

Landgard[®]

MIT
ATTRAKTIVEN
ANGEBOTEN
AUS IHREM
C&C

inspiriert!

ERFOLGREICHE PREMIERE

CASH & CARRY-KOMBIMARKT IN LINZ ERÖFFNET

LANDGARD KOSTBARKEITEN

MIT POINSETTIEN GEGEN DEN WINTERBLUES

VERKAUFSKONZEPTE

EXKLUSIVE PREVIEW AUF DIE VERKAUFSKONZEPTE 2022



INHALT



ERFOLGREICHE PREMIERE

SEITE 4

CASH & CARRY-KOMBIMARKT IN LINZ ERÖFFNET

LANDGARD KOSTBARKEITEN

SEITE 6-7

MIT POINSETTIEN GEGEN DEN WINTERBLUES

VERKAUFSKONZEPTE

SEITE 8-9

EXKLUSIVE PREVIEW AUF DIE VERKAUFSKONZEPTE 2022

LIEBE LESERINNEN UND LESER,

mit den kühleren Temperaturen setzt in der Grünen Branche der Jahres-endspurt so richtig ein. Das zurückliegende Jahr hat einmal mehr gezeigt, wie wichtig es gerade in schwierigen Zeiten für viele Menschen ist, das eigene Zuhause in einen Rückzugsort zum Wohlfühlen zu verwandeln. Außerdem haben die vergangenen Monate eindrucksvoll bewiesen, zu welchen Höchstleistungen unsere Branche dank gemeinsamer Anstrengungen und dem überdurchschnittlichen Engagement jedes*r Einzelnen fähig ist. Darum möchten wir uns an dieser Stelle noch einmal ausdrücklich bei all unseren Kund*innen, Erzeuger*innen und Mitarbeiter*innen für ihre Unterstützung und ihre Treue auch in 2021 bedanken.

Nach einem Jahr, das geprägt war von gemeinschaftlichem Einsatz, kreativen Ideen und flexiblen Lösungen, blicken wir nun erwartungsvoll auf den kommenden Advent. Und wir freuen uns zusammen mit allen Blumenfreund*innen auf eine Zeit voll lebendem Grün, traditioneller Farben, spannender Floristik und entspannter Wohlfühlatmosphäre. Genau hier setzt unser neues Adventskonzept „Merry ho, ho, ho!“ an. Zum kuscheligen Jahresfinale verschönern wir das Zuhause mit warmen Farben und passendem Pflanzenwerk. Außerdem verraten wir, welche beliebten Winter- und Weihnachts-Trendthemen für die Adventszeit 2021 wir gemeinsam mit dem Branchenmagazin Blooms bei den BLOOM's Trendwochen X-MAS präsentiert haben.

In der letzten Ausgabe unseres Kundenmagazins für 2021 werfen wir voller Vorfreude zudem schon einen Blick auf das Jahr 2022. Mit unseren teils neuen Verkaufskonzepten bieten wir dem Fachhandel auch im nächsten Jahr viele interessante, kreative und aufmerksamkeitswirksame Ideen. Wir stellen Ihnen darum schon jetzt unsere Fachhandelskonzepte 2022 vor und freuen uns darauf, mit Ihnen zusammen saisonale Trends aufzugreifen, neu zu interpretieren und so Blumen, Pflanzen und passende Deko- und Floristikbedarfsprodukte gekonnt in Szene zu setzen.

Stefan Grett-Winkel und Andreas Herzberg
Geschäftsführer Landgard Fachhandel GmbH & Co. KG



ACHTSAM GRÜN

GUTER VORSATZ FÜR 2022: MEHR ZIMMERPFLANZEN



Sanfte Fitness, Achtsamkeit und ein Umfeld, dass zur Entspannung und zum Wohlfühlen einlädt, liegen nicht erst seit der Corona-Krise ganz klar im Trend. Schließlich muss man, um fit und gesund zu bleiben, noch nicht mal die eigene Wohnung verlassen. Im Rahmen unserer Yoga-Woche haben wir mit 1000 gute Gründe gezeigt, wie tolle Grünpflanzen und gesundes Essen mit reichlich Obst und Gemüse die heimischen vier Wände im Handumdrehen in eine Fitness-Oase mit Wohlfühlambiente verwandeln.

