

# Landgard®

MIT  
ATTRAKTIVEN  
ANGEBOTEN  
AUS IHREM  
C&C

*inspiriert!*

**BLUMEN-BON**

.....  
DIE VERKAUFSFÖRDERUNG, BEI DER ALLE GEWINNEN

**FESTTAGSFREUDE**

.....  
EIN ADVENT WIE IM MÄRCHEN

**PREMIUM-SORTIMENT**

.....  
FAMILIENBETRIEB BLUMEN KLUTE IM PORTRAIT



**Landgard®**

# INHALT

## LIEBE LESERINNEN UND LESER,



### BLUMEN-BON

SEITE 4

DIE VERKAUFSFÖRDERUNG, BEI DER ALLE GEWINNEN

### FESTTAGSFREUDE

SEITE 6

EIN ADVENT WIE IM MÄRCHEN

### PREMIUM-SORTIMENT

SEITE 10

FAMILIENBETRIEB BLUMEN KLUTE IM PORTRAIT

wenn die Tage kürzer werden, setzt die Grüne Branche noch einmal zum Jahresendspurt an. Gemeinsam mit Ihnen verabschieden wir uns von einem weiteren Jahr, das uns alle vor besondere Herausforderungen gestellt und zugleich spannende neue Entwicklungen mit sich gebracht hat.

Das Jahresende ist immer eine gute Gelegenheit, um „Danke“ zu sagen. Auch wir möchten uns für Ihr Vertrauen bedanken – sowohl im Namen des Landgard-Fachhandels als auch, seit dem 1. November 2023, wieder unter dem großen Dach der Landgard Blumen & Pflanzen GmbH. Suchen Sie noch eine besonders attraktive Art, Ihren Kund\*innen für ihre Treue zu danken? Dann empfehlen wir Ihnen noch bis zum Jahresende die gemeinsame Aktion „Blumen-Bon“ von „Blumen – 1000 gute Gründe“, dem Fachverband Deutscher Floristen (FDF) e.V. und dem Verband Deutscher Garten-Center (VDG) e.V.. Dabei können Ihre Kund\*innen jeden Monat fünf Gutscheine über 250 Euro gewinnen – einzulösen in Ihrem Geschäft. Warum Verbraucher\*innen und Fachhandel so gleichermaßen zu Gewinner\*innen werden, erfahren Sie in diesem Heft.

Der Advent ist traditionell die Zeit der Geschichten und lieb gewonnenen Traditionen. Unser Adventskonzept „Festtagsfreude“ bringt mit Saisonklassikern wie Amaryllis, Helleborus, Phalaenopsis, Chamaecyparis und Cyclamen eine stimmungsvolle Märchenwelt in die Wohnung und den winterlichen Garten. Anregungen dazu, wie Sie das Feiertagsthema kreativ auf neue Art interpretieren können, geben Ihnen unsere Step by Steps in diesem Heft.

Natürlich halten wir auch im nächsten Jahr wieder viele interessante, kreative und inspirierende Ideen für Sie bereit – zum Beispiel mit der neuen Jahreskampagne von „1000 gute Gründe“ und unseren „Verkaufskampagnen 2024“. Wir freuen uns darauf, mit Ihnen zusammen im nächsten Jahr die Welt noch bunter, schöner und natürlicher zu machen.

