

SOMMER 2018

Landgard®

inspiriert!

**JETZT
VORMERKEN:
POTTJÄGER
WM-TIPPSPIEL**

VERKAUFSKONZEPTE

VERKAUFSIDEEN FÜR DEN START IN DIE SOMMERSAISON

ZUKUNFTSMARKT

DER NEUE CASH & CARRY ZUKUNFTSMARKT LANDGARD HERONGEN

HOSTA ♥ HYDRANGEA

TRAUMPAAR FÜR DEN ROMANTISCHEN SOMMERGARTEN

Landgard®

LIEBE LESERINNEN UND LESER,

der Markt verändert sich, Stammkunden werden immer älter, gerade jüngere Käufer konsumieren heute ganz anders. Klar ist: Um auch in Zukunft bestehen zu können, muss die grüne Branche diesem Wandel mit passenden Konzepten und kreativen Ideen begegnen.

Darum haben wir es uns mit der Initiative Blumen – 1000 gute Gründe bereits vor Jahren zum Ziel gemacht, regelmäßig über alle Kanäle hinweg Inspirationen zu Blumen und Pflanzen zu liefern und so langfristig den Abverkauf von Blumen und Pflanzen insgesamt zu fördern.

Ein wichtiger Baustein sind dabei Aktionen, bei denen wir den Fachhandel gezielt mit einbinden. Von der Internationalen Grünen Woche in Berlin über die do-it Roadshow durch deutsche Gartencenter bis hin zu Social-Media Kooperationen mit dem Fachverband Deutscher Floristen – wir finden immer wieder neue Wege, um Endverbraucher gezielt auf das Angebot, das handwerkliche Können und die Kreativität des Fachhandels aufmerksam zu machen.

Fachhandelskunden von heute und morgen wollen mehr als nur hochwertige Waren kaufen. Sie wollen neue Anregungen finden und sich inspirieren lassen. Es ist daher an den Floristen und Fachhändlern, sich als kreative Ideengeber zu verorten. Welche vielfältigen Möglichkeiten es gibt, mit Blumen und Pflanzen spannende Geschichten am Point of Sale zu erzählen, zeigen wir z.B. in unserem neuen Cash & Carry Zukunftsmarkt Landgard Herongen. Von einer mutigen visuellen Linie über ein offenes Marktlayout und integrierten digitalen Angeboten bis hin zu speziellen Inspirations- und Konzeptflächen geben wir unseren Fachhandelskunden zahlreiche Ideen an die Hand, wie sie das Einkaufserlebnis in ihrem eigenen Geschäft emotionaler, moderner, offener und zukunftsfähiger gestalten können. Dabei finden Sie natürlich im Jahresverlauf auch immer wieder wechselnde Präsentationen zu den Landgard Verkaufs Konzepten wie Vintage Garden, Grill-Gardening oder Alpaka Garden, Saisonartikeln wie Sommerpflanzen und Terrassendekoration oder kreativen Aktionsthemen im neuen Zukunftsmarkt. Kommen Sie doch einfach mal vorbei und nutzen Sie die Inspiration vor Ort – es gibt viel zu entdecken.

Ihr Michael Hermes
Bereichsleiter Marketing / Kommunikation



HOSTA ♥ HYDRANGEA SEITE 8-9
TRAUMPAAR FÜR DEN ROMANTISCHEN SOMMERGARTEN



VERKAUFSKONZEPTE SEITE 4-5
VERKAUFSIDEEN FÜR EINEN BUNTEN START IN DIE SOMMERSAISON

INHALT



ZUKUNFTSMARKT
DER NEUE CASH & CARRY ZUKUNFTSMARKT LANDGARD HERONGEN



SEITE 6-7



BLUMEN: EIN ECHTER KLASSIKER

Blumen sind im wahrsten Sinn ein echter „Evergreen“. Das weiß inzwischen auch jeder Hipster oder Nerd. Denn der trägt zum Muttertag nicht nur angesagte Old-School-Pullunder, sondern auch einen schönen Blumenstrauß. Damit am Blumen-POS bald noch mehr dieser charmanten Typen aufkreuzen, hat die Initiative ein besonders schickes Exemplar fotografiert und gleich auf das neue Muttertags-POS-Poster gebannt. Wem Hornbrille, Pullunder und Schnauzbart allerdings zu viel sind, für den hat die Initiative auch weitere Klassiker im Gepäck. Ebenfalls als saisonales POS-Poster erhältlich sind ein stylisches Straußmotiv mit passenden Sommerblumen und ein ansprechendes Topfblumen-Motiv. So kann der Sommer kommen.

