST Kollektion in unseren Cash & Carry-Märkten präsentieren, sind Amaryllis und Helleborus.

Über all diese Themen und noch vieles mehr berichten wir seit Anfang August auch auf unseren Landgard-Fachhandel-Accounts bei Instagram und Facebook. Dort haben unsere Accounts einen wirklich guten Start hingelegt und bisher bereits mehr als 1.000 Follower gewinnen können. Sie sind noch nicht mit dabei? Dann folgen Sie uns bei Instagram und Facebook unter „Landgard Fachhandel“.

Für weitere Inspiration empfehle ich Ihnen auch die Kanäle von „1000 gute Gründe“. Hier finden Sie wie immer spannende Pflanzeninfos, Gartentipps oder Gestaltungsideen.

Zu guter Letzt möchte ich Danke sagen. Vielen Dank an unsere Kund\*innen, Erzeuger\*innen und Mitarbeiter\*innen für Ihre Unterstützung und Ihre Treue im Jahr 2022.

Ihr Andreas Herzberg  
Geschäftsführer Landgard Fachhandel GmbH & Co. KG

# INHALT

## VORSCHAU 2023

SEITE 4

KONZEPTE UND KOSTBARKEITEN FÜR DIE NEUE SAISON

## FESTTAGSFREUDE

SEITE 8

INSPIRATIONEN FÜR'S FEST

## LANDLUST KOLLEKTION

SEITE 10

EXKLUSIV FÜR DEN FACHHANDEL



# JETZT WIRD ES WILD!

## DIE JAHRESKAMPAGNE 2023 VON „1000 GUTE GRÜNDE“ FOLGT DEM MOTTO: „WILD ABOUT NATURE“.

Denn wir sind wild nach Natur – nach Blumen und Pflanzen genauso wie nach Obst und Gemüse. Dabei verfolgen wir einen künstlerischen Ansatz, der durch die Natur inspiriert ist und sie insgesamt als übergeordnetes Kunstwerk in den Mittelpunkt stellt. Wir begreifen die Natur als die Summe aus unzähligen kleineren und größeren Kunstwerken und vor allem als Phänomen, das immer wieder neue Kunstwerke hervorbringt.

Diesen immerwährenden Prozess greifen wir in der Jahreskampagne 2023 auf und setzen ihn mit saisonal passenden Blumen, Pflanzen, Obst und Gemüse kreativ um. Dabei erschaffen wir mit diesen natürlichen Produkten – oder Teilen davon – immer wieder Neues. Seien Sie



gespannt, wie „1000 gute Gründe“ das in den Motiven der Jahreskampagne künstlerisch verarbeitet.

# FLOWER CONTEST

## BEWERBEN SIE SICH ALS AUSTRAGUNGSORT

Der „Wettstreit der Blumen“ unserer Initiative „1000 gute Gründe“ geht weiter. Der bislang letzte „Flower Contest“ fand im Oktober in Berlin zum Thema „Colourful Autumn“ mit Melanie von @berlin.interior und Mike von @herrklar statt.

Die Idee hinter dem Contest ist, dass zwei Blogger\*innen gegeneinander antreten und eine Blumen- und Pflanzendekoration zu einem vorher festgelegten Thema anfertigen müssen – natürlich mit Unterstützung eines lokalen Geschäfts. Beide Teilnehmenden erhalten zeitgleich ein Video, das das Thema noch einmal genauer erklärt. Für ein festes Budget dürfen sie dann in einem grünen Fachgeschäft Blumen, Pflanzen und Dekomaterialien einkaufen. Als Gewinn für die\*den siegreiche\*n Blogger\*in lockt eine Spende über 1.000 Euro an eine gemeinnützi-



ge Organisation der Wahl. Das Ziel von „1000 gute Gründe“ besteht darin, über die Communities der Teilnehmenden noch mehr Menschen für Blumen und Pflanzen zu begeistern. Denn die Teilnehmer\*innen halten ihre Follower während des Contests auf ihren Kanälen auf dem Laufenden.

Der nächste „Flower Contest“ ist für das Frühjahr 2023 in Dresden geplant. Melden Sie sich gerne bei „1000 gute Gründe“, wenn Sie sich mit Ihrem Fachgeschäft in Dresden als Austragungsort bewerben möchten. Schicken Sie dazu eine kurze Notiz mit dem „Flower Contest“ an: [info@1000gutegrunde.de](mailto:info@1000gutegrunde.de).