Ihr Stefan Grett-Winkel

Geschäftsbereichsleiter Fachhandel



# SHADES OF NATURE

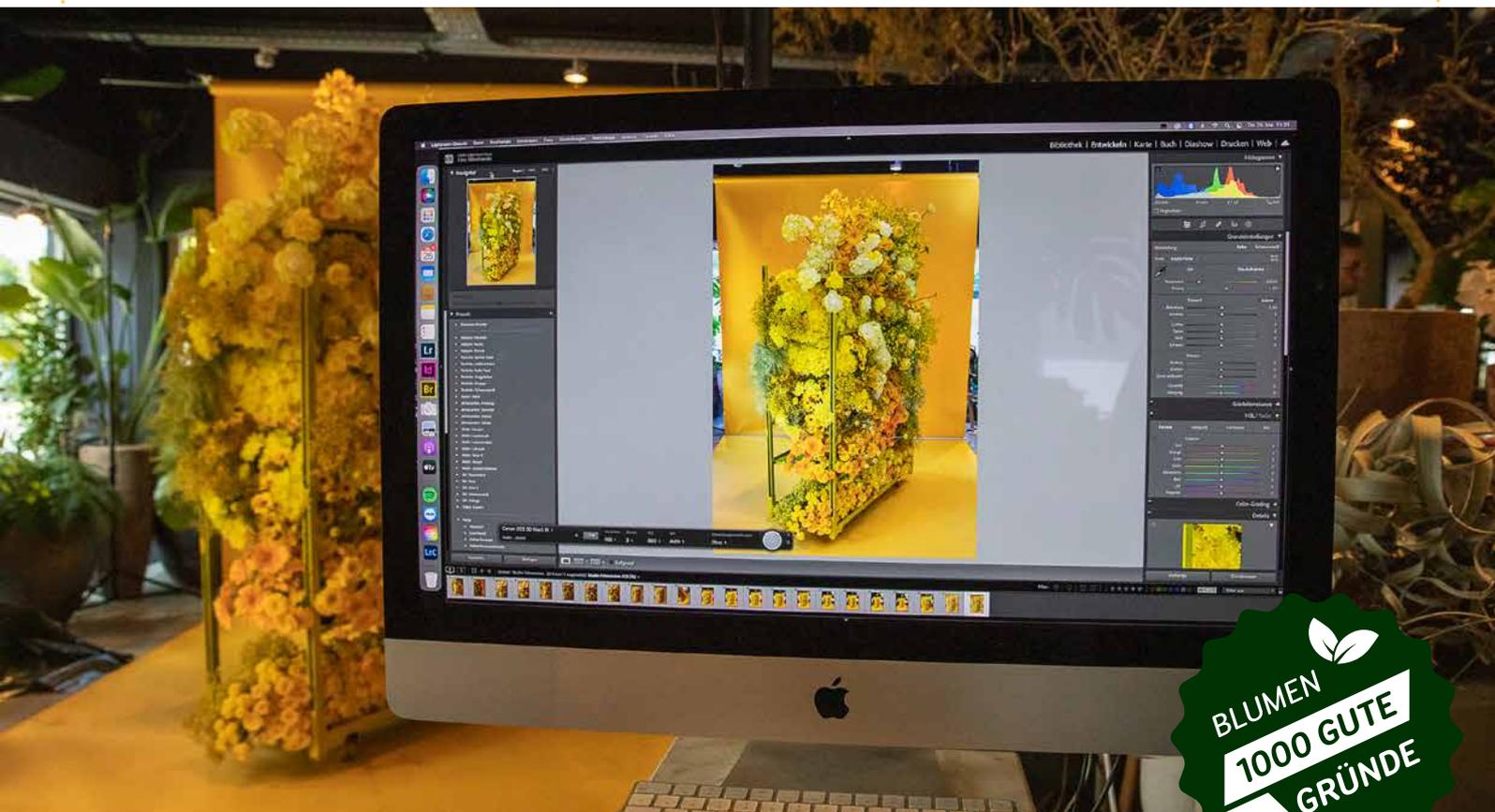
## VORSCHAU AUF DIE „1000 GUTE GRÜNDE“-JAHRESKAMPAGNE 2024

Egal ob Topfpflanze oder Schnittblume, ob Obst oder Gemüse – eines haben sie alle gemeinsam: Sie leuchten in den schönsten und unterschiedlichsten Farben. Die Natur inspiriert uns immer wieder aufs Neue mit ihrer faszinierenden Farbvielfalt. In der Jahreskampagne 2024 setzt die Initiative „1000 gute Gründe“

diese mit modernen, lauten und plakativen Motiven on- und offline bei Events, am Point of Sale, in Social Media und vielem mehr in Szene. Natürlich dürfen die Motive, wie bereits bei den Kampagnen der vergangenen Jahre, gerne wieder fleißig geteilt oder heruntergeladen und für die eigenen Unternehmensauftritte ge-

nutzt werden. Einen kleinen Blick hinter die Kulissen des Fotoshootings gewähren wir Ihnen bereits hier als exklusive Sneak Preview.

Seien Sie gespannt auf mehr und freuen Sie sich zusammen mit uns auf die „Shades of nature“!



