

FRÜHLING 2020

Landgard®

inspiriert!

MIT
ATTRAKTIVEN
ANGEBOTEN
AUS IHREM
C&C

ORDERTAGE 2020

DER START INS PFLANZENJAHR

WEIL GRÜN IN IST

TREUE ZAHLT SICH AUS

VERKAUFSKONZEPTE

UNTERSTÜTZUNG FÜR DEN POS

Landgard®



INHALT



LIEBE LESERINNEN UND LESER,

gerade der Vorfrühling bietet der Grünen Branche viele Möglichkeiten der Konsumentenansprache. Nutzen Sie den Valentinstag, um mehr anzubieten als die rote Rose für die oder den Angebeteten. So muss dieser Tag nicht ausschließlich den Liebenden vorbehalten sein. Mit unserem neuen Verkaufskonzept „Love Different“ zeigen wir auf, wie sich auch an klassischen Blumentagen auf kreative Art und Weise neue Zielgruppen erschließen lassen.

Mit „Wake Up Nature“ und „Henrietta Hase“ warten gleich zwei weitere neue Konzeptideen darauf, Ihre Umsätze anzukurbeln und Ihnen einen erfolgreichen Start in das Frühjahr zu bescheren. Kostenlose Aktionsposter finden Sie kurz vor dem Start des Aktionszeitraums in Ihrem Cash & Carry Markt. Und in der Bilddatenbank von Landgard auf www.landgard-pictures.com stellen wir Ihnen passendes kostenloses Bildmaterial für Ihre eigenen Werbematerialien zum Download zur Verfügung.

Ein weiteres Highlight erwartet Fachbesucher am Sonntag, 26. und Montag, 27. Januar 2020 beim Besuch der Landgard Frühlings-Ordertage. Auf einer Fläche von 11.000 m² in Halle E der Landgard Zentrale finden Sie eine große Auswahl an Baumschulartikeln, Topfpflanzen, Saisonwaren und Floristikprodukten. Die Neuheitenfläche gibt einen guten Überblick über aktuelle Trends. Eine kleine Vorschau finden Sie exklusiv bereits in dieser Ausgabe.

Als besonderes Dankeschön für Kunden aus dem Fachhandel haben wir zum neuen Jahr unter dem Motto „Weil Grün in ist“ eine Sonderrabattaktion initiiert. Die genauen Sonderrabattbedingungen finden Sie auf Seite 5.

Sie sehen, das Jahr 2020 hat eine Menge zu bieten. Nutzen Sie die Möglichkeiten für einen erfolgreichen Start in die Saison.

Ihr Stefan Grett-Winkel
Geschäftsführer Landgard Fachhandel GmbH & Co. KG

WEIL GRÜN IN IST

TREUE ZAHLT SICH AUS

SEITE 5



VERKAUFSKONZEPTE

UNTERSTÜTZUNG FÜR DEN POS

SEITE 6 - 7



ORDERTAGE 2020

DER START INS PFLANZENJAHR

SEITE 8 - 9

#WE LOVE GREEN STUFF

NEUE CLIPS MIT POSITIVEN NEBENWIRKUNGEN

Liebe, Glück und freudige Botschaften stehen bei unserem „1000 gute Gründe-Rastaman“ zum Start des Jahres natürlich besonders hoch im Kurs. Die neue Video-Kampagne „We love green stuff“ von „Blumen – 1000 gute Gründe“ zeigt darum gleich mit mehreren neuen Clips, wie Blumen und Pflanzen das Leben schöner, bunter und fröhlicher machen. Sie finden die aktuellen Videos unter dem Link: www.1000gutegruende.de/we-love-green-stuff. Passend zum Valentinstag, zu Ostern oder Muttertag, aber auch zu anderen Anlässen wie z.B. zum Geburtstag, greifen die aufwendig produzierten professionellen Spots nach und nach bei Facebook, Instagram, YouTube &

Co auf witzige Weise die „positiven Nebenwirkungen“ von Blumen und Pflanzen auf. Damit eignen sich die kurzen Videosequenzen prima, um als kleiner Gruß verschickt zu werden – natürlich nicht statt, sondern zusätzlich zu echten Blumen, die dann in der realen Welt folgen. Machen auch Sie mit und bringen Sie gemeinsam mit Ihren Kunden und 1000 gute Gründe mehr Peace, Love & Happiness in die Welt – denn: We love green stuff!