# LANDGARD KOST EXKLUSIV FÜR DEN FACHHANDEL

Mit unseren „Landgard Kostbarkeiten“ stellen wir Ihnen auch in dieser Ausgabe wieder neue Sorten oder Raritäten für die Bereiche Indoor und Garten vor, die selbst erfahrene Pflanzenfreunde nicht überall finden können. Die folgenden Kostbarkeiten für die ersten Monate des Jahres 2023 sind entweder nur in geringen Stückzahlen oder in besonderen Qualitäten, teils exklusiv im Landgard Fachhandel, erhältlich.



## IDEEN FÜR DEN POS

Mit kreativ gestalteten Thementischen und kostenfreien Plakaten geben wir Ihnen in den Cash & Carry-Märkten Anregungen, wie Sie die Kostbarkeiten am POS aufmerksamkeitsstark inszenieren können.



## PAPHIOPEDILUM COMPLEX (FRAUENSCHUH-ORCHIDEE)

Das tropische Paphiopedilum wird auch als Venussschuh oder Frauenschuh bezeichnet, da die Form der Blume schuhförmig ist. Paphiopedilum complex ist die größte und langlebigste unter den Frauenschuh-Orchideen und blüht zwei bis drei Monate lang. Ihr faszinierendes Farbspektrum reicht von Rot, Mahagoni, Violett über Bronze bis hin zu Weiß, wobei die roten Hybriden entweder ein glattes Rot, ein gebürstetes Rot oder eine wunderschöne rote Tupfenzeichnung haben können.

# BARKEITEN 2023

NEU AB 2023



 **BAUMSCHUL-  
PFLANZE**



 **GARTEN-  
PFLANZE**

## MAGNOLIA SONDERSORTEN

Die Blüten der beliebten Tulpenmagnolie sind tulpenförmig. Sie zeigen sich von April bis Mai, bevor die Pflanze ihr Laub ausbildet. Die Hauptäste dieser großen Sträucher senken sich gerne bis zum Boden. Die Farbpalette der Blüten reicht bei den Sondersorten, die wir für Sie ausgesucht haben, von Gelb über Violett bis Dunkelrot. Insgesamt gehören vierzehn Sorten zu dieser breiten Farbpalette. Viele Pflanzen blühen zum Frühjahr hin sogar ein zweites Mal.

## BELLIS PERENNIS „BELLIPOP“ (TAUSENDSCHÖN)

Als farbenfrohe Kulturgänseblümchen bringen Bellis mit ihren fröhlichen Pompon-Blüten Spaß und Leichtigkeit ins Beet und in den Topf. Denn anders als ihr Vorfahre, das gewöhnliche Gänseblümchen, präsentieren die vielseitigen Zuchtsorten eine kugelförmig gefüllte Blüte in unterschiedlichen Farbvarianten. Die Sorte „Bellipop“ verbreitet pure Frühlingsstimmung mit ihren bezaubernden zartrosa Blüten, die sich über dem grün-cremefarben panaschierten Laub erheben.

Ich bin *inspiriert!*

## UNSERE PRODUKTLINIEN FÜR WEIHNACHTEN 2022

- The Christmas Bakery (rot)
- Mystic of Winter (grau)
- Xmas Spices (senf-natur)
- Authentic Nature (creme-natur)
- Deep Sense (grün-natur-gold)
- Sweet Christmas (rosa)
- Touch of Luxury (schwarz-gold)
- Golden Beauties (creme-gold)

# WIR FERTIGEN WEIT MEHR ALS NUR ADVENTSKRÄNZE!

## UNSER CONVENIENCE-ANGEBOT ZU WEIHNACHTEN

Oft fehlt im hektischen Alltag die Zeit, um individuelle Werkstücke für die verkaufstarke Zeit im letzten Quartal des Jahres in Eigenarbeit herzustellen. Schließlich muss man ja genug Ruhe haben, um kreativ zu sein, und man muss auch alle benötigten Materialien vorab einkaufen. Das geht natürlich sehr einfach im Floristikbedarf der Landgard Cash & Carry-Märkte oder online unter [www.floristik.mylandgard.de](http://www.floristik.mylandgard.de). Doch wir bieten Ihnen auch eine große Vielfalt fertig dekoriertes Werkstücke. Unser Floristikteam hat für die Advents- und Weihnachtszeit 2022 acht verschiedenen Produktlinien entwickelt. Sie unterscheiden sich durch ihre Farbkombination. Ob außergewöhnlich oder eher schlicht: Jedes Werkstück ist ein Unikat, das von einer Floristin oder einem Floristen sorgsam angefertigt wurde.