EINE PERFEKTE PLATTFORM FÜR FLORALE IDEEN ZUM MUTTERTAG



Interesse? Einfach eine Mail an:
info@1000gutegruende.de

Kunden mit floralen Inspirationen begeistern und neue Verkaufsargumente liefern – das geht natürlich am POS, aber rund um die Uhr vor allem online und in den sozialen Netzwerken. Beim zweiten DIY-Videodreh der Initiative Anfang März war diesmal Florist Bernd Kauffmann aus Heimsheim bei Stuttgart mit seinen beiden Auszubildenden zu Gast.

Bernd Kauffmann war begeistert von der Aktion und würde jedem Floristen empfehlen mitzumachen. Er findet: „Online und Social Media sind die Zukunft und so eine Präsentation hebt unseren Berufsstand hervor.“ Den DIY-Trend zu bedienen empfindet er als wichtig und ganz und gar nicht schlecht fürs Geschäft: „Die Kunden sind nicht unsere Konkurrenten. Wir machen auch selbst eigene Workshops für Kunden und ich helfe gerne dabei, Ideen umzusetzen. Ich sehe DIY eher als Kundenbindung an.“

Alle Poster liegen in Ihrem Landgard Cash & Carry kostenfrei für Sie bereit.

#1000gutegruende



WEIL KLASSIKER NIE AUS DER MODE KOMMEN.
Am 13. Mai ist Muttertag.



MITMACHEN!

Das Online-Tippspiel ist ab dem 1. Juni 2018 unter www.pottjaeger.de abrufbar. Dann kann die Jagd beginnen!

WM 2018: DIE JAGD AUF DEN POTT GEHT IN DIE NÄCHSTE RUNDE

Ab dem 14. Juni macht die Initiative wieder Jagd auf den Pott, denn am 14. Juni startet die Fußball-Weltmeisterschaft in Russland. Dass dabei der schönste Pott von allen besondere Aufmerksamkeit verdient, versteht sich bei „Blumen – 1000 gute Gründe“ von selbst. Die Rede ist – ganz klar – vom Blumenpott. Unter diesem Motto

startet die Initiative erneut das beliebte -Tippspiel „Pottjäger“ und jeder kann mitmachen – auch Ihre Kunden. Machen Sie Ihre Produkte doch für diese einfach noch attraktiver und schaffen einen besonderen Mehrwert.



DER SOMMER WIRD ZEITLOS UND ROMANTISCH

VERKAUFSKONZEPT „VINTAGE GARDEN“

Ob Frühstück, Kaffeetafel oder laue Sommerabende – was gibt es Schöneres als gesellige Runden mit Freunden und Familie im üppig blühenden Sommergarten? Mit dem Verkaufskonzept „Vintage Garden“ fassen wir für unsere Fachhandelskunden Gartenklassiker wie Hydrangea, Hosta, Bodendecker-, Busch-, Kletter- oder Stammrosen sowie verschiedene Lavendelsorten, die dabei auf keinen Fall fehlen dürfen, zusammen. So zaubern Ihre Kunden im Handumdrehen ein zeitlos-romantisches Erscheinungsbild für die warme Jahreszeit in jede Außendekoration.

Die einzelnen Pflanzen in zarten Rosé-, Rot- und Lilatönen sind harmonisch aufeinander abgestimmt und lassen sich ideal in verschiedensten Gartengestaltungen miteinander kombinieren. Nostalgische Pflanzgefäße wie Töpfe mit Antik-Touch und ungewöhnliche Garten-Accessoires wie Retro-Laternen oder zeitlose Tablettis geben dem Ganzen einen besonderen Vintage-Look. Damit verwandeln Sie Ihre Verkaufsfläche im Handumdrehen in eine romantische Landschaft nach dem Vorbild eines englischen Rosengartens.

VERKAUFSFÖRDERNDE PLAKATE

Fragen Sie in Ihrem Cash & Carry Markt nach unseren Verkaufsförderungsplakaten. Damit können Sie Ihre Kunden in Ihrem Betrieb auf die Verkaufskonzepte aufmerksam machen.