BESUCHEN SIE UNS
IN DER BLUMENHALLE
AUF DER IGW 2020:
17.–26. JANUAR 2020,
HALLE 9, MESSE BERLIN



FÜR DIE SCHÖNEN MOMENTE

FEIERN SIE MIT UNSEREM NEUEN GARTENSEKT UND GARTENWEIN DEN START INS GRÜNE JAHR 2020

Valentinstag, Osterbrunch, Beginn der Pflanzsaison ... der Start ins Gartenjahr bietet viele tolle Gründe, das Leben und die Arbeit im Grünen gemeinsam mit lieben Menschen zu feiern. Bieten Sie Ihren Kunden mit 1000 gute Gründe nun die passenden flüssigen Begleiter für die schönen Momente im Leben an. Nach der erfolgreichen Markteinführung des Gärtnerbier startet die generische Initiative dazu mit einem erweiterten Sortiment an neuen Gartenge-tränken ins Jahr 2020.

Speziell entwickelt für den eisgekühlten Genuss, bringt der „Gartensekt Ice“ zu besonderen Anlässen fruchtig-prickelnden Geschmack und einen Hauch von Sommer ins Glas. Eiskalt und besonders – nicht nur für laue Sommerabende im

Garten. Der Gartensekt ist ab sofort über die Landgard Cash & Carry-Märkte und im Onlineshop www.gartendrinks.de erhältlich.

Von der Deutschen Weinstraße für die Gärten des Landes. Der neue „Gartenwein“ von 1000 gute Gründe stammt von Traditionswinzern aus der Pfalz und ist der ideale Begleiter für schöne Stunden im Grünen. Ob als roter Gartenwein „Liebe“ (Pinot Noir, rot), weißer Gartenwein „Leidenschaft“ (Pinot Blanc) oder Gartenwein „Lust“ (Pinot Noir, rosé) – schon bald finden Genießer, die die schönen Dinge im Leben lieben, in den Landgard Cash & Carry-Märkten und im Onlineshop www.gartendrinks.de garantiert ihren neuen Lieblingswein für das Gartenjahr 2020 – und das sogar in Bio-Qualität.



LANDGARD – DIE FACHHANDELS-APP

IHR DIREKTER DRAHT ZUM MARKT

Sie wollen sich über die aktuellen Angebote in Ihrem Cash & Carry Markt informieren oder Ware zur Abholung reservieren? Gerne! Das geht ab sofort ganz einfach rund um die Uhr. Mit der neuen Landgard-App bringen wir für Sie ein neues Informationsangebot für das Smartphone oder Tablet an den Start.

IHRE VORTEILE

- die ganze Landgard Welt in einer App – exklusiv für Kunden von Landgard und Bloomways
- aktuelle Marktangebote immer im Blick
- exklusive App-Rabatte – nur hier erhältlich
- ihre digitale Kundenkarte
- Ware mit einem Klick kostenlos reservieren
- immer informiert über Sonderöffnungszeiten

DIE LANDGARD APP

Die neue App mit dem Namen „Landgard – Die Fachhandels-App“ steht ab sofort kostenlos im Google Play Store und im Apple Store zum Download zur Verfügung.



QR-Code für Apple Store



QR-Code für Google play

TREUE ZAHLT SICH 2020 BESONDERS AUS – WEIL GRÜN IN IST!

MIT LANDGARD WEITER WACHSEN:
5% RABATT AUF ALLE NEU-/MEHRUMSÄTZE

Blumen und Pflanzen sind Teil der Lösung zu einer besseren Welt. Dazu können Sie mit uns einen Teil beitragen. Lassen Sie uns alle gemeinsam mehr tun: Mehr Grün, mehr Bunt, machen Sie mit! Ein ganzes Jahr!