### VIELFÄLTIGE FORMEN

In allen acht Farbvariationen fertigen unsere Floristinnen und Floristen sowohl klassische Werkstücke als auch Gestecke, die Ihre Kundschaft überraschen werden. In allen Werkstücken verarbeiten wir unterschiedliche organische Materialien wie Zweige, Gräser, Moose und Zapfen, aber auch Zimtstangen.

Der klassische Adventskranz (Ø 35 cm

oder Ø 45 cm) mit dezenter oder überbordender Dekoration ist ein üppiger Blickfang und immer eine lohnende Investition für eine kaufkräftige Kundschaft. Kleinere Alternativen sind ein mit einer Kerze besetzter Wollkranz (Ø 21 cm) oder ein aus Tannenzapfen gefertigter Standfuß (Ø 20 cm) mit einer einzigen Stumpenkerze. Der Advents- bzw. Wollkranz ist mit diversen Dekorationen wie Weihnachtsmann oder Weihnachtsbäckerei auch auf einem Teller mit Ø 30 cm erhältlich und statt mit Tannengrün auch als Sisal- (Ø 42 cm) oder Jutekranz (Ø 45 cm). Weitere Grundformen sind der Fries mit vier nebeneinanderstehenden Kerzen sowie eine Stumpenkerze, unterlegt mit einem farbigen Stern. Die Stumpenker-

zen sind auch als Kombination mit Windlichtern erhältlich. Außerdem bieten wir Ihnen auch attraktive Türkränze (Ø 35 cm), Fensteranhänger sowie sternförmige LED-beleuchtete Gestecke an, die als Wandschmuck dienen.

### MITNAHME IM C&C-MARKT MÖGLICH

Alle Kundinnen und Kunden, die bereits Convenience-Artikel vorbestellt haben, werden wir termingerecht beliefern. In unseren Landgard Cash & Carry-Märkten – auch in vielen Topfpflanzenmärkten, die normalerweise keine Floristikartikel führen – finden Sie in den nächsten Wochen von unserem Team produzierte Werkstücke.

## KONTAKT

.....  
Ihre Ansprechpartnerin: Nurgül Dilver  
E-Mail: [Nurguel.Dilver@landgard.de](mailto:Nurguel.Dilver@landgard.de)  
Telefon: 02131 187-456



# STARKE FARBEN – STARKE FRAUEN

## EIN NEUES FACHHANDELSKONZEPT ZUM INTERNATIONALEN FRAUENTAG

Landgard erweitert und modernisiert in jedem Jahr seine Verkaufskonzepte für den Blumenfachhandel. Als Partner der Endverkaufsbetriebe bietet Ihnen jedes Konzept eine starke Kombination von saisonalen Topfpflanzen, Schnittblumen, Dekorationsartikeln und passenden Marketingmaterialien. Wir stellen die Verkaufskonzepte stets unter kreative Motos und entwickeln optisch überzeugende Plakatmotive. Das Ziel: Wir wollen Ihre Kunden ansprechen und zum Kauf der saisonalen Topfpflanzen bewegen. Nutzen Sie dieses Fachwissen des Landgard-Marketings für Ihren Endverkaufsbetrieb!

### NEUES VERKAUFSKONZEPT „FEIERT FRAUEN!“

Für die KW 8 und 9, also Ende Februar bis Anfang März, entwickeln wir Marketingmaterialien unter dem Motto „Feiert Frauen!“. Anlass ist der Internationale Frauentag, der in jedem Jahr am 8. März begangen wird. Ein fein abgestimmtes Sortiment untermauert den Grundgedanken „Starke Farben – starke Frauen“. Tulpen, Glockenblumen und Steinbrech sowie Ranunkeln, Topfrosen und Traubenhyazinthen stehen im Mittelpunkt dieser Aktion. Mit dieser Pflanzenauswahl sowie mit den passenden Marketingmaterialien können Sie auf Ihrer Verkaufsfläche Aufmerksamkeit für Topfpflanzen der Frühjahrssaison erzeugen, die sich mit diesem Push-Faktor besser verkaufen dürften.