## NEUE RUNDE IM FLOWER CONTEST

Am 18. Oktober hat das Team von „1000 gute Gründe“ zum nächsten Flower Contest gebeten. Nachdem Blumenfans in diesem Jahr bereits im Norden das „Frühlingserwachen“ bei Natascha von @roeda\_hus und Katrin von @\_colourfulhome\_ beobachten konnten und im Osten zusammen mit Aline von @alieselotte und Yasmin

von @holayasmin\_ den „Mittsommer“ gefeiert haben, ging es diesmal in den Süden Deutschlands. Unter dem Motto „Autumn vibes“ traten Mina von @il\_mondo\_di\_mi und Janina von @janina\_mirjam in Stuttgart und Ludwigshafen gegeneinander an. Mit ganz viel Kreativität und Liebe zur Pflanze zeigten die beiden, was der Herbst an Farbenpracht alles zu bieten hat. To be continued!



Ich bin *inspiriert!*



# DER BLUMEN-BON

## GLÜCKLICHE GESICHTER BEI DER AKTION „BLUMEN-BON“

Seit August gibt es in der Grünen Branche jeden Monat aufs Neue Grund zum Strahlen – denn bei der Aktion „Blumen-Bon“ zählen Verbraucher\*innen und Fachhandel gleichermaßen zu den Gewinner\*innen. Noch bis zum Jahresende können Ihre Kund\*innen jeden Monat fünf Gutscheine über 250 Euro gewinnen – einzulösen in Ihrem Geschäft. Verlost werden die Gutscheine von „Blumen – 1000 gute Gründe“. Der Fachverband deutscher Floristen (FDF) e.V. und der Verband Deutscher Garten-Center (VDG) e.V. unterstützen das „Blumen-Bon“-Gewinnspiel.

„Einfach eine tolle Aktion für unsere Kunden und für uns als Floristen. Bei

der Kundschaft kommt das Gewinnspiel sehr gut an und der Fachhandel erhält professionelle Materialien, um den ‚Blumen-Bon‘ im eigenen Geschäft zu bewerben – und das alles komplett kostenlos. Ich kann allen Kolleginnen und Kollegen nur empfehlen mitzumachen, die Aktion noch mehr zu unterstützen und die Kundschaft im eigenen Geschäft aktiv auf das Gewinnspiel aufmerksam zu machen. Es lohnt sich“, betont Michael Eichstädt, Inhaber der Blumeninsel Eichstätt.

### Einfache Handhabung

Auf rund 200 Quadratmetern bietet der Meisterbetrieb in der Rathausmarkt-Galerie in Viersen ein breites



Sortiment an Schnittblumen, Pflanzen und hochwertiger Floristik an. Sein langjähriger Kunde Arno Engemann gehört zu den ersten glücklichen Gewinnern der Aktion „Blumen-Bon“. Der Viersener war beim Pflanzenkauf in der Blumeninsel Eichstädt durch die Plakate und Thekenaufsteller auf die Aktion „Blumen-Bon“ aufmerksam geworden. „Ich hab dann beim Bezahlen nochmal nachgefragt und da der Monat

fast zu Ende war, hab ich gleich ein Foto vom Kassensbon gemacht und es online hochgeladen. Das dauerte nur wenige Minuten. Als dann schon ein paar Tage später die Mail mit der Gewinnbenachrichtigung kam, hab ich mich natürlich sehr gefreut“, verrät Arno Engemann. „Das war bestimmt nicht das letzte Mal, dass ich beim ‚Blumen-Bon‘-Gewinnspiel mitgemacht habe“.

## So funktioniert die Aktion

Nehmen Sie bei Ihrem nächsten Einkauf bei Bloomways oder Landgard die kostenlosen Werbematerialien zum „Blumen-Bon“-Gewinnspiel mit und nutzen Sie diese in Ihrem Geschäft. Um am Gewinnspiel teilzunehmen, laden Ihre Kund\*innen nach einem Einkauf über mindestens 35 Euro ein Foto des entsprechenden Kassensbons online unter [www.1000gutegruende.de/blumen-bon](http://www.1000gutegruende.de/blumen-bon) hoch. Jeden Monat verlosen wir unter allen neuen Einsendungen fünf Einkaufsgutscheine über je 250 Euro. Die Gutscheine werden von uns bezahlt und an die Gewinner\*innen verschickt. Jeder dieser Gutscheine kann ausschließlich in dem Geschäft eingelöst werden, das auf dem eingereichten Bon vermerkt ist. Sie generieren den Umsatz, wir übernehmen die Kosten.