Als exklusives Dankeschön und Anreiz für die Zukunft rufen wir für Sie dazu im neuen Jahr die Aktion „Weil Grün in ist!“ ins Leben. Das Besondere: Sie profitieren gleich doppelt von Ihren Einkäufen bei Landgard. Sie erhalten nicht nur qualitativ hochwertige Produkte aus erster Hand, eine große Auswahl und entsprechende Beratung. Sie können sich außerdem, wenn Sie im Jahr 2020 mehr bei Landgard kaufen als 2019, über einen zusätzlichen **Sonderrabatt von 5 Prozent** auf den generierten Mehrumsatz freuen.

So funktioniert das neue Bonussystem: Am Ende des Jahres 2020 ermittelt Landgard den Umsatzwert aller Käufe, die Sie seit 1.1.2020 in den Landgard Cash & Carry Märkten, bei Trendways und bei Bloomways getätigt haben. Liegt dieser über dem Umsatz des Vorjahres, erhalten Sie eine Gutschrift über fünf Prozent des Mehrumsatzes über alle Sortimente hinweg. Diese Gutschrift wird dann bei Ihrem nächsten Einkauf bei Landgard vollumfänglich angerechnet. Weitere Details zu den Teilnahmebedingungen der Aktion „Weil Grün in ist!“ entnehmen Sie bitten den Sonderrabattbedingungen.



SONDERRABATTBEDINGUNGEN 2020

1. Teilnahmevoraussetzungen:

Zur Teilnahme an der Aktion „Sonderrabatt“ ist jeder registrierte Kunde der Landgard Fachhandel GmbH & Co. KG und der Bloomways GmbH (inkl. WBH Blumenhandel Gesellschaft mbH und SMB Schnittblumenmärkte GmbH Berlin) im Rahmen von Einkäufen in den Cash & Carry Märkten, den Trendways und den Bloomways Märkten berechtigt. Vom Kreis der Teilnehmer ausgeschlossen sind solche Kunden, die die Voraussetzungen von Ziffer 6 dieser Bedingungen erfüllen. Bloomways Kunden müssen zusätzlich eine seit 01.01.2019 gültige Kundennummer vorweisen können. Pfandverpackungen sind vom rabattfähigen Umsatz ausgeschlossen.

2. Aktionszeitraum:

Die Aktion ist auf den Zeitraum vom 01.01.2020 bis 31.12.2020 begrenzt. Aus der Gewährung eines Sonderrabatts für das Geschäftsjahr 2020 kann der Kunde keine Rechte im Hinblick auf die nachfolgenden Geschäftsjahre ableiten. Es steht Landgard frei, die Rabattbedingungen für nachfolgende Geschäftsjahre frei zu bestimmen.

3. Rabattberechtigung:

Die Berechtigung zur Teilnahme an der Aktion steht grund-

sätzlich nur dem registrierten Kunden selbst zu. Nach Maßgabe von Ziffer 4 berechnete Rabatte können nicht auf Dritte übertragen werden.

4. Rabattberechnung:

Ab Erreichen des Vorjahresumsatzes (Geschäftsjahr 2019) wird nach Abschluss des Geschäftsjahres 2020 ein zusätzlicher Sonderrabatt in Höhe von 5 % auf den über den Vorjahresumsatz hinausgehenden Umsatz gewährt. Der Sonderrabatt ist nicht neben weiteren Sonderaktionen anwendbar.

5. Rabattgewährung:

Die nachträgliche Rabattierung wird Anfang des Jahres 2021 vorgenommen und in Form einer Gutschrift erteilt. Es besteht kein Anspruch auf Auszahlung der Gutschrift. Die Gutschrift wird mit im Jahr 2021 getätigten Umsätzen verrechnet.

6. Ausgeschlossene Kunden:

Der Sonderrabatt gilt nicht für Kunden, die bereits individuelle Konditionenvereinbarungen mit Landgard oder Bloomways abgeschlossen haben oder über eine Konditionenvereinbarung Dritter einkaufen.