### SO NUTZEN SIE UNSERE VERKAUFSKONZEPTE

Sicher kennen Sie noch nicht jedes Landgard-Verkaufskonzept. Schauen Sie mit frischem Blick auf unsere Aktionen des Jahres 2023! In den Landgard Cash & Carry-Märkten und in allen Bloomways-Filialen finden Sie die Artikel, die zu unseren saisonalen Verkaufskonzepten gehören, auf speziellen Aktionsflächen. Dort gibt es auch kostenlose Werbemittel zum Mitnehmen. Alle kostenpflichtigen Marketingmaterialien (Plakate, Deckenhänger, Tischaufsteller und -schürzen, Dekobanner, Hissflaggen, Postkarten) können Sie unter [www.landgard-werbemittel.de](http://www.landgard-werbemittel.de) leicht recherchieren und bestellen.

### ACHT KONZEPTE BEGLEITEN DURCHS GANZE JAHR

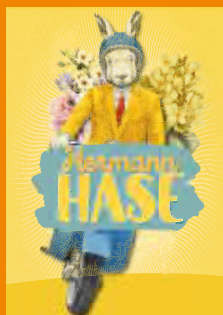
Das neue Verkaufskonzept „Feiert Frauen!“ steht jedoch nicht allein; die bewährten Kampagnen begleiten Sie durch alle vier Jahreszeiten.



Love is in the air  
KW 6 und 7



Wake up! Nature  
KW 11 und 12



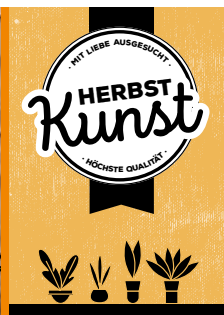
Hermann Hase  
KW 13 und 14



Super Mom  
KW 18 und 19



Grill Gardening  
KW 21 und 22



Herbstkunst  
KW 38 und 39



Festtagsfreude  
KW 45 und 46



## STIMMUNGSVOLLER REGAL-EYECATCHER

Um am POS eindrucksvoll auf das Adventskonzept hinzuweisen, dient ein Regal in Form eines Tannenbaums, das Sie in nur wenigen Schritten und mit etwas dunkelgrüner Farbe ganz einfach selbst herstellen können.

### UND SO GEHT'S:

Zwei große Dreiecke aus Holz sowie Regalbretter mit dunkelgrüner Wandfarbe streichen. Nach der Trocknung die gestrichenen Holz Bretter zwischen die Dreiecke schrauben. Schließlich alle Bestandteile zum Regal zusammenfügen.



# FOLKLORE AM POINT OF SALE

## FESTTAGSFREUDE: FLORISTISCHE DEKORATIONSIDEEN

„Festtagsfreude“ ist unser aktuelles Verkaufskonzept für den Point of Sale zur Advents- und Weihnachtssaison. Blühende Saisonklassiker wie Amaryllis und Poinsettien, kombiniert mit originellen Werbemitteln in folkloristischen Farben und Motiven, wecken die Sehnsucht nach Spaziergängen durch eine verschneite Winterlandschaft. Wir haben uns fünf Dekorationen ausgedacht, die Sie Schritt für Schritt nachahmen und individuell abwandeln können. So können Sie die Pflanzen des Adventskonzepts kreativ präsentieren. Alle Werkstücke werden mit den „Festtagsfreude“-Etiketten versehen. So wird deutlich, dass alles zusammengehört in dieses Konzept passt.

## GLANZVOLLER AUFTRITT

Kaum eine Zimmerpflanze putzt sich in der Weihnachtszeit so heraus wie die Amaryllis. Umringt von Tannenzapfen, Stechpalme, Zierapfel und Schwarzkiefer ragt dieses kräftig rote Exemplar aus einer silbernen Schale besonders prachtvoll empor.

### UND SO GEHT'S:

Zunächst die Zapfen anbohren und mit einem Splittstab oder Holzspießchen versehen. Dann die Schale bepflanzen und die Zapfen einfügen. Zum Schluss Zieräpfel ebenso auf Holzspießchen stecken und einarbeiten.





## BEEREN-ROSEN-KOMBI

In der Weihnachtszeit trägt die Gaulthiere (Scheinbeere) zu einer angenehmen und feierlichen Atmosphäre bei. Bei diesem Arrangement bringt sie in Kombination mit Rosenblüten und einer kleinen aufgesteckten Kerze Stimmung ins Haus. Durch die am Topf befestigten Grünwerkstoffe wirkt alles wie aus einem Guss.