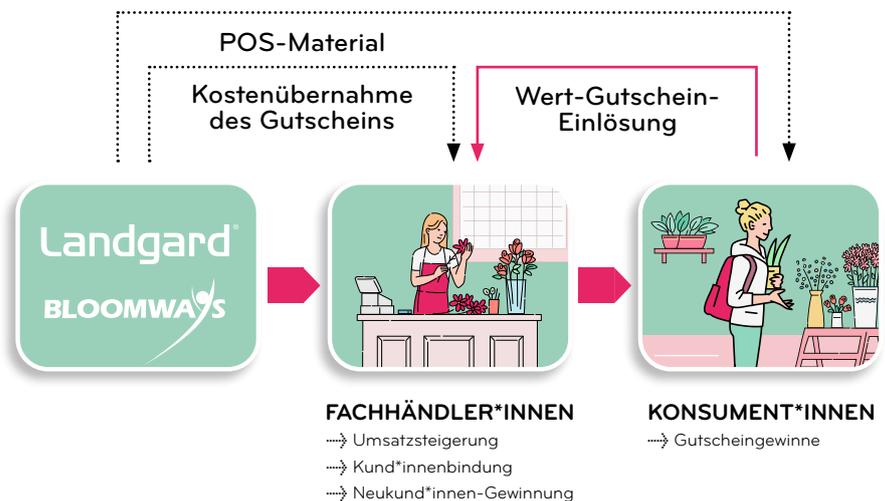
Kostenlose Werbemittel sind in Ihrem Cash & Carry-Markt erhältlich.

## WERBEMITTEL FÜR DEN POS

Zeigen Sie Ihrer Kundschaft den Weg zum Glück – mit kostenlosen Visitenkarten, Thekenaufstellern und A2-Postern. Einfach gratis mitnehmen bei Ihrem nächsten Einkauf bei Bloomways oder Landgard und in Ihrem Geschäft nutzen. Zusätzlich wecken wir mit unserem umfassenden Werbepaket Aufmerksamkeit für den Blumen-Bon z.B. in Social Media, TV, Print- und Onlinemedien.

- beim nächsten Einkauf kostenlose Marketingmaterialien bei Landgard oder Bloomways mitnehmen
- Werbemittel im eigenen Laden nutzen
- Kundschaft aktivieren und auf die Aktion aufmerksam machen

### Gewinnspiel + Gutscheine



# EIN ADVENT WIE IM MÄRCHEN

## VERKAUFSKONZEPT „FESTTAGSFREUDE“



In der Adventszeit sollten wir uns bei aller Hektik ganz bewusst Zeit für etwas sinnstiftendes nehmen: Es macht Freude, kleinen Kindern Märchen vorzulesen, gemeinsam Strohsterne zu basteln, Plätzchen zu backen oder einen Spaziergang im winterlichen Wald zu unternehmen. Es ist schön, den Weihnachtsschmuck der Eltern oder Großeltern wieder hervorzuholen und die Wohnung mit Pflanzen aus unserem Adventskonzept „Festtagsfreude“ zu verschönern. Landgard bietet Ihnen das Konzept im November (KW 45-46) in seinen Cash & Carry-Märkten an. Sie können sich vor Ort ein individuelles Adventssortiment für Ihr Geschäft zusammenstellen. Wir interpretieren das Feiertagsthema in diesem Jahr folkloristisch-traditionell. Freuen Sie sich bei den Dekorationen auf Farben und Motive wie aus dem Kunsthandwerk der 1920er Jahre und auf Saisonklassiker wie Amaryllis, Christrosen, Weihnachtssterne, Schmetterlingsorchideen, Scheinzypressen und Alpenveilchen. Nutzen Sie unsere Werbemittel, um am POS eine stimmungsvolle Adventswelt für die Wohnung und den winterlichen Garten Ihrer Kundinnen und Kunden zu zaubern. Ganz wie im Märchen.

