

HERBST 2019

# Landgard®

*inspiriert!*

MIT  
ATTRAKTIVEN  
ANGEBOTEN  
AUS IHREM  
C&C

## WILD COLOURS

START IN DIE HEIDESAISON

## NACHHALTIG DENKEN

DIE WASSERPALETTE FLORITRAY EROBERT DEN MARKT

## KUNDENPORTRAIT

KOMPETENZ MIT PERSÖNLICHER NOTE

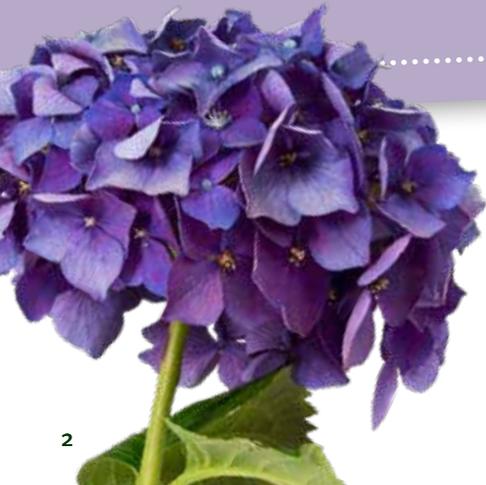
Landgard®

## LIEBE LESERINNEN UND LESER,

Klimaschutz und ein bewussterer Umgang mit den Ressourcen unserer Erde ist immer mehr Menschen wichtig. Und das völlig zu Recht. Auch wir bei Landgard haben uns deswegen zusammengesetzt und einige Maßnahmen beschlossen, die nun umgesetzt werden: Im Januar 2020 führen wir beispielsweise das „Floritray“-Mehrwegsystem für Pflanzentrays ein. Damit setzen wir ein Zeichen, wie man in der Grünen Branche nachhaltiger mit Rohstoffen umgehen kann. Damit das System funktioniert, müssen möglichst viele Marktteilnehmer mitmachen. Nutzen deshalb auch Sie „Floritray“ und zeigen Sie Ihren Kunden, dass Sie mit dem Mehrwegsystem Ihren Beitrag zum nachhaltigen Umgang mit Rohstoffen leisten! Eine Studie des Fraunhofer Instituts hat übrigens gezeigt, dass ein Mehrwegsystem nicht mehr Kosten verursachen muss als ein Einwegsystem. Noch eine gute Nachricht zum Thema Nachhaltigkeit: Ende dieses Jahres erhalten wir hoffentlich erste Ergebnisse aus einem Projekt, bei dem wir untersuchen, wie wir aus Abfall-Transportverpackungen wieder neue Wertstoffe generieren können. Daran arbeiten wir derzeit – es bleibt also spannend.

Damit Sie Ihren Kunden gleich nach dem Sommer ein attraktives Angebot rund um den Saison-Dauerbrenner Heidepflanzen machen können, haben wir unserer Herbst-Marketing-Aktion „Wild Colours“ durch neue Pflanzenkombinationen einen kreativen Dreh gegeben. Die Idee, in jedem Heft von „Landgard inspiriert“ ein Gartencenter vorzustellen, ist übrigens sehr gut angekommen. Deshalb finden Sie in dieser Ausgabe auch ein Portrait des Gartencenters Kissener aus Bonn-Beuel. Die Familie Kissener ist schon lange Stammkunde bei unserer Versteigerung in Strahlen-Herongen sowie in unserem Cash & Carry Markt in Bonn.

Viel Spaß und Inspiration beim Lesen wünscht Ihnen  
Günther Esser  
Geschäftsführer der Bereichsleitung Landgard Cash & Carry