KW 18-19



UNGEWÖHNLICHE GRÜNPFLANZEN MIT ERFOLGS-GARANTIE

VERKAUFSKONZEPT „ALPAKA GARDEN“

Wenn der Sommer so richtig Fahrt aufnimmt, kommen mit Landgard auf sympathische Art und Weise zwei absolut aktuelle Trendthemen ins Haus: Im neuen Verkaufskonzept „Alpaka Garden“ kombinieren wir exklusiv für unsere Fachhandelskunden angesagte Sommerartikel wie Kakteen, Sukkulenten und Tillandsien mit dem kuscheligen Alpaka als wolligen Sympathieträger. So vereinen unsere Fachhandelskunden in der Sommerzeit gleich zwei attraktive Hingucker in einer Verkaufspräsentation – und bringen dazu auch noch eine gehörige Portion südamerikanische Fröhlichkeit in ihr Geschäft. Denn mit ihrem weichen, voluminösen Fell, den kleinen Schnauzen und ihrem scheinbar immerwährenden Lächeln sind Alpakas auf dem besten Weg, das Trend-Tier des Jahres 2018 zu werden. Tschüss, Einhorn - jetzt kommen die Kameltiere aus den südamerikanischen Bergen!

Von sozialen Netzwerken über Interior-Magazinen bis hin zu erfolgreichen Wohn- und Lifestyle-Blogs sind sich alle einig: Sukkulenten und Kakteen sind als Pflanzentrend des Jahres aus keiner stilbewussten Deko mehr wegzudenken. Denn für alle Pflanzenfreunde, die es gerne grün und unkompliziert mögen, sind Sukkulenten auf jeden Fall die richtige Wahl. Mit ihrem außergewöhnlichen Äußeren erinnern die Fettpflanzen ein bisschen an Gewächse vom anderen Stern. Dabei sind die Trendpflanzen dank der Wasserspeicher, die in den dicken Blättern und Stängeln enthalten sind, besonders

SUKKULENTEN LASSEN SICH SUPER IN UNGEWÖHNLICHE GEFÄßE PFLANZEN, DA SIE KAUM ANSPRÜCHE HABEN.

pflegeleicht und wachsen überall dort, wo andere Pflanzen schon lange aufgeben würden.

Da Sukkulenten, Kakteen, Tillandsien und Co. dazu noch wenig Pflanzsubstrat benötigen, eignen sie sich übrigens optimal für kreative Bepflanzungen auch in ungewöhnlichen Gefäßen oder Substraten – von puristisch-klassischen Glasgefäßen und Terrarien bis hin zu Holzkisten, Schuhen oder sogar Muschelschalen. Hier bieten sich Ihnen unzählige Möglichkeiten, Ihren Kunden ausgefallene Gestaltungsideen für Wohnung, Balkon und Garten mit auf den Weg zu

geben. Lassen Sie Ihrer Fantasie einfach freien Lauf. Mit dem Verkaufskonzept „Alpaka Garden“ bietet Landgard Ihnen dazu nicht nur die passenden Pflanzen, sondern auch Schnittblumen, Floristik- und Convenience-Artikel im Alpaka-Look an – ein echtes Rundum-Sorglos-Paket für Ihren POS.

PROFESSIONELLES BILDMATERIAL

Passendes Bildmaterial zu diesem und unseren weiteren Konzepten finden Sie natürlich auch in unserer Landgard Bilddatenbank. Schauen Sie doch mal vorbei: www.landgard-pictures.com

KW 25-26



GRILLEN MIT EIGENER ERNTE SCHMECKT NOCH BESSER!

GRILLGENUSS AUS EIGENEM ANBAU

VERKAUFSKONZEPT „GRILL GARDENING“

Kein Sommer ohne Grillspaß im eigenen Garten – „Grill-Gardening“ eben! Neben gutem Fleisch wandern dabei zunehmend auch leckere Gemüsesorten und frische Kräuter mit auf den Rost. Speziell für den Fachhandel haben wir darum Nutzpflanzen zusammengefasst, die einen echten Mehrwert für alle Fans der Outdoor-Küche darstellen.