7. Nachträglicher Wegfall der Teilnahmevoraussetzungen bzw. nachträglicher Eintritt von Ausschlussgründen:

Treten während des laufenden Geschäftsjahres die Voraussetzungen von Ziffer 6 ein oder verliert der Kunde während des laufenden Geschäftsjahres die Voraussetzungen aus Ziffer 1 dieser Bedingungen, so entfällt die Rabattberechtigung des Kunden ersatzlos. Eine anteilige unterjährige Berechnung in solchen Fällen ist ausgeschlossen. Bedingung für eine Rabattgewährung ist das Vorliegen sämtlicher Teilnahmevoraussetzungen für die Dauer des Geschäftsjahres sowie im Zeitpunkt der Erteilung der Gutschrift.

8. Schlussbestimmungen:

Landgard behält sich das Recht vor, diese Bedingungen einseitig zu ändern. Änderungen dieser Bedingungen werden in geeigneter Form bekannt gegeben. Es gelten jeweils die aktuellen Sonderrabattbedingungen.

Stand: 30. Dezember 2019

Saisonal *inspiriert!*



LOVE DIFFERENT

LIEBE HAT VIELE NUANCEN

Rot und leidenschaftlich – so kennt man die Produktpräsentationen und die Angebote zum Valentinstag. Aber, wenn die Liebe eine Farbe wäre, wäre sie bunt. Denn so vielfältig wie der Regenbogen sind auch die Facetten – von spontan entflammter Zuneigung, tiefer Freundschaft bis zur

wahren Seelenverwandtschaft. Und weil nicht etwa ein pauschaler Liebesbeweis reicht, um all den Gefühlen Ausdruck zu verleihen, liefert das Landgard Verkaufskonzept „Love Different“ zum Valentinstag eine ganze Bandbreite an blühenden Boten. Ob im Topf oder als Strauß, ob tiefrot, rosa oder orange – Pflanzen und Blumen haben ihre ganz eigene Sprache, die persönliche Gefühlslage zu übermitteln: leidenschaftlich vereint, frisch verknallt oder die pure Freude, einfach immer für einander da zu sein.

Nutzen Sie das Konzept „Love Different“ doch auch einfach mal, um darauf aufmerksam zu machen, dass nicht immer nur die große Liebe eine Aufmerksamkeit verdient. Über blumige Geschenke freut sich garantiert nicht nur die eigene Partnerin oder der eigene Partner.

TIPPS FÜR IHRE KUNDEN

DIE ROSE

Die Rose steht für eine entfachte Leidenschaft und Liebe – und das ist weltweit bekannt. Auf jeden Fall dann, wenn sie in Rot vergeben wird. Rosa dagegen steht für Jugend und Schönheit – außerdem lässt diese zarte Gefühle erahnen. Die weiße Rose steht für Unschuld und Treue. Und das ist ein Grund dafür, warum sie gerade bei Hochzeiten oft im Brautstrauß zu finden ist.

DIE ORCHIDEE

Orchideen gibt es in den unterschiedlichsten Varianten. Die Schnitt-Orchidee bringt dem Gegenüber Bewunderung zum Ausdruck: „Du bist traumhaft schön“. Ihre Artenvielfalt und ihr starker Überlebenswillen symbolisieren dazu noch eine besondere Cleverness.

DIE CHRYSANTHEME

Auch die Chrysanthemen gehören bei uns zu den beliebtesten Blumen. Sie strahlen Frische und Fröhlichkeit aus, zudem stehen sie für Beständigkeit. Außerdem lässt sie eine Beziehungsbereitschaft erahnen. Wird sie in der Farbe Rot vergeben, dann stehen alle Signale auf Liebe.

DAS PFLANZENPORTFOLIO

Topfpflanzen

- ... Topfrose
- ... Usambarveilchen
- ... Becherprimel
- ... Flammendes Käthchen
- ... Mini-Pflanzen
- ... Schmetterlingsorchidee

Schnittblumen

- ... Rose
- ... Orchidee
- ... Chrysantheme

KW
6-7

VERKAUFSFÖRDERUNG

Fragen Sie in Ihrem Cash & Carry Markt nach unseren Verkaufsförderungsplakaten, um Kunden in Ihrem Betrieb auf den Valentinstag einzustimmen.