## NACHHALTIG DENKEN

SEITE 4

DIE WASSERPALETTE FLORITRAY EROBERT DEN MARKT



## INHALT

### KUNDENPORTRAIT

SEITE 6-7

KOMPETENZ MIT PERSÖNLICHER NOTE



### WILD COLOURS

SEITE 8-9

START IN DIE HEIDESAISON



# INTERESTED IN GREENS?

## NEUE SOCIAL-MEDIA-KAMPAGNE SPIELT GEZIELT MIT VORURTEILEN

Für alle, die schon immer wissen wollten, wie „selbstangebautes Grün“ mehr Peace, Love & Happiness ins Leben bringt, hat Rastaman Aminu ab sofort die perfekten Tipps für alle Lebenslagen parat – garantiert ganz entspannt und nur mit positiven Nebenwirkungen. Die neue Video-Kampagne „It’s all about the greens“ von „Blumen – 1000 gute Gründe“ greift gezielt Vorurteile auf, die in vielen Köpfen untrennbar mit der Rastafari-Bewegung verbunden sind. Am Ende kommt die Auflösung – denn natürlich sind es Blumen und Pflanzen, die das Leben schöner, bunter und fröhlicher machen, nicht Cannabis. „It’s all about the greens“ startet mit elf Spots, die mit großem Aufwand produziert wurden und nach und nach bei Facebook, Instagram, Youtube & Co. gezeigt werden. Seien Sie gespannt auf die neue Kampagne.



## #BLÜMCHensex GEMEINSAM MIT „JUGEND GEGEN AIDS“ IN PAROOKAVILLE

In diesem Jahr machte „Blumen – 1000 gute Gründe“ in PAROOKAVILLE nicht nur mit Flower-Power-Stimmung und tollen Blumenhaarkränzen von sich Rede. Das Team setzte sich gemeinsam mit „Jugend gegen AIDS“ auch für einen verantwortungsvollen Umgang mit den Themen Sex, Aids und Geschlechtskrankheiten ein. Unter dem #BLÜMCHensex verteilten die Partner am Festival-Samstag Postkarten mit einer frischen Blume, einem Kondom und dem Aufruf „Do it with love, respect and condoms“

- und gaben so auf bekannte blumig-provokante Art Denkanstöße zu diesem wichtigen Thema.

Mehr Informationen dazu gibt es auch online auf der Website [www.jugend-gegen-aids.de](http://www.jugend-gegen-aids.de), in den Social Channels der Organisation auf Facebook, Twitter und Instagram – oder im Video zur gemeinsamen Verteilaktion bei Youtube.



Film ab!

[www.youtube.com/watch?v=lXZn9inYYg](https://www.youtube.com/watch?v=lXZn9inYYg)





## FLORITRAY: INNOVATIV UND NACHHALTIG

Der „Floritray“ besteht zu 100 Prozent aus recyceltem Polypropylen, das aus Verpackungen aus dem „Gelben Sack“ gewonnen wird. Das System kann bis 7 mm Höhe in den Steigen bewässert werden. Dadurch läuft auch beim Transport kein Wasser heraus. Das Maß der Trays ist so angelegt, dass man alle gängigen Transportsysteme wie CC- und EC-Container, Stapelkartons, Holland-Karren oder Europaletten gleichermaßen gut damit bestücken kann. Die Töpfe werden durch Federelemente stabilisiert, um einen sicheren Stand zu gewährleisten.

# SCHONENDER UMGANG MIT ROHSTOFFEN

## NACHHALTIG DENKEN, ÜBERLEGT HANDELN

Bei den Transportpaletten für Blumen und Pflanzen führt Landgard im Januar 2020 das „Floritray“-Mehrwegsystem ein.

„Das neue System auf Basis der Mehrwegtrays ist ein deutliches Signal der Grünen Branche, dass sie ihrer Verantwortung gerecht wird, Plastik- und Kunststoffartikel wiederzuverwerten

und soweit wie möglich einzusparen“, freut sich der Landgard Vorstandsvorsitzende Armin Rehberg. Doch Landgard will noch mehr erreichen: einen echten Wertstoffkreislauf. Dafür wurde ein Pilotprojekt an vier Landgard Standorten gestartet. Mark Ledwig, Leiter Logistische Mittel bei der Veiling Rhein-Maas, und Lars Hendric Horn aus dem Bereich

Immobilienmanagement analysieren derzeit die Materialströme und die Prozesse. Sie konzentrieren sich dabei auf die Transportverpackungen und erarbeiten Vorschläge, wie aus Abfall Wertstoffe generiert werden können. Um den Wertstoffkreislauf zu schließen, muss man etwa die Materialien getrennt voneinander sammeln und sortieren.