### PORTFOLIO PFLANZEN

Erhältlich in Ihrem Landgard-Cash & Carry-Markt oder online unter [mylandgard.de](https://mylandgard.de)

- ❖ Phalaenopsis
- ❖ Euphorbia
- ❖ Hippeastrum
- ❖ Helleborus
- ❖ Cyclamen

### PORTFOLIO BLUMEN

Erhältlich in Ihrem Bloomways-Markt oder online unter [bloomways.de](https://bloomways.de)

- ❖ Eucalyptus `Cinerea` (Zweige)
- ❖ Hippeastrum `Lilac Favourite`
- ❖ Ilex (Zweige, Beeren)



**ATTRAKTIVE  
WERBEMITTEL  
FÜR IHREN POS**

[www.landgard-werbemittel.de](https://www.landgard-werbemittel.de)



Um Vorfreude auf die Festtage am Jahresende zu erzeugen, ist eine stimmige Farbauswahl bei den Dekorationen wichtig. Die Pflanzen geben zu dieser Jahreszeit ein intensives Dunkelrot und Dunkelgrün vor. Wir begleiten diese Farben dezent mit einem blassen Grün und Beige sowie einem Brombeerton. Solche Farben waren bereits vor 100 Jahren im Kunsthandwerk beliebt. Man findet sie etwa auf Küchenmöbeln oder in Buchillustrationen aus dieser Zeit.



**KUNDEN  
INSPIRIEREN**



## MOOS, FILZ UND PHANTASIE

In unseren Werbemitteln und auch bei unseren floristischen Ideen für das Verkaufskonzept „Festtagsfreude“ spielen wir mit diesen Farben – und mit weichen Materialien wie Moos und Filz. Haben Sie schon einmal die japanische Technik des Kokedama ausprobiert? Kleine Pflanzen, die aus Mooskugeln wachsen, sehen sehr apart aus. Probieren Sie es aus!

### UND SO GEHT'S:

Der Eyecatcher für Ihren POS ist ein Dekoring, in den wir Mini-zypressen einhängen. Wickeln Sie zunächst dicke, flauschige Wolle um einen stabilen Dekoring. Biegen Sie den Zierdraht zu einer Öse, die Sie am Ring als Aufhängung befestigen. Wickeln Sie Aludraht mehrmals dicht über ein Kantholz, das so lang ist wie die Öse breit ist. Streifen Sie diese Wicklung ab und schieben Sie sie über die Öse. Holen Sie nun die kleine Zypresse aus ihrem Pflanztopf und umwickeln Sie den Wurzelballen in Kokedama-Technik mit Moos. Befestigen Sie einen Steckdraht senkrecht im Pflanzballen und fixieren Sie die Mini-Zypresse damit an der Öse. Nun bringen Sie noch mittels Schnur und Bändern Kugeln und Sterne an – dann können Sie Ihren Eyecatcher aufhängen!

KUNDEN  
INSPIRIEREN

## WARME WOLLE FÜR ZARTE BLÜTEN

In unseren Deko & Floristikbedarf-Märkten oder unter [floristik.mylandgard.de](http://floristik.mylandgard.de) finden Sie Wolltopfband, zum Beispiel in Rot oder Moosgrün. Es besteht aus 100 % Schafschurwolle. Das Band ist 7,5 Zentimeter breit und damit ideal geeignet, um damit Topfpflanzen zu ummanteln.

### UND SO GEHT'S:

Schneiden Sie das Wollband in unterschiedlich lange Streifen und kleben diese sich überlappend wieder aneinander. Passen Sie diesen Streifen der Größe des Pflanztopfs einer Christrose an. Durch das Aufeinanderkleben erhält der spätere Wollmantel eine interessante Struktur. Jetzt kommt Ihr Pflanztopf zuerst als Nässeschutz in einen Folienbeutel und dann wird der Wollstreifen mit Heißkleber auf dem Folienbeutel befestigt. Als Deko können Sie kleine Zweige der *Chamaecyparis obtusa* und etwas *Tillandsia usneoides* auf Steckdraht wickeln und dort auch noch weitere Deko-Elemente wie kleine Sterne oder Zapfen einflechten. Den dekorierten Steckdraht befestigen Sie im unteren Teil des Werkstücks. Das schöne Ergebnis sollten Sie unbedingt noch mit dem Etikett „Festtagsfreude“ abrunden.

UNSER TIPP:  
WOLLTOPFBAND  
MOOSGRÜN 7,5CM

KUNDEN  
INSPIRIEREN

## MAGISCHE STERNE

Ein großer sechszackiger Stern ist der Blickfang beim Topf 'Magic Stars' (Durchmesser: 14 cm, Höhe 13 cm). Wir bieten ihn in unserem Deko & Floristikbedarf in zwei Farbvarianten an: In weiß mit rotem Stern oder mit der umgekehrten Farbkombination: weißer Stern auf rotem Grund. Als Übertopf für ein rot blühendes Alpenveilchen passen eigentlich beide. Wir zeigen Ihnen, wie sie die Topfpflanze mit einer selbstgemachten Dekoration als „Festtagsfreude“-Artikel gestalten können.