Dafür haben wir uns professionelle Unterstützung geholt. Als Yoga-Lehrerin und Food-Expertin bloggt Annelina Waller nicht nur fleißig zu Themen wie

bewusste Lebensweise, gesunde Ernährung oder die Kraft pflanzlicher Lebensmittel. Sie verrät auf Instagram und YouTube auch immer wieder neue Übungen, mit denen sich jeder auf sanfte Weise fit und gesund halten kann.

Zeigen Sie Ihren Kund*innen als Anregung für die guten Vorsätze 2022 doch einmal, warum reichlich Zimmer- und Grünpflanzen auf jeden Fall in jede heimische Wohlfühl-Location gehören. Auf unseren Social Media-Kanälen haben wir im Rahmen unserer Yoga-Woche zahlreiche tolle Tipps dazu gegeben. Und natürlich freuen wir uns über jeden, der unsere Beiträge teilt und so die grüne Wohlfühlbotschaft noch weiter verbreitet.

BULLI SUMMER FESTIVAL

BLUMENKINDER-ACCESSOIRES FÜR VW-BUS-FANS

Endlich wieder Festival! Nach rund zwei Jahren Abstinenz haben wir die warmen Spätsommertage noch einmal genutzt, um für ein Wochenende auf dem Bulli Summer Festival unterwegs zu sein. Anfang September trafen sich Bulli-Fans aus ganz Europa am Auesee in Wesel, um den Sommer drei Tage lang zusammen mit Gleichgesinnten in entspannter Atmosphäre ausklingen zu lassen – ganz nach dem Motto „Dein Bulli, Dein Sommer.“ Passend dazu hat das 1000 gute Gründe-Team den VW-Bus-Freund*innen am 1000 gute Gründe-Food & Flower-Truck gezeigt, wie sie ganz einfach einen wunderschönen Haarkranz binden können. Denn der Bulli und Flower-Power-Feeling, das gehört doch einfach untrennbar zusammen!





ERFOLGREICHE PREMIERE

UNSER NEUER CASH & CARRY-KOMBIMARKT LINZ ÜBERZEUGT KUND*INNEN, ERZEUGER*INNEN UND GELADENE GÄSTE

Nach umfangreichen Umbauarbeiten haben wir am 9. September gemeinsam mit rund 300 Gästen aus Politik, Handel und Grüner Branche im Rahmen einer offiziellen Eröffnungsfeier den Startschuss für unseren neuen Cash & Carry-Markt Linz gegeben. Mit dem neuen Kombimarkt Linz starten wir in eine neue Generation unseres Landgard-Cash & Carry-Konzepts, das die Vermarktung von Blumen und Pflanzen, Floristik- und

Gartenbaubedarf sowie Schnittblumen unter einem Dach vereint. Von der Planung über die Umbaumaßnahmen bis hin zur Eröffnung haben wir in Oberösterreich sehr viel Zustimmung von allen Seiten erfahren. Darum sehen wir in Linz großes Potenzial für die Zukunft und freuen uns darauf, diese gemeinsam mit unseren Kund*innen, Erzeuger*innen und Mitarbeiter*innen zu gestalten.

Im Namen der Stadt Linz hießen Gemeinderätin Arzu Büyükkal sowie der Vizebürgermeister Mag. Bernhard Baier die Erzeugergenossenschaft Landgard am neuen Standort willkommen. Gemeinsam warfen die Gäste im Anschluss an die feierliche Eröffnungszeremonie außerdem als erste Besucher*innen einen Blick in den neuen Kombistandort. Seit dem Verkaufsstart am 10. September finden Florist*innen, Blumenfachgeschäfte, Gartencenter, Gärtnereien, Landschafts- und Friedhofsgärtner*innen, Wochenmärkte sowie Städte und Kommunen im neuen Blumengroßmarkt für Oberösterreich auf rund 7.000 Quadratmetern in einem Rundgang alles, was sie für ihr Tagesgeschäft benötigen.



QR-Code scannen für weiteres Video- und Bildmaterial der Eröffnung.



WINTERLICHE TRENDS

Gemeinsam mit der Branchen-Agentur BLOOM's GmbH haben wir bei den BLOOM's Trendwochen X-MAS Winter- und Weihnachts-Trendthemen 2021 präsentiert. Zwei der spannenden Konzept- und Produktwelten stellen wir hier vor.