Weitere Verkaufsförderungsmaterialien des Marketingkonzepts stehen dem Fachhandel unter www.landgard-werbemittel.de zum Kauf zur Verfügung. Geben Sie hier einfach den Begriff „Love Different“ in die Suchmaske ein. Dann finden Sie alles, was Sie für die aufmerksamkeitsstarke Gestaltung des Point of Sale brauchen: von Plakaten und Bannern über Deckenhänger und Hissflaggen bis hin zu Aufstellern und Tischschürzen.



KW
11 - 12

WAKE UP! NATURE

AUGEN AUF – DA BLÜHT UNS WAS!

Schluss mit trister Winterstimmung! Jetzt kommt wieder Farbe ins Leben. Das Landgard Verkaufskonzept „Wake up! Nature“ ist dazu der ultimative Weckruf für Mutter Natur. Mit üppigen Frühblühern meldet diese sich aus dem Winterschlaf zurück. Hyazinthen, Narzissen und Tulpen in den prächtigsten Farben entfalten, unterstützt von frischem Grün, eine Brillanz, die Lebensgeister weckt und für gute Laune sorgt. Mit Fantasie und ganz nach Geschmack entstehen die schönsten Arrangements in klassischen Frühlingsfarben von strahlendem Gelb bis zartem Pastell – oder sogar mit einem Hauch von Extravaganz in wahrlich himmlischen Blautönen.



WERBEMATERIAL ZU DEN
KONZEPTEN FINDEN SIE AUF
LANDGARD-WERBEMITTEL.DE

HENRIETTA HASE SO FEMININ WAR OSTERN NOCH NIE

Mädchenhafte Ostern feiern wir mit unserer Henrietta Hase. Jetzt wird's schrill, ungewöhnlich und vor allem sehr blumig – da kann Meister Lampe getrost einpacken. Mit ihren Lieblingspflanzen wie Strauchmargeriten, Besenginster, Goldmargeriten, Hortensien, Stechpalmen oder Callas macht unsere Henrietta Hase Ihren Kunden so richtig Lust auf Ostern. Dabei gibt die Kombination aus knalligen, frischen Tönen eine echte Frühlingslaunen-Garantie. Lassen Sie Ihrer Fantasie freien Lauf und stellen Sie Arrangements ganz im Stil Ihres Geschäfts und nach den Vorlieben Ihrer Kunden zusammen.



KW
14 - 15





Spektakuläre Blütenpracht

Bisher hatten Hortensien nur Blüten auf den Stängeln, die „Runaway Bride“-Hortensie der Baumschule de Jong ist jedoch anders. Die Blüten sind über die gesamte Länge des Astes verteilt, so dass sie zu Beginn des Sommers wie spektakuläre Schleier herabhängen. Die Einzelblüten haben eine elegante Form und blühen den ganzen Sommer über. Die Pflanze ist sehr einfach zu schneiden und daher eine echte Bereicherung für jeden Gartenliebhaber, der einen pflegeleichten Garten schätzt.

Neues Strauchkonzept



Das niederländische Unternehmen Arie Boumann präsentiert auf den Frühjahrs-Ordertagen unter dem Namen „First Editions“ ein attraktives Strauchkonzept mit einer großen, hochwertigen Auswahl. Zu den auffälligsten Pflanzen zählt mit seinen orangen, gelben und goldenen Farben sicher Physocarpus op. „Amber Jubilee®“. Im Frühling und Herbst glänzt sie mit wunderschönen weißen Blüten.

NEUHEITEN-PANORAMA ZU SEHEN AUF DEN LANDGARD FRÜHJAHR-ORDERTAGEN

Besuchen Sie uns auf den Frühjahrs-Ordertagen vom:
26.–27. Januar 2020 in 47638 Straelen-Herongen, Veilingstraße 6
Weitere Informationen finden Sie außerdem auf unserer Website:
www.ordertage.landgard.de

Kindgerecht aufbereitet

Unter den eigenen Marken „Summer Teens®“ und „Summer Kids®“ vermarktet die Baumschule Artmeyer mit fröhlichen Etiketten unkomplizierte Pflanzen. Die Buddleja davidii Mats Magic Red® aus der „Summer Teens®“-Reihe ist eine mittelhoch wachsende leuchtend rote Buddleja. Unter „Summer Kids®“ findet man klein bleibende Buddleja in verschiedenen besonderen Sorten. Die „Leni®“ ist dunkelrot und eine zwergwüchsige neue Sorte. Sie besticht durch einen kompakten Wuchs und eine reiche Blütenfülle bis in den Herbst hinein.