### UND SO GEHT'S:

Sie benötigen die kleinen Zapfen der Zypresse *Cupressus sempervirens*. Diese Zapfen durchbohren Sie, fädeln sie auf einem Steckdraht auf und formen ihn zu einem Kranz. Dann nehmen Sie einen Splittstab, umwickeln ihn mit Moos und befestigen den Zapfenkranz mit Juteschnur an dem Stab. Zusätzlich kleben Sie noch einen adventlichen Deko-Stern an dem Splittstab. Jetzt können Sie die Pflanze in den Übertopf einsetzen und sie am Boden mit Moos abdecken. Der dekorierte Stab wird zum Schluss in den Pflanztopf gesteckt.





**UNSER TIPP:**  
KLAMMER MIT STERN  
ROT 5,5 CM

## DIE PASSENDE FESTTAGSFREUDEN

Die Dekorationsartikel auf diesen Seiten erhalten Sie in unseren Deko & Floristikbedarf-Märkten oder auf [floristik.mylandgard.de](http://floristik.mylandgard.de)



### DEKORATIVER BLICKFANG

Von Weiß über ein helles Rosa bis hin zu kräftigem Pink – die Farben der Alpenveilchen eignen sich toll, um das eigene Zuhause zu dekorieren und Akzente zu setzen. Die lange Blütezeit des Alpenveilchens macht sie zu einer beliebten Zimmerpflanze



**UNSER TIPP:**  
KERAMIKTOPF  
,MAGIC STARS‘

### DER SUPERSTAR DER WEIHNACHTSZEIT

Von den zahlreichen Varianten in Farben wie Gelb, Pink, Lila, Weiß, mehrfarbig und marmoriert ist der rote Weihnachtsstern mit seiner festlichen Farbkombi nach wie vor der unangefochtene Klassiker.



**KUNDEN  
INSPIRIEREN**



## EINE STACHELIGE AMARYLLIS

Eine Amaryllis besitzt von Natur aus weder Dornen noch Stacheln. Aber warum soll sie im Advent keine erhalten? Mit Hilfe von Moos und ein paar Kiefernadeln wird aus der Topfpflanze ein weihnachtliches Gesteck. Dabei helfen auch kleine rote Sterne und bunte Spiegelbeeren, die Sie in unseren Deko- und Floristikbedarf-Märkten erwerben können, ebenso wie weihnachtliche Papier-Wraps mit weißen Sternen auf rotem Grund. Dort hinein können Sie zum Beispiel die dekorierte Amaryllis setzen.

### UND SO GEHT'S:

Nehmen Sie die Amaryllis aus ihrem Pflanztopf und wickeln Sie um den Wurzelballen Moos, das Sie mit Myrtendraht am Wurzelballen befestigen. Jetzt stecken Sie Kiefernadeln gespreizt mit ihren Spitzen durch das Moos. Schon wird aus dem sanften Moosballen ein stacheliger Igel. Auch die Deko-Sterne können Sie mit einem Zacken direkt in das Moos stellen. Jetzt noch die reflektierenden Spiegelbeeren anbringen. Sie können die dekorierte Amaryllis direkt auf einen schönen Holzteller setzen oder auch in einen unserer Wraps platzieren.



# VERKAUFSERFOLG MIT LANDLUST-SORTIMENT

## BLUMEN KLUTE IN SUNDERN PROFITIERT VOM PREMIUM-ANGEBOT

Mitten im kleinen Ort Sundern-Allendorf im Sauerland liegt das Blumengeschäft der Floristin Michaela Freiburg. Blumen Klute hat im Ort eine lange Tradition. Den Anfang machten ihre Vorfahren im Jahr 1830 mit dem Verkauf von Sämereien. 1956 legten ihre Eltern den Grundstein für den heutigen Betrieb. Sie bauten die ersten Gewächshäuser und ein Ladenlokal. Michaela Freiburg, geborene Klute, führt den Familienbetrieb heute in fünfter Generation. Ihr Mann Ludger hat zusätzlich sein

eigenes Arbeitsfeld. Der Gärtnermeister betreibt Garten- sowie Grabpflege und ist Fachverleger für Schwimmteich- und Poolfolien.