Damit der Grillgenuss gleich losgehen kann, wird das spannende Sortiment an Gemüsejungpflanzen mit Fruchtansatz, Grillkräutern und Oliven durch pfiffige Rezeptideen abgerundet. Ein QR-Code auf jeder Pflanze weist den Weg zur Website www.grill-gardening.de mit leckeren Rezepten und Pflanzentipps. Und mit bepflanzten Körben und anderen Convenience-Artikeln, Floristikprodukten und sommerlichen Werbemitteln finden Sie beim Verkaufskonzept „Grill-Gardening“ garantiert die passenden Anregungen, um das Trendthema Grillen an Ihrem POS wirkungsvoll aufzugreifen. Bitten Sie Ihre Kunden doch einfach zu Tisch.

KW 21-22

RUNDUM-SORGLOS-PAKET

Ab sofort bieten wir Ihnen mit unseren Konzepten nicht nur tolle Blumen und Pflanzen, sondern auch passende Schnittblumen sowie Floristik- und Convenience-Artikel – ein Rundum-Sorglos-Paket für Ihren POS.



DAS IST ER: DER NEUE CASH & CARRY ZUKUNFTSMARKT

Landgard

HERONGEN

ZUKUNFTSWEISEND, MODERN, KUNDEN- UND ERZEUGERFREUNDLICH

Am 11. März 2018 war es soweit: Nach Monaten der intensiven Planung, Vorbereitung und Umbauten hat in Straelen-Herongen der erste Landgard Cash & Carry Zukunftsmarkt seine Tore geöffnet. Hier zeigen wir Ihnen die Highlights des vollkommen neuen Marktkonzepts:



ZENTRALER MARKTPLATZ

Auch weiterhin finden Sie alle bewährten Marktpartner und alle Landgard Bereiche unter einem Dach. Dabei machen neue Namen und Logos der einzelnen Marktbereiche die Orientierung jetzt noch leichter: vom „Pflanzenmarkt“ für den Bereich Topf & Garten über „Trendways“ zu den Themen Dekoration & Floristik-artikel bis hin zu „Hortiways“ als modernes Shop-in-Shop-System für den Gartenbaubedarf. Am Ende zahlen Sie als Kunde Ihren gesamten Einkauf ganz einfach an einer Zentralkasse.



MODERNES KONZEPT

Attraktive Sichtachsen, eine optimierte Wegeführung, ein neues angenehmes Beleuchtungskonzept und die Neugestaltung der Kundenladehalle und des Atriums als zentraler Zugangs- und Aufenthaltsbereich sorgen für eine moderne, offene und freundliche Arbeits- und Einkaufsatmosphäre.



MARKT-BISTRO

In einem modernen Ambiente wartet ab sofort ein frisches Speisen- und Getränkeangebot auf Sie als Kunden. Das Team freut sich auf jeden Besuch – ob vor, während oder nach der Arbeit oder dem Einkauf.

NACHHALTIGKEIT

Als Teil der Landgard Nachhaltigkeitsstrategie wurde beim Umbau konsequent auf die Umsetzung moderner Standards geachtet. Eine energieeffiziente LED-Beleuchtung, moderne Recycling-Stationen und die Präsentation nachhaltiger Produkte zeigen: Nachhaltigkeit wird im Zukunftsmarkt Landgard Herongen täglich gelebt.

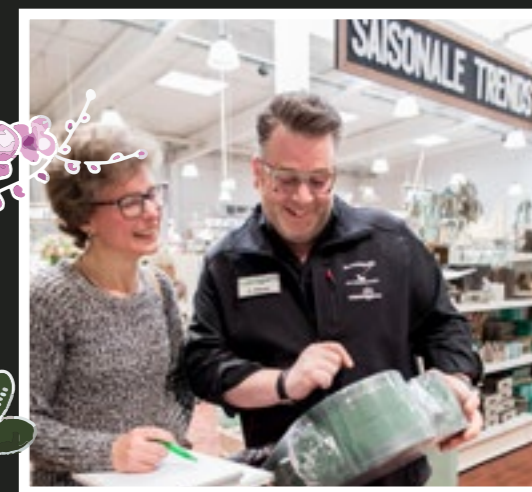
VERMARKTUNG 4.0

Durch die Integration digitaler Angebote in den stationären Handel heißt es auch im Zukunftsmarkt nicht „entweder online oder stationär“, sondern „sowohl – als auch“. Der neue Business Point mit iPads mit Zugang zu Landgard Webshops und LCD-Displays für Werbung der Marktteilnehmer bietet Fachhandelskunden das Beste aus beiden Einkaufswelten.