### UND SO GEHT'S:

Doppelseitiges Klebeband auf einen Tontopf kleben, die zweite Folie abziehen und diverse Grünwerkstoffe auf das Klebeband legen. Die Werkstoffe fest andrücken und mit Zierdraht umwickelnd fixieren. Die Gaulthiere in den Topf einsetzen, Orchideenröhrchen in den Pflanzballen einstecken, mit Wasser auffüllen und die Rosenblüten einstellen. Einen Wellendraht mit Wollschnur umwickeln, anschließend mit Steckdraht im Topf befestigen und zum Schluss eine kleine Kerze mit Kerzenhalter auf den Ring klemmen.



## IMPOSANTER SOLITÄR

In vielen Ländern der Welt gilt der Weihnachtsstern als floraler Botschafter des ganz besonderen, festlichen Ambientes. Im üppigen Solitär-Format thront dieses verspielte Poinsettien-Arrangement in einer antiken Schale auf einem Kranz aus Blättern der Steineche.

### UND SO GEHT'S:

Zunächst die Triebe der Steineche zurechtschneiden und auf die Kranzunterlage wickeln. Danach den Kranz auf den Rand einer Schale legen und diese mit Poinsettien bepflanzen. Für die Quasten Piniennadeln zusammennehmen, mit Schnur umwickeln und am Kranz befestigen. Zum Schluss Dekobänder am Kranz anknoten.



## EDEL TRIFFT RUSTIKAL

### UND SO GEHT'S:

Zwei Tontöpfe mit ihren Unterseiten aneinanderkleben. Wickeldraht von der Rolle abspulen, das Gespinst etwas zerkräuteln und flächig um den Tontopf legen. Nun die Piniennadeln in das Drahtgeflecht einfügen und festklemmen. Zum Schluss den unteren Bereich mit Wollschnur umwickeln und die Christrose einpflanzen.





# LANDLUST UND LANDGARD

## SEIT EINEM JAHR EINE TRAUM-KOMBINATION

Seit einem Jahr profitiert der grüne Fachhandel von der Lizenzkooperation zwischen Landgard und der LANDLUST, dem Marktführer unter den Gartenmagazinen. Alle zwei Monate werden in der LANDLUST ausgewählte saisonale Blumen und Pflanzen vorgestellt. Dies geschieht über redaktionelle Beiträge im LANDLUST-Magazin sowie über die Webseite [pflanzen.landlust.de](http://pflanzen.landlust.de). Die Webseite bietet zusätzliche Hintergrundinformationen wie Videos der Erzeuger, die über die Herkunft, Aufzucht und Bereitstellung der Produkte Auskunft geben. „Wer noch mehr über die Pflanzen und ihre Herkunft erfahren will, scannt einfach einen QR-Code auf dem jeweiligen Etikett und gelangt zu weiteren Informationen“, erklärt Michael Hermes, Bereichsleiter Marketing bei Landgard. „Durch die Verbindung von Produkt und Hintergrundwissen bringen wir Verbraucher\*innen den Gartenbau näher – authentisch, ehrlich, transparent.“ Durch die zusätzliche Aufmerksamkeit für die saisonalen Blumen und Pflanzen in der LANDLUST soll Ihre Kundschaft dazu animiert werden, die beworbenen Produkte aktiv bei Ihnen nachzufragen.

Die beiden Neuzugänge für die LANDLUST-Kollektion für das letzte Quartal des Jahres 2022 sind diverse Hippea-

strum-Hybriden sowie verschiedene Sorten Helleborus Niger. Je nach Blühzeitpunkt werden Ihnen diese Pflanzen voraussichtlich ab dem 14. November in Ihrem Cash & Carry-Markt zur Verfügung stehen.

### HELLEBORUS NIGER 'PREMIUM XXL'

Die Premium-Christrosen setzen mit vielen, großen weißen Blüten schöne Akzente im winterlichen Garten. Zwischen ihrem dunkelgrünen Laub sitzen zahlreiche Knospen. Dabei gibt es spannende Farbvarianten. Alle Christrosen sind robust, frostbeständig, langlebig und dienen Insekten in der blütenarmen Zeit als Futterquelle. Wir bieten die Premium-Sorten 'White Star', 'Mini Star', 'St. Gabrielle' und 'Dark Star' im 12 cm-Topf an.