# FRISCHER GEHT ES NICHT! BLUMEN RISSE WIRBT FÜR „DEUTSCHE GÄRTNERWARE“

„Schnittblumen, die am linken Niederrhein unter freiem Himmel wachsen – dafür stehen wir als Familienbetrieb“: Mit diesem Statement von Landgard Erzeuger Gregor Krönung wirbt Blumen Risse jetzt in seinen 145 Filialen in Nordrhein-Westfalen, Rheinland-Pfalz, Hessen und Niedersachsen für „Deutsche Gärtnerware“, das Landgard Label für regional produzierte Blumen und Pflanzen. Neben Gregor Krönung sind die Landgard Anlieferer Gerd Berghs, Klaus Burchartz und Thomas

van Megen die Gesichter der Kampagne. Die Werbeaktion umfasst sowohl Poster als auch Aufsteller im Außenbereich, Fahnen sowie Preisschilder mit passendem Logo im Ladengeschäft. Auch auf seiner Website stellt Blumen Risse die „Deutsche Gärtnerware“ vor. Wer bei Blumen Risse einkauft, erfährt durch diese Aktion, wer hinter den Produkten steht und lernt die Erzeugerbetriebe kennen, die für erstklassige Qualität aus deutschem Anbau stehen. Ganz nach dem Motto: „Deutsche Gärtnerware – wissen, wo es wächst!“



## FLEISSIGE NEUE ANLIEFERER

### BIENENSTÖCKE IM ZUKUNFTSMARKT-LOOK



Gleich tausende neue Anlieferer auf einen Streich? Kein Problem für zwei ganz besondere neue „Mini-Zukunftsmärkte“. Hinter ihren Fassaden verbergen sich zwei Bienenstöcke, die jeweils von tausenden Bienen bewohnt werden. Der erste Zukunftsmarkt-Bienenstock wurde pünktlich zum Start unserer Nachhaltigkeitswochen (3.-23.9.) aufgestellt – im umzäunten Bereich des Regenauffangbeckens. Damit sich die Insekten in ihrer neuen Umgebung wohlfühlen, sorgt eine neue Blühwiese aus Lavendel für

reichlich leckeren Nektar. Da kann die Honigproduktion gleich starten! Pünktlich zur Eröffnung des Cash & Carry Zukunftsmarkts in Neuss wird dann im Herbst auch dort ein Bienenstock im Zukunftsmarkt-Design folgen. Die beiden Imker Michael Verheyen aus Geldern und Alfred Luchten aus Düsseldorf, von denen die Bienenvölker stammen, werden die Pflege der Bienenstöcke übernehmen. Und mit etwas Glück können wir dann im nächsten Jahr den ersten Landgard Honig ernten.





# TRADITION MIT PERSÖNLICHER NOTE

## IM FAMILIENBETRIEB KISSENER'S GARTENMARKT PACKEN ALLE MIT AN

Egal ob bunte Blüher, Stauden und Gehölze, Saatgut, Outdoor-Möbel, Grills oder Deko-Artikel: Wer auf der rechtsrheinischen Seite von Bonn nach einer großen Auswahl an Produkten sucht, mit denen man den Innen- und Außenbereich in grüne Wohlfühloasen verwandeln kann, der fährt zum Landgrabenweg im Stadtteil Bonn-Beuel. Denn hier bietet das Gartencenter der Familie Kissener auf mehr als 13.000 Quadratmetern alles, was Hobby-Gärtner und Gartenprofis brauchen. Und die kommen gerne. Denn hier finden sie nicht nur eine große Auswahl, sondern werden auch gut beraten. „Uns zeichnet die persönliche und individuelle Note aus“, erklärt Geschäftsführer Marcus Kissener. „Wir sind Profis, die im Gartenbereich groß geworden sind.“ Er selbst ist gelernter Baumschulgärtner. „Wir beschäftigen nur Fachpersonal, das entsprechend ausgebildet ist. Unsere Kunden können hier jeden etwas fragen. Das ist das, was uns stark macht.“