VISUALISIERUNGEN

Eine mutige visuelle Linie und bunte Illustrationen auf schwarzer Fläche in Schieferoptik als auffälliges und sympathisches Grundelement geben dem neuen Zukunftsmarkt einen ganz eigenen unverwechselbaren Look. Aktuelle Präsentationen zu Verkaufskonzepten, Saisonartikeln und weiteren Aktionsthemen werden Sie als Kunden beim Einkauf gleichermaßen inspirieren und begeistern.



ERZEUGERPRÄSENTATION

Im neuen Zukunftsmarkt holt Landgard seine Erzeuger ganz nah heran. Dafür stehen spezielle Gärtnergische als Präsentationsfläche für Produkte der Landgard Erzeugerbetriebe zur Verfügung.

HOSTA ♥ HYDRANGEA

DAS TRAUMPAAR FÜR DEN ROMANTISCHEN SOMMERGARTEN

Üppige farbenfrohe Blüten treffen auf elegante Staudenblätter in vielfältigsten Farbschattierungen – kein Zweifel: Als neues Traumduo für langlebige Gartengestaltungen dürfen Hydrangea und Hosta in dieser Saison in keinem Garten fehlen. Denn die niedrige Hosta, die auch als Funkie oder Herzblattlilie bekannt ist, eignet sich optimal, um die unteren Bereiche der Hydrangea, auch als Hortensie bekannt, mit zusätzlichem Leben zu füllen. Grund genug für Landgard, die beiden angesagten Gartentrendpflanzen zu Hauptdarstellern im aktuellen Sommer-Verkaufskonzept Vintage Garden zu ernennen.

Gemeinsam mit Lavendel und Rosen setzen sie traumhaft schöne Blickpunkte in Beet-, Balkon- und Terrassenbepflanzungen.

Pflegeleichte Hingucker

Ein unschlagbarer Vorteil des beliebten Duos: Hydrangea und Hosta passen nicht nur wunderbar in den Bauerngarten, sie sind dazu auch ausgesprochen pflegeleicht. Beachtet man einige wichtige Punkte, erfreuen beide Gewächse Gartenfreunde viele Jahre lang mit schönen Blüten und sattem Grün. Als ursprüngliche Waldbewohner fühlen sie sich sowohl im Garten als auch als Kübelpflanzen an schattigen bis halbschattigen Plätzen besonders wohl. Zwar gibt es heute bereits einige spezielle Züchtungen, die mehr Licht tolerieren – bei dem Großteil der vielfältigen



DIE BALLHORTENSIE BEEINDRUCKT MIT IHREN RIESIGEN WEISSEN BLÜTENBÄLLEN.

Hydrangea- und Hosta-Sorten gilt jedoch: Sonnenschutz bitte. Auch eine zweite Besonderheit leitet sich aus der Herkunft beider Gartenpflanzen aus feuchten Waldgebieten ab: Beide Pflanzen bevorzugen humusreiche, gleichmäßig feuchte Böden. Besonders rund um Hydrangea sollte der Boden bei trockenem und sehr warmem Wetter durch zweimaliges Gießen in den frühen Morgen-

DIE BLÄTTER DER HOSTA GIBT ES IN VIELEN VERSCHIEDENEN FARBEN UND STRUKTUREN.

und Abendstunden vor Austrocknung geschützt werden. Hosta zeigen sich hier etwas widerstandsfähiger und überstehen, sofern sie nicht in der prallen Sonne stehen, vorübergehende Trockenheit besser, freuen sich aber nichtsdestotrotz ebenfalls über eine regelmäßige Wassergabe an warmen Tagen. Staunässe mögen beide Gartentrendpflanzen jedoch nicht, bei Kübelbepflanzung ist eine gute Drainageschicht daher Pflicht.

Nichts für Ungeduldige

Mit den unterschiedlichsten Sorten an Hydrangea und Hosta bietet der Fachhandel Gartenfreunden übrigens nicht nur Farbe und Schönheit für Bepflanzungen im Vintage Garden Look an. Beide Pflanzenklassiker bringen außerdem eine gehörige Portion Entschleunigung in jeden Sommergarten. Als langlebige Garten- und Terrassengewächse benötigen sie Zeit, um zu wachsen und zu gedeihen. So bilden Hydrangea beispielsweise erst ab dem zweiten Jahr ihre farbenfrohen reichen Blütenstände aus. Mit der richtigen Pflege werden Hosta und Hydrangea von Jahr zu Jahr immer schöner – und belohnen so eine wichtige GärtnerTugend: Geduld.