TREND: NATURAL & ORGANIC

Schlicht oder mit Naturmaterialien dekoriert, sind Bepflanzungen mit Kiefern ein schönes Highlight für die winterliche Terrasse. Schließlich sind Baumschulwaren ein wichtiger Sortimentsbestandteil für die Advents- und Weihnachtszeit, ganz im Sinne des Trendthemas „natural & organic“. Das schöne Immergrün schmückt im Outdoorbereich Eingänge, Terrassen und Balkone. Im Indoor-Bereich ist es gerade im Advent oft kreativer Tannenbaum-Ersatz oder sogar der Zweitbaum bzw. Busch, der in Kombination mit adventlichen Zutaten für eine schöne Stimmung sorgt.

Mehr rund um den Trend „natural & organic“ finden Sie auch online:



„In jedem Fall wird die weihnachtliche Dekoration wieder natürlicher: weniger Glitzer, weniger farbintensiv, dafür authentischer.“

Klaus Wagener, Kreativ-Leiter und Trendscout BLOOM's



Klaus Wagener



TREND: CLASSIC & ELEGANT

Ein Klassiker im Advent – das ist unumstritten der Weihnachtsstern. Die Poinsettia bringt alles mit, was man in dieser Zeit braucht: Farbpracht und am liebsten sogar das leuchtende Rot, die Sternform und Tradition, Langlebigkeit und Unkompliziertheit. Nicht nur als undekorierte Pflanze ist sie ein Umsatzbringer, auch als geschmückte Variante repräsentiert sie perfekt den Trend „classic & elegant“.

Wie die Poinsettia den Trend „classic & elegant“ stimmungsvoll interpretiert, sehen Sie online:





MIT FARBPOWER GEGEN DEN HERBST- UND WINTERBLUES

LANDGARD KOSTBARKEIT FÜR DEN BEREICH INDOOR - WEIHNACHTSSTERNE

Wenn die Temperaturen sinken und die Tageslichtdauer nachlässt, fällt im Herbst bei vielen Menschen auch das Stimmungsbarometer. Etwa jeder Dritte neigt in der dunklen Jahreszeit zu trüben Gedanken. Doch dagegen lässt sich Etwas tun. Neben Bewegung an der frischen Luft haben zum Beispiel Farben und Pflanzen einen positiven Einfluss auf die Gemütslage und sollten daher in keinem Zuhause fehlen.

Als absoluter Star unter den winterblühenden Zimmerpflanzen gilt der Weihnachtsstern. Mit seinen leuchtenden Farben verwandelt er Räume im Handumdrehen in wohltuende Glücksoasen, die dem Stimmungsblues keine Chance lassen. Je nach Farbton lassen sich dabei ganz un-

terschiedliche Wirkungen erzielen, wie die Initiative „Stars for Europe“ zeigt:

BLUSH-TÖNE FÜR WÄRME UND BEHAGLICHKEIT

Ob Apricot, Rosa oder Lachs – nicht nur bei Poinsettien liegen Blush-Töne im Trend. Die sanften Pastellfarben strahlen Wärme und Behaglichkeit aus und laden, besonders in Kombination mit Naturmaterialien, zum Entspannen und Wohlfühlen ein. Auf die Stimmung wirken sie beruhigend und belebend zugleich.

GELB VERSPRÜHT HEITERKEIT UND OPTIMISMUS

Gelb steht für die Sonne und das Licht. Poinsettien in leuchtendem Gelb brin-

gen Räume daher zum Erstrahlen und versprühen jede Menge Heiterkeit und Optimismus. Gelbe Weihnachtssterne eignen sich deshalb besonders gut, um schwermütige Gedanken zu vertreiben und an einem tristen Wintertag für gute Laune zu sorgen.

ROTE WEIHNACHTSSTERNE SORGEN FÜR VITALITÄT UND ENERGIE

Weihnachtssterne in leuchtendem Rot bilden einen reizvollen Kontrast zu üppigen, grünen Zimmerpflanzen und verleihen dem Raum so eine intensive Wärme und Strahlkraft. Damit eignen sich Poinsettien in klassischem Rot ideal für alle, die sich nach mehr Energie und Vitalität sehnen, denn Rot steht für Dynamik und Bewegung und verleiht zusätzlichen An-



BLUMIGE WINTERGRÜSSE

VERKAUFSKONZEPT „MERRY HO, HO, HO!“

Gerade nach einem Jahr, in dem wir den persönlichen Kontakt mit vielen lieben Menschen schmerzlich vermisst haben, steht das gesellige Beisammensein mit den Lieben für viele im Winter ganz oben auf der Liste. Zahlreiche Feiertage laden zum Treffen mit Familie, Freunden und anderen uns nahstehenden Menschen ein. Gerade da das letzte Weihnachtsfest für viele ganz anders war als gewohnt, freuen wir uns nun auf ein Wiedersehen mit liebgewonnenen Festtagstraditionen. Und da es draußen langsam kalt und trist wird, machen wir es uns zunehmend wieder gemeinsam drinnen gemütlich.