### Erstklassiges Sortiment

Was Marcus Kissener bei der Ware, die er verkauft, besonders wichtig ist? „Auf jeden Fall die Qualität!“, antwortet er entschieden. Er achtet immer ganz genau darauf, wo die Blumen und Pflanzen herkommen und wie sie entstanden sind. Deshalb ist der Einkauf auch Chefsache. Mehrmals im Monat fährt er zur Versteigerung Veiling Rhein-Maas. „Hier gibt

es einfach eine sehr große Auswahl an Produkten, mit denen wir sehr zufrieden sind. Ansonsten kaufen wir viele unserer Pflanzen im Cash&Carry Markt von Landgard in Bonn“, erklärt Kissener. Doch auch bei den Gewächsen, die in der haus-eigenen Baumschule gezüchtet werden, steht für den Geschäftsführer die Qualität an erster Stelle. Deshalb werden in der Produktion etwa nur Pflanzenschutzmittel eingesetzt, die für Mensch und Umwelt unbedenklich sind – auf biologischer Basis und ohne Glyphosat. „Wir sind die Grüne Branche und deshalb müssen wir in Sachen Naturschutz mit gutem Beispiel vorangehen“, ist Marcus Kissener überzeugt.

### Vier Generationen Fachwissen

Begonnen hat alles im Jahr 1904, als Marcus Kisseners Urgroßvater nur wenige Straßen weiter einen Obstbau- und Baumschulbetrieb für Großkunden eröffnete. Nach Kriegsende baute dessen Enkel Christian den Betrieb am heutigen Standort wieder auf und erweiterte das Angebot um Sortimente für Privatkunden. Vor rund zehn Jahren übernahm dann Marcus Kissener den Betrieb von seinem Vater, den er heute gemeinsam mit Ehefrau Diana leitet. Und auch die nächste Generation steht schon in den Startlöchern: Der älteste Sohn Daniel ist bereits seit einigen Jahren mit dabei und



führt den Geschäftsbereich Garten- und Landschaftsbau. Der jüngste Sohn Nicolas wird nach seiner Ausbildung zum Groß- und Außenhandelskaufmann bei Landgard in Bornheim ebenfalls in den Betrieb mit einsteigen. Kissener's Gartenmarkt ist also ein echter Familienbetrieb mit Tradition. „Irgendwann werden meine Söhne das Geschäft dann übernehmen. Das sind natürlich tolle Aussichten“, freut sich Marcus Kissener.

## Noch mehr Einkaufserlebnis

Für die Zukunft ist jedoch noch mehr geplant. In den kommenden zwei Jahren soll auf dem Gelände ein neues, zweistöckiges Gebäude entstehen. Der Weg dahin war nicht ganz einfach. Acht Jahre lang haben die Kisseners für die Genehmigung des Bauantrags gekämpft. Denn das Gartencenter liegt mitten im Stadtgebiet – ringsherum gibt es zahlreiche Anwohner. Doch mittlerweile hat die Stadt

ihr Einverständnis gegeben. „Wir werden das jetzige Gebäude abreißen und alles neu bauen“, berichtet Marcus Kissener. Die Gewächse haben dann weiterhin Platz im Erdgeschoss und im Außenbereich. Im ersten Stock finden die Kunden wiederum ein Café sowie Gartenzubehör, darunter Outdoor-Möbel, Deko und das Grillsortiment. Im Untergeschoss wird das Lager eingerichtet sowie eine Garage. „Wir wollen mit der Zeit gehen und moderner werden“, erklärt der Geschäftsführer. Dazu gehört natürlich auch, stärker auf regenerative Energien zu setzen. Deshalb sind sowohl eine Photovoltaikanlage als auch ein Blockheizkraftwerk geplant. „Ob wir hier zusätzlich Geothermie nutzen können, prüfen wir derzeit noch.“



Ich bin *inspiriert!*

BETRIEB  
OPTIMIEREN



## VERKAUFSFÖRDERNDE PLAKATE

Fragen Sie in Ihrem Cash & Carry Markt nach unseren Verkaufsförderungsplakaten, um Ihre Kunden in Ihrem Betrieb auf die Heidezeit aufmerksam zu machen.

Weitere Verkaufsförderungsmaterialien des Marketingkonzepts stehen dem Fachhandel unter [www.landgard-werbemittel.de](http://www.landgard-werbemittel.de) zum Kauf zur Verfügung. Geben Sie hier einfach den Begriff „Wild Colours“ in die Suchmaske ein. Dann finden Sie alles, was Sie für die aufmerksamkeitsstarke Gestaltung des Point of Sale brauchen: von Plakaten und Bannern über Deckenhänger und Hissflaggen bis hin zu Postkarten, Aufstellern und Tischschürzen.