Dank unzähliger verfügbarer Züchtungen kann der Fachhandel seinen Kunden heute für beide Gartenklassiker ein breit gefächertes Sortiment zur Verfügung stellen, das an Wuchs-, Blüten- und Blattformen sowie Farbgebung kaum einen Wunsch offen lässt. Ob Ball-, Garten-, Bauern-, Rispen-, Teller-, Eichenblatt- oder Samthyrangea in vielen verschiedenen Farben und Blütenformen oder eine von über 4.000 Hosta-Sorten mit riesig großen oder zwergenhaft kleinen Blättern, blauen oder fast weißen, grünen oder goldgelben, mit unzähligen Mustern oder Panaschierungen am Rand oder im Zentrum der Blätter – Liebhaber romantischer Gartengestaltung finden im Fachhandel garantiert für jeden Einsatzzweck die passende Pflanze.

TIPPS FÜR IHRE KUNDEN

GÄRTNERWISSEN

Blaue Hydrangeasorten können je nach Beschaffenheit des Bodens die Farbe ihrer Blüten wechseln. Entscheidend hierfür ist der pH-Wert des Bodens: Auf saurem Boden blühen die Blüten blau, auf neutralem Boden sind sie rosa. **Unser Tipp:** Führen Sie durch Hinzugabe von Aluminiumsulfat ins Gießwasser die Blaufärbung doch einmal künstlich herbei.



SÜDAMERIKA BITTET ZU TISCH

DEKOIDEE IM ALPAKA GARDEN-LOOK

Wenn der Sommer so langsam Fahrt aufnimmt und sich Sukkulenten und Euphorbien endlich wieder draußen wohlfühlen, darf natürlich auch bei der Tischdeko südamerikanische Fröhlichkeit nicht fehlen. Mit dem folgenden Werkstück bringen Sie das Beste der Sukkulenten und Schnittblumen geschickt zur Geltung und inspirieren Ihre Kunden mit der passenden Dekoration bestimmt zu einem lateinamerikanischen Abend. Jetzt noch schnell das passende Rezept für südamerikanische Bohnen und leckere Tortillas dazu – fertig ist die Party im Alpaka Garden-Stil.

UND SO GEHT'S:

1. Legen Sie ein eingeweichtes Stück OASIS® auf das Agavenblatt und verdecken Sie es komplett mit Aspidistra-Blättern.
2. Trennen Sie die Sukkulenten von der Pflanze ab und befestigen Sie sie anschließend vorsichtig mit Stecknadeln an der Steckmasse.
3. Verteilen Sie nun Nelken und Rosen im restlichen sichtbaren OASIS®-Block, stecken Sie diese gut auf dem Werk-

stück fest und setzen Sie zum Abschluss mit weiteren Sukkulenten gezielte Blickpunkte.

4. Drapieren Sie das fertige Gesteck auf Ihren Tisch. Mit ein paar locker verstreuten weißen Bohnen und dem unverwechselbaren Alpaka Garden Etikett, das Sie als kostenloses POS-Material in Ihrer Bloomways-Filiale erhalten, geben Sie der südamerikanischen Tischdekoration den letzten Schliff.

KOSTENLOSES POS-MATERIAL GIBT'S BEI IHREM CASH & CARRY MARKT



KUNDEN INSPIRIEREN

- DAZU BRAUCHEN SIE:**
- 1 Agavenblatt
 - 6 Nelken
 - 10 Bartnelken
 - 5 Rosen
 - 2 Aspidistra-Blätter
 - Sukkulenten
 - OASIS® Steckmasse
 - Perlenstecknadeln
 - Alpaka Garden-Etikett und Bohnen zur Dekoration



GELING-GARANTIE

Mit ihrem außergewöhnlichen Äußeren erinnern die anspruchslosen **Sukkulenten** ein bisschen an Gewächse vom anderen Stern. Darum sind die Trendpflanzen optimale Kandidaten für pflegeleichte Sommerdekorationen mit Geling-Garantie.