Genau hier setzt ab der KW 45 das neue Landgard-Adventskonzept „Merry ho, ho, ho!“ an. Wir geben Anregungen, wie Sie mit warmen, traditionellen Farben und passendem Pflanzenwerk zum Jahresfinale kuschelige Wohlfühlatmosfera in Ihren Point of Sale bringen – und in die Wohnzimmer Ihrer Kund*innen.

Passend zur Sehnsucht nach Weihnachtstraditionen und Adventsritualen steht bei „Merry ho, ho, ho!“ auch die weihnachtliche Dekoration in diesem Jahr ganz im Zeichen klassischer Farben und saisonaler Produkte. Denn schließlich dürfen Weihnachtssterne, Amaryllis, Phalaenopsis, Helleborus, Cyclamen, Chamaecyparis und passendes Zubehör gerade in diesem Jahr in keinem adventlichen Haushalt fehlen!

KW 45 - 46

trieb und Schwung. Dabei ist Rot nicht gleich Rot. Das Farbspektrum von Weihnachtssternen reicht vom leuchtenden Hellrot bis zum tiefen Burgunderrot.

Noch auf der Suche nach festlichen Dekorationsideen, die Weihnachtssterne im Advent perfekt in Szene setzen? Dann schauen Sie doch einmal unter weihnachtsstern.de vorbei.

KOSTBARKEITEN & KONZEPTE: VERKAUFSTARK AM POS

Kostenlose Werbemittel zu „Merry ho, ho, ho!“ (KW 45-46) und den Landgard Kostbarkeiten wie z. B. Poster für Ihren POS finden Sie in unseren Märkten. Weitere Werbemittel können Sie unter landgard-werbemittel.de bestellen. Und unsere Landgard-Bilddatenbank landgard-pictures.com hält zusätzlich passendes Bildmaterial bereit. Reinschauen lohnt sich also!



FACHHANDELSKONZEPTE 2022

LOVE IS IN THE AIR

Pünktlich zum Valentinstag rückt das neue Konzept „Love is in the air“ im Fachhandel die Liebe in all ihren Formen in den Mittelpunkt.



WAKE UP! NATURE

Die schönste Zeit im ganzen Jahr, das Frühjahr. Mit diesem Konzept feiern wir den langersehten Weckruf für Mutter Natur und ihre farbenfrohen Frühblüher.



HERMANN HASE

Pünktlich zum Osterfest gibt Hermann Hase als echte Stilikone ordentlich Gas. Mit im Gepäck: Eine Rollerladung voll blühender Gute-Laune-Boten in knalligen Farben.



SUPER MOM

Üppig blühende Topfpflanzen wie Rosen, Gerbera, Begonien, Lantana, Campanula oder Dipladenia holen Mama ins Scheinwerferlicht unserer Aufmerksamkeit.



Hier finden Sie heute schon unsere exklusiven Konzepte für 2022 zur Verkaufsunterstützung an Ihrem POS. Nutzen Sie auch gerne unsere Werbemittel unter landgard-werbemittel.de für Ihre dekorativen Aufbauten in Ihrem Geschäft. Inspirationen für Ihre eigene Werbeplanung finden Sie zum jeweiligen Werbezeitraum auch in unseren Cash & Carry-Märkten.

GRILL GARDENING

Im neuen modernen Look fassen wir mit dem Verkaufskonzept „Grill Gardening“ Nutzpflanzen zusammen, die wahre Grillfreunde schlicht begeistern.



STAYCATION

Um das Lieblingsurlaubsziel direkt in den Garten pflanzen zu können, bieten wir entsprechende Pflanzenpakete zu den unterschiedlichen Urlaubsregionen an.