# NEUE WILDE HERBSTFARBEN

## VERKAUFSKONZEPT SETZT HEIDEPFLANZEN IN SZENE

Bereits im dritten Jahr in Folge können Sie mit unserem Marketingkonzept „Wild Colours“ typische Herbstprodukte rund um die Heidewelt attraktiv inszenieren. Doch hier bleibt keineswegs alles beim alten. Auch in diesem Jahr haben wir das Konzept wieder auf aktuelle Trends und Verfügbarkeiten abgestimmt. Vom 17. bis zum 28. September (KW 38 und 39) bieten wir Ihnen die passenden, verkaufsfertigen Pflanzenkombinationen in unseren Cash & Carry Märkten an. Damit Sie Ihre Kunden gezielt darauf aufmerksam machen können, stehen Ihnen Werbemittel wie Poster oder anschauliche Bilder zur Verkaufsförderung kostenlos zum Download zur Verfügung. Zusätzliches Werbematerial können Sie in unserem Werbemittelshop kaufen.

### DAS PFLANZEN- PORTFOLIO

- ❖ Aster
- ❖ Heidekraut
- ❖ Baumheide
- ❖ Zierkohl
- ❖ Besenheide
- ❖ Stiefmütterchen

### DAS SCHNITTBLUMEN- PORTFOLIO

- ❖ Franz. Hortensie
- ❖ Aster
- ❖ Brassica Rosa
- ❖ Rosenbottel

# Wild COLOURS

KW  
38-39



## „WILD COLOURS“ 2019 ABWECHSLUNGSREICH UND ÜBERRASCHEND

Dieses Verkaufskonzept setzt Klassiker der Heidewelt unkonventionell in Szene und sorgt damit für Blickfänge im Herbstgarten. Die Mischung aus warmen Farben, natürlichen Materialien, floralen Mustern sowie unterschiedlichen kulturellen Einflüssen überzeugt Fachhändler und deren Kunden gleichermaßen. Gerade die Callunen sorgen mit ihren leuchtenden Farben bis in den Winter für bunte Akzente im Garten oder auf dem Balkon. Neben den Heidepflanzen sind in diesem Jahr zum Beispiel

auch blühende Glattblatt-Astern, Baum- und Zierkohl oder Stiefmütterchen mit dabei. Inszeniert werden die Pflanzen-Mischungen mit Ethno-Einflüssen aus aller Welt. Die Kombination mit bunten Töpfen, Deko-Elementen aus Metall und Naturmaterialien sowie auffälligen Mustern und Accessoires macht den unangepassten Boho-Style komplett. Ein echter Hingucker in der diesjährigen Herbstsaison – abwechslungsreich und überraschend!

### LÄSSIGES KREATIV- FEELING IM HERBST

Der Bohème-Kultur gehörten im 19. Jahrhundert unangepasste (Lebens-) Künstler an: Maler, Schriftsteller oder Komponisten mit unkonventionellen Einstellungen und einem Auftreten, das nicht zur strengen Moral ihrer Zeit passte. Der moderne Boho-Style erhebt daher den Stilbruch zum Prinzip und lebt eine fröhliche Entspanntheit vor! Typisch für diesen Look ist ein Mix aus knalligen Farben, fließenden Stoffen, überdimensionalen Prints, Stickereien und Schmuck in DIY-Optik.

TIPPS  
FÜR IHRE  
KUNDEN



Kreativ *inspiriert!*



KUNDEN  
INSPIRIEREN

# WILD COLOURS

## NATÜRLICH KOMBINIERT

Heide trifft auf wilde, unkomplizierte Natur – passend zum Verkaufskonzept „Wild Colours“ interpretiert dieser Kranz die Farben des Herbstes neu: Als bunten Mix aus Materialien und Pflanzenarten, unkompliziert und frisch mit einer Prise Chaos. Ob als zentrales Dekoelement im Ladengeschäft oder als auffälliger Tischschmuck zuhause – dieses außergewöhnliche Werkstück zieht garantiert die Blicke auf sich und eröffnet interessante Verkaufsgespräche.