Das Blumengeschäft befindet sich in einem Anbau ihres historischen Wohnhauses aus dem 19. Jahrhundert. Als sie 1992 den Betrieb übernahmen, haben die Freiburgs den Laden umgebaut und renoviert. Heute sind sie ein reiner Endverkaufsbetrieb mit einem Team aus sechs Beschäftigten. Neben dem

Verkauf von Schnittblumen und Topfpflanzen bieten sie floristische Werkstücke an, auch für Hochzeiten oder für den Trauerfall. „Unsere Kunden schätzen die Vielfalt der Deko-Ideen und den freundlichen Service des Teams“, weiß Michaela Freiburg. Ihre Ware bezieht sie zum Teil aus dem Cash- und Carry-Markt von Landgard in Hamm. Die saisonalen Landgard-Verkaufskonzepte findet Michaela Freiburg immer interessant. „Ich nehme die eine oder andere Idee daraus gern als Anregung für mei-



letzten Jahr damit begonnen, die Pflanzen ins Sortiment zu nehmen. Die Produkte haben uns sofort von ihrer Qualität her überzeugt, doch wir waren uns anfangs nicht sicher, ob die Kunden auch bereit sind, dafür mehr Geld auszugeben.“ Begonnen haben sie mit der Amaryllis. „Durch die Werbung in der Landlust, wo wir auch in einer Anzeige als gelisteter Händler genannt wurden, kamen die Leute ganz bewusst zu uns.“ Die neuen Kunden sind später für andere Angebote zurückgekommen: „Im Sommer hatten wir die ganzen historischen Rosen und auch den Ginster. Die Leute kommen wegen des Landlust-Sortiments und sagen: Die Sachen sind ein bisschen teurer, aber dafür auch wirklich super gut.“

## Trends für Herbst und Winter

In ihrem Blumenladen geben gerade saisonal bedingt die Heidepflanzen den Ton an. „Wir verkaufen sie als Topfpflanzen im Übertopf oder pflanzen sie in Schalen, die wir schön dekorieren.“ Sie schneidet die Rispen der Heide aber auch ab und bindet sie mit in Sträuße. Fürs Einpflanzen in Balkonkästen verkauft sie die Heidepflanzen aber auch völlig ohne Beiwerk.

Auch bei den Deko-Artikeln gibt es saisonale Renner: „Wir verkaufen Outdoor-Kissen immer sehr gut“, berichtet Michaela Freiburg. Im katholisch geprägten Sundern ist die Floristik zu Allerheiligen eine der nächsten wichtigen Aufgaben. Im Oktober bereitet sie mit ihrem Team Werkstücke vor, mit denen dann die Gräber geschmückt werden. Parallel dazu kommt bereits die erste neue Ware in der Scheune an. „Wir beginnen immer schon im September mit den Vorbereitungen für unsere große Adventsausstellung.“

ne eigenen Dekorationen mit.“ Denn die ansprechende Präsentation der Ware ist Michaela Freiburg besonders wichtig: „Wir dekorieren hier je nach Saison immer neu.“

## Bekannt geworden durch die „Landpartie“

Bei Blumen Klute kaufen nicht nur die Nachbarn aus dem Ort. „Bekannt geworden sind wir, weil wir immer an der Landpartie im Schloss Woklum teilnehmen“, erläutert Michaela Freiburg. Zweimal im Jahr verwandelt sich der Park des Schlosses, das keine zwanzig Kilometer entfernt auf der anderen Seite des Sorpesees liegt, für einige Tage in eine Lifestyle-Messe, bei der neben

Schmuck und Mode auch floristische Werkstücke und Dekoratives für Garten und Terrasse präsentiert werden. „Dort sind viele Kunden auf uns aufmerksam geworden“, so die Floristin.

Weit über Sundern hinaus bekannt ist auch ihre große Adventsausstellung. In einer zum Betrieb gehörenden historischen Scheune präsentieren sie ab Mitte November viele winterliche und weihnachtliche Dekoartikel und Geschenke. „Unseren ‚Advent in der Scheune‘ machen wir bereits seit 35 Jahren“, erzählt Michaela Freiburg. „Im Rest des Jahres wird die Scheune nur als Lagerfläche genutzt.“ Ein Shoppingtermin beim „Advent in der Scheune“ steht für viele Menschen aus der Region im Dezember fest im Kalender.