HERBSTKUNST

Wenn die Tage langsam dunkler und grauer werden, bringt das Konzept „Herbstkunst“ noch einmal Farbe in den Garten und die Wohnung.



FESTTAGSFREUDE

Folkloristische Farben und Motive interpretieren im Zusammenspiel mit Saisonklassikern das Feiertagsthema einmal auf andere Weise.



Kreativ *inspiriert!*



Gerade zur Weihnachtszeit lebt die gelungene Dekoration im nordischen Stil vom Spiel der Gegensätze. Hier trifft schlichtes, frisches Weiß auf Akzente in sattem Rot und zaubert mit ein paar ausgewählten Floristik-Elementen einen spannenden Tischschmuck ganz im Stil von „Merry ho, ho, ho!“.

KLASSISCHE GEMÜTLICHKEIT

FRISCH TRIFFT TRADITIONELL



DAZU BRAUCHEN SIE:

- 2 Vasen
- 2 Ilex
- 2 Maluszweige
- 4 große Amaryllis
- 2 kleine Amaryllis
- 3 rote Rosen
- 1 Bund Kiefer
- 5 große Kugeln
- 4 kleine Kugeln
- Bänder

**KUNDEN
INSPIRIEREN**

UND SO GEHT'S:

1. Stellen Sie zwei Gläser ineinander und füllen Sie beide mit Wasser. Im äußeren Gefäß dekorieren Sie ein Bündel aus Kiefer und Zweigen.
2. Arrangieren Sie verschiedene Amaryllis und Rosen auf unterschiedlichen Höhen in dem inneren Glas, sodass ein paralleler Strauß entsteht.
3. Fädeln Sie nun unterschiedlich große Kugeln auf ein Band und binden Sie beide Enden des Bandes zusammen. So entsteht eine große, üppige Kugelform.
4. Hängen Sie nun die Kugeln mit einem Schmuckband an die Zweige der äußeren Vase.





LICHTBRINGER

Wenn es draußen trister und dunkler wird, sorgen stimmungsvolle Leuchten in der Wohnung für eine Extraportion Gemütlichkeit. Das Laternenset in zwei Größen (25 cm und 18 cm hoch) passt dank seiner dezenten weißen Farbe und seines klassischen Looks perfekt zu nahezu jedem Wohnstil.

**KREATIV
INSPIRIERT**

Auf dieser Seite finden Sie Angebote aus dem aktuellen Landgard-Sortiment, die in vielen unserer Cash & Carry-Märkte verfügbar sind. Erkundigen Sie sich auch bei unserem Fachpersonal vor Ort nach speziellen Angeboten.



LIEBESBOTE

Weihnachten ist das Fest der Liebe – und die braucht nicht viele Worte. Dieser Weihnachtsmann in klassischem Rot und einer Höhe von 21 cm begrüßt die Festtagsgäste mit ganz viel Herzlichkeit.



EINKAUFSTIPPS



WINTERWALD

Der Zinktopf im angesagten Ton Grau-washed verbreitet mit seinem schönen Tannenmotiv vorweihnachtliche Stimmung. In drei Größen (Durchmesser 12,5 cm, 14,5 cm und 16,5 cm) bringt er adventliche Pflanzenklassiker stilvoll zur Geltung.



VOLLGAS

Kugeln und Lametta waren gestern – heute hängen wir uns unsere Lieblingsvehikel an den Weihnachtsbaum. Retrofans werden an diesem Glashänger in Scooter-Form ganz sicher nicht vorbeigehen können.



HOCHSTAPLER

Gerade zur Weihnachtszeit gibt es viele kleine Dekoelemente, die liebevoll arrangiert werden wollen. Was eignet sich da besser als ein handliches Holzregal (Maße 58 x 13 x 97 cm) – besonders, wenn es in Form eines Tannenbaums selbst adventliche Stimmung verbreitet?



(Deko- und Floristikartikel sind nur an den Standorten mit Landgard Deko & Floristikbedarf verfügbar. Solange der Vorrat reicht.)

IMPRESSUM

HERAUSGEBER

Landgard Service GmbH
Veilingstraße A1
47638 Straelen-Herongen
Tel: +49 2839 59-00
Fax: +49 2839 59-1999
www.landgard.de

CHEFREDAKTION (V.I.S.D.P.)