1. Weichen Sie den Steckschaumkranz gut ein, stecken Sie den Eukalyptus in den Kranz und fixieren Sie ihn mit Draht. Im Anschluss befestigen Sie den Holzkranz ebenfalls mit Draht am Steckschaum. Schneiden Sie nun die Hortensienblüten zu und ordnen diese passend an.

2. Nun schneiden Sie Astern, Agapanthus und Mohn zu und stecken alles wild verteilt auf der Kranzunterlage fest.

3. Kürzen Sie dann den Wiesenknopf passend ein und verteilen diesen ebenfalls. Schneiden Sie Büschel der Callunen ab, bündeln Sie diese mit Draht und befestigen Sie sie am Steckschaumkranz.

4. Für den besonders natürlichen Look füllen Sie eventuelle Lücken mit getrockneten Blättern und Eukalyptus auf. Drapieren Sie zum Abschluss die Jasmin-Ranken auf dem Kranz und fixieren Sie alle Elemente gegebenenfalls mit Draht.

### DAZU BRAUCHEN SIE:

- 2 Bd. Eukalyptus
- 18 Astern
- 15 Hortensien
- 12 Agapanthus
- 20 Mohn
- 5 Wiesenknöpfe
- 10 getrocknete Zierblätter
- 3 Callunen
- 2 Jasmin-Ranken
- Oasis® Steckschaumkranz (52 cm Durchmesser)
- Holzkranz (50 cm Durchmesser)



## KREATIV INSPIRIERT

Auf dieser Seite finden Sie Angebote aus dem aktuellen Landgard Sortiment, die in vielen unserer Cash & Carry Märkte verfügbar sind. Erkundigen Sie sich auch bei unserem Fachpersonal vor Ort nach speziellen Angeboten.

### SO RIECHT DIE NATUR

Diese rustikalen Harztöpfe (Durchmesser: 14,5 cm, Höhe: 11,5 cm) aus Terrakotta wurden mit echtem Baumharz veredelt. Sie verströmen einen angenehmen Duft, der an Wald und Wiese erinnert.

### CALOCEPHALUS

Der kleine, silbrige Strauch ist verspielt, dekorativ und pflegeleicht. Als Struktur- oder Akzentpflanze kann man ihn besonders gut mit farbintensiven Herbstpflanzen kombinieren.

### ALPENVEILCHEN

Ein echter Klassiker für den Wohnbereich: Alpenveilchen bringen Farbe ins Haus, wenn draußen alles grau in grau erscheint. Bodenständig, zart und vielfarbig.

# EINKAUFSTIPPS

### ALSTROEMERIA

Eine moderne Schnittblume: Ihre inneren Blütenblätter zeigen eine andere Farbe als die äußeren und überraschen mit zarten, dunklen Strichen oder Punkten.

### PERNETTYA

Die Torfmyrthe zeichnen ihre prächtigen, auffallend großen Beeren aus, die sie wie eine Perlenkette trägt. Ein eleganter Blickfang im Herbstgarten!

### ZUM ANBÄNDELN

Die Jutebänder in Beige besitzen eine ebenso feine wie stabile Fasertextur. Sie eignen sich besonders, um Pflanztöpfe herbstlich zu dekorieren.



**VINTAGE-STYLE**  
In diesen Holztöpfe passen zwei kleinere Pflanzen. Ein sympathischer Farbtupfer, der gar nicht perfekt aussehen will.



# IMPRESSUM

## HERAUSGEBER

Landgard Service GmbH  
Veilingstraße A1  
47638 Straelen-Herongen  
Tel: +49 2839 59-00  
Fax: +49 2839 59-1999  
www.landgard.de