### HIPPEASTRUM HYBRIDE

Die Rittersterne, die umgangssprachlich auch den Amaryllis zugerechnet werden, stammen aus Südamerika und sind sehr beliebte Topfpflanzen. Dies liegt vor allem an ihren großen, majestätisch wirkenden Blüten, die an einem stabilen Stiel aus einer großen Blumenzwiebel wachsen. Wir bieten Sorten mit gefüllten bzw. ungefüllten Blüten an wie 'Double King', 'Magnum', 'Sweet Nymph', 'Sweet Star' oder 'Picotee'.



### WINTERWUNDERLAND

Die Glasoberfläche mit Crackle-Effekt gibt dem Windlicht eine plastische Frost-Optik, die das Licht eindrucksvoll reflektiert. Eine schöne Geschenkidee oder als Mitbringsel in der Weihnachtszeit.



## KREATIV INSPIRIERT

Auf dieser Seite finden Sie Angebote aus dem aktuellen Landgard-Sortiment, die in unseren Cash & Carry-Märkten mit Landgard-Deko und Floristikbedarf sowie online unter [floristik.mylandgard.de](http://floristik.mylandgard.de) verfügbar sind.



### KÖNIGE DES WALDES

Als Deko-Motiv ist der Hirsch gerade wieder voll im Trend. Die stolzen Waldbewohner verleihen jedem Raum eine elegante Ausstrahlung und passen exzellent in ein weihnachtliches Ambiente im angesagten Landhausstil.

# EINKAUFSTIPPS



### GUT IN FORM

Egal ob Frischblumen, Grünpflanzen oder Zweige: Die olivgrüne Vase „Viola“ setzt alles in Szene. Es gibt sie in einer bauchigen und in einer schlanken Variante, die auch prima miteinander kombiniert werden können.



### FESTLICHE WEIHNACHTSTAFEL

Mit seiner tiefgrünen Samtoptik ist dieser beflockte Tannenbaum ein schönes Dekorationselement für den Esstisch – beispielsweise auf einem Tischläufer, umringt von Zapfen und Weihnachtsornamenten. Die zwei verschiedenen Größen sehen zusammen ebenfalls sehr gut aus.

### VINTAGE-FLAIR

Der grüne Übertopf kommt im authentischen Antik-Design daher und sorgt mit seinen ungewöhnlichen Verzerrungen für Eleganz im Wohnraum. Da er aus Metall gefertigt wurde, ist er nicht nur leichter, sondern auch robuster als Übertöpfe aus Steingut.



(Deko- und Floristikartikel sind nur an den Standorten mit Landgard Deko & Floristikbedarf und online unter [floristik.mylandgard.de](http://floristik.mylandgard.de) verfügbar. Solange der Vorrat reicht.)

# IMPRESSUM

## HERAUSGEBER

Landgard Service GmbH  
Veilingstraße A1  
47638 Straelen-Herongen  
Tel: +49 2839 59-00  
Fax: +49 2839 59-1999  
www.landgard.de