Farbwechselfspiel

Die Rispenhortensie „(S)witch®“ des Züchters P.W. Captein en Zn. verzaubert den Garten Ihrer Kunden mit einem faszinierenden Farbwechsel in den Monaten Juni bis September. Den Auftakt für das Farbenspektakel macht ein leichtes Limonengelb, das sich mit der Zeit wie von Zauberhand zuerst in ein reines Weiß und anschließend in ein Altrosa verwandelt. Die Hortensie ist sehr robust und winterhart.



Farbenfroher Insektenfreund

Die robuste Strauchrose „Rosy Boom“ der Baumschule Lakei hat unendlich viele Blüten und verzaubert so jeden Garten. Dieses Blumenmeer macht die Rose zu einer bezaubernden Schönheit. Sie ist vor allem für Kunden geeignet, die Wert auf eine pflegeleichte Pflanze legen. Der süße Duft der hortensienartigen, langen Rispen zieht Bienen und Insekten an und ist somit eine echte Bereicherung für jeden Garten. Die Rose hat die ganz besondere Eigenschaft, dass sie ihre schönen Blütenstände den ganzen Sommer über zeigt.



Einfach Lecker

Die Baumschule Büttner präsentiert „Mariella“, eine Apfelsorte, die durch ihren aromatischen, leicht säuerlichen Geschmack und eine herausragende Lagerfähigkeit überzeugt. Des Weiteren glänzt sie durch eine späte Pflückreife (Ende Oktober), einer schönen Ausfärbung und einer besonderen Knackigkeit. Sie zeichnet sich durch einen mittelstarken Wuchs mit guter Verzweigung und regelmäßig hohen Erträgen aus.



Exotisch schön

Die Maori „Silver Leaf“® der Baumschule van Son & Kot inspiriert durch ihre ungewöhnlichen grauen Zweige. Sie ist sowohl für Indoor als auch Outdoor geeignet.

Mehr Blüten für den Garten

Buddleja dav. „Berries and Cream“ der niederländischen Baumschule Out ist mit seiner modernen Blütenfarbe in Cremeweiß und Lila, dem Blütenreichtum und dem schön verzweigten Wuchs eine aparte Bereicherung im Garten oder im Kübel auf Balkon und Terrasse. Die dicht mit süß duftenden Blüten besetzten Blütenrispen dieser Sommerlieder-Neuheit sind ein wahrer Magnet für Bienen und Schmetterlinge.



Nachhaltiger Lufterfrischer

Der von der niederländischen Universität in Wageningen zum Lufterfrischer 2019 gewählte *Cyperus alternifolius* ist Nachhaltigkeit durch und durch. Er wird von der Gärtnerei Neervenplant nicht nur torffrei mit einem hohen Kokosanteil produziert, sondern auch in einem Kultur- und Aquatopf aus recyceltem Kunststoff hergestellt. Zudem werden ausschließlich Bambusstecker und Seil aus Sackleinen verwendet. Auch das Etikett besteht aus recyceltem Kunststoff. Der *Cyperus alternifolius* benötigt sehr wenig Licht und ist daher auch als Zimmerpflanze für die Wintermonate sehr geeignet.



International getestet

Die Baumschule Roßkamp begeistert mit ihren Neuheiten die Freunde blühender Gärten. Unter dem aus den USA stammenden Vermarktungskonzept „Proven Winners“® zeigt die Baumschule auf den Frühjahrs-Ordertagen international getestete Neuheiten mit herausragenden Eigenschaften. So ist bei der Deutzia „Yuki Cherry Blossom“® der Name Programm. Kirschblütenähnliche Einzelblüten, innen zartrosa/weiß, außen weiß/violett, stehen in kurzen Rispen und bedecken von Mai bis Juni die gesamte Pflanze. Die *Hydrangea serrata* „Cotton Candy“® ist eine kleinbleiben-

de Gartenhortensie, die mit ihren hübschen flachen Blütentellern von Juni bis zum ersten Frost wesentlich die Blütenfülle im Garten bereichert. Die zartrosa bis rosafarbenen Blütenrispen mit weiß-gelber Mitte bilden einen guten Kontrast zum dunkelgrünen Laub, welches sich zum Herbst hin rötlich färbt. *Physocarpus opulifolius* „Tiny Wine“® besticht durch das weinrote, im Herbst flammend rote Laub, dieser kompakt wachsenden Fasanenspiere. Ob im Pflanzgefäß oder im Beet, einzeln oder in Gruppen – sie zieht alle Blicke auf sich.