## CHEFREDAKTION (V.I.S.D.P.)

Michael Hermes, Nina Keune

## REDAKTIONSLEITUNG

Tobias Guré

## GRAFIKDESIGN

Nadine Parchem

## TEXTREDAKTION

Pressto

## FACHLICHE KOORDINATION

Andreas Herzberg

## DRUCK

Linsen Druckcenter GmbH  
Siemensstraße 12-14  
47533 Kleve

## Bildnachweise:

Titel: Nikelowski/landgard; S.2: Nikelowski/landgard, tetxu/Olga P/shutterstock.com, Kissener Gartenmarkt; S.3: landgard, Parookaville; S.4: Nadine Parchem/landgard, svetlanais/stock.adobe.com, S.5: landgard, irin-k/shutterstock.com; S.6: ballemans/shutterstock.com, Kissener Gartenmarkt, landgard-pictures.com; S.7: ballemans/shutterstock.com, Kissener Gartenmarkt, landgard-pictures.com; S.8: one AND only/shutterstock.com, landgard-pictures.com; S.9: one AND only/Navistock/shutterstock.com, landgard-pictures.com; S.10: Africa Studio/stock.adobe.com, Nikelowski/landgard, Dmitry Solmashenko/shutterstock.com; S.11: landgard, Scisetti Alfio/Nella/shutterstock.com, Africa Studio/stock.adobe.com, landgard-pictures.com;

Die Informationsschrift mit all ihren Beiträgen und Abbildungen ist urheberrechtlich geschützt. Der Nachdruck – auch auszugsweise – ist nur nach Genehmigung durch die Redaktion unter Angabe der Quelle und gegen Belegexemplar gestattet.

# Blumenerde

WEIL MIT DER RICHTIGEN

ALLES BEGINNT.

Die Landgard Eigenmarke „Mein Garten“ ist exklusiv erhältlich an allen Cash & Carry Standorten\*

\* außer Korntal-Münchingen und Mainz

[www.landgard.de](http://www.landgard.de)

**MIX**  
Papier aus verantwortungsvollen Quellen  
FSC® C108224

KLIMANEUTRALER DRUCK

... Gärtnerqualität  
... gebrauchsfertig aufgedüngt  
... sichert kräftiges Wachstum und prachtvolle Blüten  
... verschiedene Gebindegrößen

10 Ltr. Mein Garten Blumenerde schon ab **0,99 €**

### CASH & CARRY STANDORTE:

|                    |     |                    |     |                   |     |                    |      |            |     |
|--------------------|-----|--------------------|-----|-------------------|-----|--------------------|------|------------|-----|
| Aschheim           | 🌱🌿  | Chemnitz-Röhrsdorf | 🌱   | Griesheim         | 🌱🌿🌸 | Kassel-Lohfelden   | 🌱🌸   | Oldenburg  | 🌱   |
| Berlin-Buchholz    | 🌱🌿🌸 | Deißlingen         | 🌸   | Hainspitz         | 🌱🌸  | Korntal-Münchingen | 🌱🌿   | Osnabrück  | 🌱🌿🌸 |
| Berlin-Langerwisch | 🌱🌸  | Dresden            | 🌱🌿  | Hamm              | 🌱   | Leipzig            | 🌱🌸   | Paderborn  | 🌱🌿🌸 |
| Berlin-Mitte       | 🌱   | Erfurt             | 🌱🌿  | Hannover-Sehnde   | 🌱🌸🌿 | Magdeburg          | 🌱🌿   | Regensburg | 🌸   |
| Bielefeld          | 🌱🌿  | Fretzdorf          | 🌱🌿🌸 | Straelen-Herongen | 🌱🌿🌸 | Mainz              | 🌱    | Roisdorf   | 🌿   |
| Bonn               | 🌱🌿  | Geldern-Lüllingen  | 🌿   | Kaiserslautern    | 🌸   | Neuss              | 🌱🌿🌸🌿 | Stuttgart  | 🌱   |
| Borken             | 🌱🌿🌸 | Gönnebek           | 🌱🌿🌸 | Karlsruhe         | 🌱   | Nürnberg           | 🌱🌿🌸  | Wien       | 🌱🌸  |
|                    |     |                    |     |                   |     | Oberhausen         | 🌱🌿🌸  | Wiesmoor   | 🌿   |



Informationen zu den jeweiligen Öffnungszeiten, den aktuellen Angeboten und den genauen Adressen finden Sie unter: [www.landgard.de](http://www.landgard.de)

🌱 Märkte mit Cash & Carry Markt    🌿 Märkte mit Floristik-Markt    🌸 Bloomways Cash & Carry Markt    🌿 mit Gartenbaubedarf