Michael Hermes, Nina Keune

REDAKTIONSLEITUNG

Nina Karsch

GRAFIKDESIGN

Nadine Parchem

TEXTREDAKTION

Nina Karsch

FACHLICHE KOORDINATION

Andreas Herzberg

DRUCK

Linsen Druckcenter GmbH

Bildnachweise:

Titel: Lina Nikelowski; Seite 2/11, Kieferzweig: Anton Starikov/shutterstock.com, Weihnachtstern: Toasted Pictures/shutterstock, Ilexzweig: Tamara Kulikova/shutterstock.com, S.3: Elena Kotova/shutterstock.com, by_hanok_up_north_bulli_summerfestival S. 2/4 Fotos Linz: event-fotograf.at, S.5: Fotos Blooms GmbH, S.6-7: starsforeurope.de, Grafiken Landgard, S. 8-9: Love is in the air: Kalanchoe: Nichcha/shutterstock.com, Begonie: Natalia Maksymenko/shutterstock.com, Anthurium: Flower_Garden/shutterstock.com, Wake up Nature!: ake up Nature: Lina Nikelowski/Landgard; Yok-sel Zok/unsplash.com; Landgard Pictures; Hermann Hase: Landgard Pictures; Super Mom: Landgard Pictures; Rapaeh/shutterstock.com; Seite 5, Grill Gardening: hans engbers/shutterstock.com; Robin St/unsplash.com; Landgard Pictures; Staycation: Landgard Pictures; Herbst Künstler: Landgard Pictures; Merry Ho Ho Ho: nnattali/shutterstock.com; artartty/shutterstock.com; LeonP/shutterstock.com, Seite 10, Step by step: Lina Nikelowski, S11. Produktfotos: Landgard

Die Informationsschrift mit all ihren Beiträgen und Abbildungen ist urheberrechtlich geschützt. Der Nachdruck – auch auszugsweise – ist nur nach Genehmigung durch die Redaktion unter Angabe der Quelle und gegen Belegexemplar gestattet.



ANBAU MIT GRÜNEM GEWISSEN



»Wir haben uns früh für torffrei produzierte Anthurien entschieden. Unsere Erzeugergenossenschaft hat uns auf diesem Weg unterstützt.«

Peter Opschroef,
Landgard-Erzeuger

Landgard®

GEMEINSAM MEHR ERREICHEN

Nur auf einer starken Basis können nachhaltige Ideen für eine grünere Zukunft wachsen. Mit unserer neuen Landgard-Marke „Respect Nature“ zeigen wir, wie unsere Mitglieder schon heute auf vielfältige Art und Weise zu einer gesünderen Umwelt im Gleichgewicht beitragen. Gemeinsam stehen wir für Respekt, Partnerschaft, Loyalität, Transparenz, Leistung und langfristige Lösungen mit Qualität.

Als gartenbauliche Erzeugergenossenschaft für Blumen, Pflanzen, Obst und Gemüse sind wir die zentrale Schnittstelle zwischen dem Handel und unseren rund 3.000 Mitgliedsbetrieben.

www.landgard.de

- ✓ Einsatz von Nützlingen
- ✓ Ressourcenschonend kultiviert
- ✓ Torffreies Substrat

www.respect-nature.net



CASH & CARRY-STANDORTE:

Aschheim	 	Chemnitz-Röhrsdorf	 	Griesheim	  	Kornthal-Münchingen	  	Oldenburg	 
Berlin-Buchholz	  	Deißlingen	 	Hainspitz	  	Linz	   	Osnabrück	  
Berlin-Langerwisch	  	Dresden	  	Hamm	  	Leipzig	   	Paderborn	  
Berlin-Mitte	 	Erfurt	  	Hannover-Sehnde	   	Magdeburg	  	Regensburg	 
Bielefeld	  	Fretzdorf	   	Straelen-Herongen	   	Mainz	 	Siegen	 
Bonn	  	Geldern-Lüllingen	   	Kaiserslautern	 	Neuss	   	Stuttgart	 
Borken	   	Gönnebek	   	Karlsruhe	 	Nürnberg	   	Wien	 
				Kassel-Lohfelden	  	Oberhausen	   	Wiesmoor	  



Informationen zu den jeweiligen Öffnungszeiten, den aktuellen Angeboten und den genauen Adressen finden Sie unter: www.landgard.de

-  Landgard Cash & Carry
-  Landgard Deko & Floristikbedarf
-  Bloomways Schnittblumen
-  Landgard Gartenbaubedarf