## CHEFREDAKTION (V.I.S.D.P.)

Michael Hermes, Nina Keune

## REDAKTIONSLEITUNG

Gianna Carbone,  
Torsten Hensen

## GRAFIKDESIGN

Martin Kilian

## TEXTREDAKTION

Nina Keune, Pressto

## FACHLICHE KOORDINATION

Andreas Herzberg

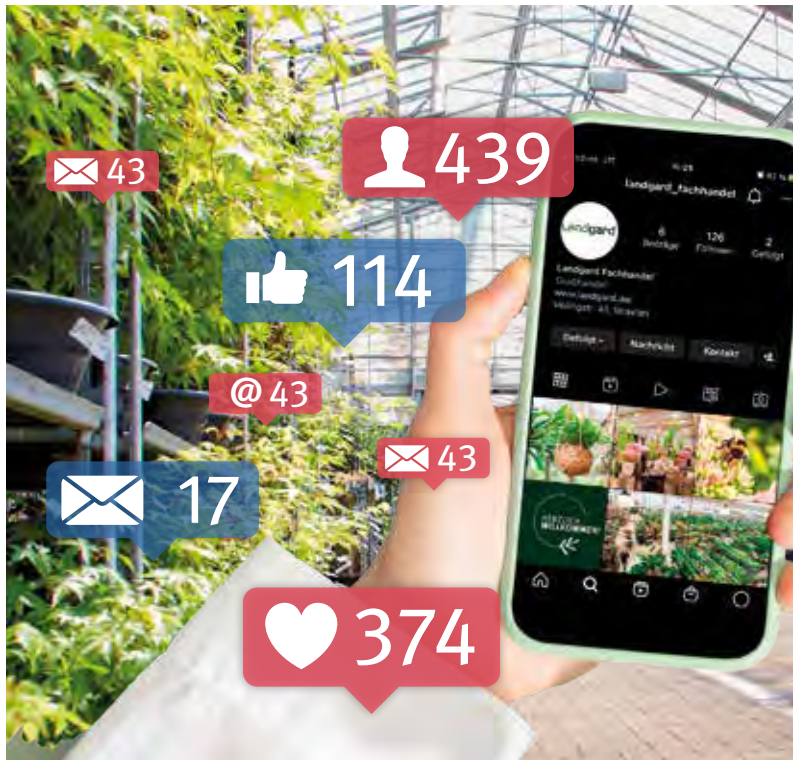
## DRUCK

Linsen Druckcenter GmbH

## Bildnachweise:

Titel: © BLOOM's / www.blooms.de; Seite 2, Freisteller Ilex: Madlen/shutterstock.com; Seite 2, Weihnachtsstern: Landgard Pictures; Seite 2, Helleborus: Landgard Pictures; Seite 2, Amaryllis: Landgard Pictures; Seite 3, Aquarell: arxichtu4ki/shutterstock.com; Seite 3, Flower Contest: Anetas\_Leben; Seite 4, Paphiopedilum: Landgard Pictures; Seite 4, Paphiopedilum: blumenbuero.de; Seite 4/5, Magnolia: Landgard Pictures; Seite 4/5, Bellis: blumenbuero.de; Seite 6, Header: Marc Albers/Landgard; Seite 6, Kranz: Marc Albers/Landgard; Seite 8/9, Fotos Festtagsfreude Step by Step: © BLOOM's / www.blooms.de; Seite 10, Header: Lina Nikelowski; Seite 11, Orchidee: Nella/shutterstock.com; Seite 11, Helleborus: Ilze\_Lucero/shutterstock.com;

Die Informationsschrift mit all ihren Beiträgen und Abbildungen ist urheberrechtlich geschützt. Der Nachdruck – auch auszugsweise – ist nur nach Genehmigung durch die Redaktion unter Angabe der Quelle und gegen Belegexemplar gestattet.



Landgard<sup>®</sup>  
FACHHANDEL



# ONLINE FLORIEREN

Soziale Netzwerke sind perfekt, um Verbraucher\*innen zu zeigen, wieviel Kreativität und Know-how in Ihrem Unternehmen steckt. Das Beste: Seit August haben Sie dabei auch gleich alle wichtigen Landgard-Neuigkeiten im Blick – im neuen Landgard-Fachhandel-Account bei Instagram und Facebook.

Ob neue spannende Produkte, aktuelle Verkaufskonzepte oder Einblicke in das Geschehen vor Ort in unseren Märkten – unter „Landgard Fachhandel“ finden Sie ab sofort in den beliebten sozialen Netzwerken alle wichtigen News aus der Landgard-Welt auf einen Blick – zum Informieren, Inspirieren und Teilen.

Folgen Sie uns!



## CASH & CARRY-STANDORTE:

Aschheim		Chemnitz-Röhrsdorf		Griesheim		Kornthal-Münchingen		Oldenburg	
Berlin-Buchholz		Deißlingen		Hainspitz		Linz		Osnabrück	
Berlin-Langerwisch		Dresden		Hamm		Leipzig		Paderborn	
Berlin-Mitte		Erfurt		Hannover-Sehnde		Magdeburg		Regensburg	
Bielefeld		Fretzdorf		Straelen-Herongen		Mainz		Siegen	
Bonn		Geldern-Lüllingen		Kaiserslautern		Neuss		Stuttgart	
Borken		Gönnebek		Karlsruhe		Nürnberg		Wien	
				Kassel-Lohfelden		Oberhausen		Wiesmoor	



Informationen zu den jeweiligen Öffnungszeiten, den aktuellen Angeboten und den genauen Adressen finden Sie unter: [www.landgard.de](http://www.landgard.de)

- Landgard Cash & Carry
- Landgard Deko & Floristikbedarf
- Bloomways Schnittblumen
- Landgard Gartenbaubedarf