## Erfolg mit dem Landlust-Sortiment

Einen großen Verkaufserfolg erzielt Blumen Klute durch die Landlust-Produktlinie von Landgard. „Wir haben im

# IMPRESSUM

## HERAUSGEBER

Landgard Service GmbH  
Veilingstraße A1  
47638 Straelen-Herongen  
Tel: +49 2839 59-00  
Fax: +49 2839 59-1999  
www.landgard.de

## CHEFREDAKTION (V.I.S.D.P.)

Michael Hermes, Nina Keune

## REDAKTIONSLEITUNG

Torsten Hensen

## GRAFIKDESIGN

Nadine Parchem

## TEXTREDAKTION

Nina Karsch, Pressto

## FACHLICHE KOORDINATION

Stefan Grett-Winkel

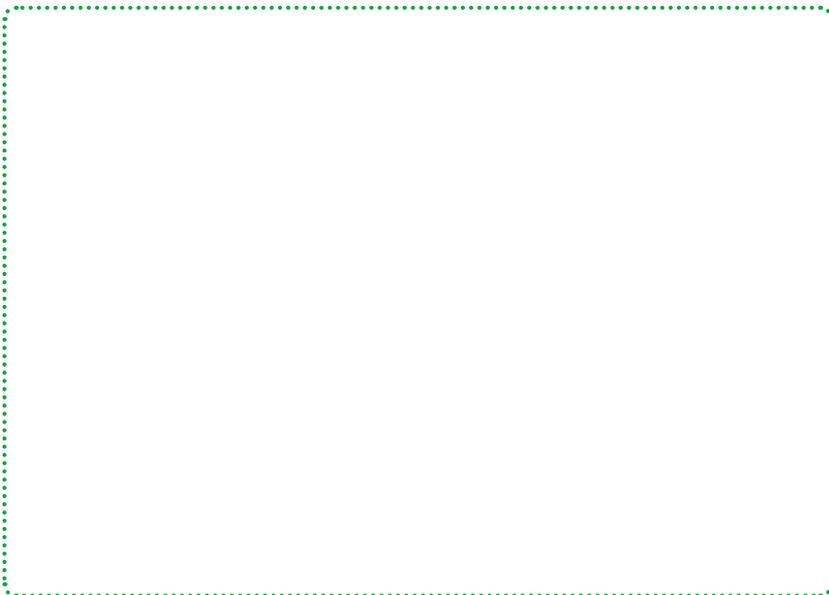
## DRUCK

Linsen Druckcenter GmbH

## Bildnachweise:

Titel: ALAN SHAPIRO/stocksy.de; Seite 2, Amaryllis-Blüte: fon.tepsoda/shutterstock.com; Seite 2, Amaryllis: Sarycheva Olesia/shutterstock.com; Seite 4, Gewinner: Lina Nikelowski; Seite 4-5, Promotion Blumenbon: Rido/shutterstock.com; Seite 6/7/8/9, „Festtagsfreude“: ©BLOOM's/www.blooms.de; Seite 10/11: Blumen Klute;

Die Informationsschrift mit all ihren Beiträgen und Abbildungen ist urheberrechtlich geschützt. Der Nachdruck – auch auszugsweise – ist nur nach Genehmigung durch die Redaktion unter Angabe der Quelle und gegen Belegexemplar gestattet.



JETZT VORMERKEN  
FÜR ENDE JANUAR

# LANDGARD- FRÜHJAHR- ORDERTAGE JANUAR 2024

... im Vorfeld der IPM Essen

Landgard Cash & Carry-Markt  
Oberhausen  
Brammenring 99  
45046 Oberhausen



Landgard®



Eine Übersicht unserer Standorte, Informationen zu den jeweiligen Öffnungszeiten, den aktuellen Angeboten und den genauen Adressen finden Sie unter: [www.landgard.de/standorte](http://www.landgard.de/standorte)



MIX  
Papier aus verantwortungsvollen Quellen  
FSC® C108224



natureOffice.com/DE-706-MNZ77HL

Rohstoffe  
Transporte  
Produktion

g CO<sub>2</sub>e  
179  
pro Produkt