KUNDEN
INSPIRIEREN

LOVE DIFFERENT

SCHWEBENDE VIELFALT

Passend zum Verkaufskonzept „Love Different“ macht dieses wunderbar romantische Arrangement jedem Tisch zu einer perfekten, blumigen Bühne. Ob als Dekoelement im Verkaufsgeschäft, als auffälliger Tischschmuck für das romantische Valentinsdinner oder zur Dekoration eines geschäftlichen Empfangsbereichs – hier sind keine Grenzen gesetzt.



DAZU BRAUCHEN SIE:

- 34 Rosen
- 12 Ranunkeln
- 22 Freesien
- 10 Nerinen
- 20 Green Trick
- 3 Stiele Schleierkraut
- 4 Stiele Eukalyptus rot
- 5 Stiele Eukalyptus Fruchtstand
- 6 Stiele gemischten Eukalyptus
- 15 Blätter

UND SO GEHT'S:

1. Befestigen Sie den Oasis Block mit Tesafilm auf einem Glas. Stecken Sie nun üppig gemischtes ausgefallenes Grün darin fest.
2. Verteilen Sie die Rosen so, dass die Kugelform wiedergegeben wird.
3. Stecken Sie den Green Trick in die Basis und lassen Sie die Freesien etwas länger raus-schwingen.
4. Ranunkeln gleichmäßig in unterschiedlichen Höhen und Tiefen positionieren. Zum Schluss verteilen Sie die Nerinen und positionieren Sie Eukalyptus Fruchtstand um das Ganze abzurunden.



DIE PASSENDEN SCHNITTBLUMEN ZUM KONZEPT „LOVE DIFFERENT“ SIND SOWOHL IN ALLEN BLOOMWAYS FILIALEN ALS AUCH IM WEBSHOP ERHÄLTLICH.

AUSDAUERNDE FARBEN

Dank ihrer langen Blütezeit sind Begonien nicht nur rund um den Valentinstag als Topfpflanzen ausgesprochen beliebt. Da sie auch bei wenig Sonne gedeihen, bringen sie schon früh im Jahr ordentlich Farbe selbst in die hintersten Zimmerecken.



KREATIV INSPIRIERT

Auf dieser Seite finden Sie Angebote aus dem aktuellen Landgard Sortiment, die in vielen unserer Cash & Carry Märkte verfügbar sind. Erkundigen Sie sich auch bei unserem Fachpersonal vor Ort nach speziellen Angeboten.

WACHSENDE LIEBE

Wahre Liebe wächst und gedeiht – darum dürfen Topfpflanzen in keiner modernen Valentinsdekoration fehlen. Mit Töpfen im verspielten Punkte- und Blumendesign, die in zwei Größen erhältlich sind, kommen romantische Blühpflanzen ganz groß raus.



FLAUSCHIGZART VERPACKT

Passend zum Valentinstag zaubern Sie mit dem flauschig-rosanen Woll-Topfband in 7,5 cm Breite eine romantische Hülle um Gestecke und Dekorationen.



PINKER FLAMINGO

Es muss nicht immer Rot sein. Die Anthurie, auch bekannt als Flamingo-Blume, gibt es auch ganz stilecht in Pink, Rosé und besonders edel in Weiß.



EINKAUFSTIPPS



PERFEKTE GRUNDLAGE

Geben Sie Ihrer Dekoration im Love Different-Look eine stilvolle Basis. Mit diesen konischen Holztöpfen kommen die Pflanzen garantiert optimal zur Geltung.

EWIGE LIEBE

Kalanchoe sind pflegeleicht und langlebig. Die perfekte Wahl, um das Wachstum und Gedeihen einer zarten Liebe oder andauernder Freundschaft auszudrücken. Es gibt sie mit einfachen und gefüllten Blüten.



SCHMETTERLINGS-GLEICH

Phalaenopsis, die Schmetterlingsorchidee, hat eine elegante Ausstrahlung und lässt sich zum Valentinstag hervorragend in Szene setzen. Klassisch oder modern – diese Pflanze ist einfach immer das perfekte Geschenk.



HERZLICH VERPACKT

Das Dekorationsband mit Herzen am laufenden Meter eignet sich besonders gut, um der Geschenkverpackung den letzten Schliff zu verleihen.



(Floristikartikel sind nur an den Standorten mit Landgard Floristik verfügbar. Solange der Vorrat reicht.)



IMPRESSUM

HERAUSGEBER

Landgard Service GmbH
Veilingstraße 4
47638 Straelen-Herongen
Tel: +49 2839 59-00
Fax: +49 2839 59-1999
www.landgard.de

CHEFREDAKTION (V.I.S.D.P.)

Michael Hermes, Nina Keune

REDAKTIONSLEITUNG

Tobias Guré

GRAFIKDESIGN

Kalman Design

TEXTREDAKTION

Pressto

FACHLICHE KOORDINATION

Andreas Herzberg

DRUCK

Linsen Druckcenter GmbH

Bildnachweise:

Titel: Marivi Pazos/unsplash; Seite 2/3: landgard-pictures.com, Baumschule Out, sunso7butterfly/shutterstock.com, Priscilla du Preez/unsplash, Gringoann/shutterstock.com, wacomka/shutterstock.com, 100ogutegründe; Seite 4/5: Landgard; Seite 6/7: TunedIn by Westend61/shutterstock.com, Marina Andrejchenko/shutterstock.com, landgard-pictures.com, Ola-la/shutterstock.com, Ranasu/iStockphoto, Ornella Binini/unsplash, milosjubicic/iStockphoto; Seite 8/9: Züchter, sunso7butterfly/shutterstock.com, Art KVA/shutterstock.com; Seite 10/11: Bloomways/nikelowski, landgard-pictures.com, T. Otsuka/shutterstock.com, namiotomo/shutterstock.com

Die Informationsschrift mit all ihren Beiträgen und Abbildungen ist urheberrechtlich geschützt. Der Nachdruck – auch auszugsweise – ist nur nach Genehmigung durch die Redaktion unter Angabe der Quelle und gegen Belegexemplar gestattet.

WEIL Grün IN IST!

frisch
lecker
verdient

Mehr unter
www.gaertnerbier.de

FSC MIX
Papier aus verantwortungsvollen Quellen
FSC® C108224

klimaneutral
natureOffice.com | DE-706-1UQC7MB
gedruckt

CASH & CARRY STANDORTE:

| | | | | | | | | | |
|--------------------|--|--------------------|--|-------------------|--|--------------------|--|------------|--|
| Aschheim | | Chemnitz-Röhrsdorf | | Griesheim | | Korntal-Münchingen | | Osnabrück | |
| Berlin-Buchholz | | Deißlingen | | Hainspitz | | Leipzig | | Paderborn | |
| Berlin-Langerwisch | | Dresden | | Hamm | | Magdeburg | | Regensburg | |
| Berlin-Mitte | | Erfurt | | Hannover-Sehnde | | Mainz | | Siegen | |
| Bielefeld | | Fretzdorf | | Straelen-Herongen | | Neuss | | Stuttgart | |
| Bonn | | Geldern-Lüllingen | | Kaiserslautern | | Nürnberg | | Wien | |
| Borken | | Gönnebek | | Karlsruhe | | Oberhausen | | Wiesmoor | |
| | | | | Kassel-Lohfelden | | Oldenburg | | | |



Informationen zu den jeweiligen Öffnungszeiten, den aktuellen Angeboten und den genauen Adressen finden Sie unter: www.landgard.de

Märkte mit Cash & Carry-Markt Märkte mit Floristik-Markt Bloomways Cash & Carry Markt Gartenbaubedarf