STILECHT UNTERGEBRACHT

Auch Sukkulenten brauchen ein stilechtes Zuhause – optimal zur Geltung kommen sie mit dieser **Vase** in erdigem Grün.



UNVERWÜSTLICH

Kakteen an sich sind schon pflegeleicht – noch einfacher wird es nur mit diesem täuschend echt aussehenden unverwüstlichen **Kaktus** im passenden Topf.

KREATIV INSPIRIERT

Auf dieser Seite finden Sie Angebote aus dem aktuellen Landgard Sortiment, die in vielen unserer Cash & Carry Märkte verfügbar sind. Erkundigen Sie sich auch bei unserem Fachpersonal vor Ort nach speziellen Angeboten.

ALPAKAFLAUSCH

Das **Topfband** im frischen Schilfgrün verbindet das Beste aus der Alpaka Garden-Welt – südamerikanische fröhliche Farben und flauschigzarte Wollqualität.



EINKAUFSTIPPS

KUNSTVOLL

Überall dort, wo selbst die anspruchslosen Dickblattgewächse aufgeben müssen, kommt mit dieser **künstlichen Echeveria** zum Stecken südamerikanisches Flair in angesagte Sommerdekorationen.



SPIRITUELL

Mit den pflegeleichten Trendpflanzen im Alpaka Garden-Look verwandeln Sie das Zuhause Ihrer Kunden in eine grüne Oase – und bringen mit diesem **Buddhakopf** gleich auch noch ein Stück spirituelle Ruhe und Gelassenheit ins Haus.



ANFÄNGERPFLANZEN

Wollen Sie selbst absolute Pflanzenanfänger von der vielfältigen Schönheit der südamerikanischen Pflanzenwelt überzeugen? Dann sind **sukkulente Euphorbien** als robuste Anfängerpflanzen genau die richtige Wahl.



EHRliche ROSEN

Südamerika kann mehr als nur Grünpflanzen: Die „**Ehrlichen Rosen**“ sind nach dem anerkannten Fairtrade Standard zertifiziert und stammen hauptsächlich von kleinen Erzeugern aus Ecuador. Sie bieten den dortigen Produzenten mit ehrlichen Preisen gute Chancen für eine solide Zukunft – und sind damit die optimalen nachhaltigen Schnittblumen für eine Warenpräsentation mit Alpaka Garden-Feeling.



(Floristikartikel sind nur an den Standorten mit Landgard Floristik verfügbar. Solange der Vorrat reicht.)

IMPRESSUM

HERAUSGEBER

Landgard Service GmbH
Veilingstraße A1
47638 Straelen-Herongen
Tel: +49 2839 59-00
Fax: +49 2839 59-1999
www.landgard.de

CHEFREDAKTION (V.I.S.D.P.)

Michael Hermes, Nina Keune

REDAKTIONSLEITUNG

Tobias Guré

GRAFIKDESIGN

RIDDERWERKE

TEXTREDAKTION

Nina Karsch, Carsten Hanke

FACHLICHE KOORDINATION

Andreas Herzberg

DRUCK

Linsen Druckcenter GmbH

Die Informationsschrift mit all ihren Beiträgen und Abbildungen ist urheberrechtlich geschützt. Der Nachdruck – auch auszugsweise – ist nur nach Genehmigung durch die Redaktion unter Angabe der Quelle und gegen Belegexemplar gestattet.

Bildnachweise:

Titel: Korrawin/fotolia.de; Seite 2/3: neirfy/fotolia.de, ArtCookStudio/fotolia.de, Thaut Images/fotolia.de, prae-wpailin/fotolia.de, Robert Kneschke/fotolia.de, Thomas Söllner/fotolia.de; Seite 4/5: Mila Supinskaya Glashchenko/shutterstock.com, tsarevv/shutterstock.com, M. Unal Ozmen/shutterstock.com, landgard-pictures.com, kolesnikovserg/fotolia.de, Maytrobus/shutterstock.com, Tatjana Balzer/fotolia.de; Seite 6/7: nikelowski, Landgard; Seite 8/9: ArtCookStudio/fotolia.de, neirfy/fotolia.de, tiantan/fotolia.de, troyka/fotolia.de, faustasyan/fotolia.de, jcl_photo/fotolia.de, stebelskiy/fotolia.de, Doleo8/iStock.com, yasuhisa0914/iStock.com; Seite 10/11: nikelowski, Landgard, landgard-pictures.com, picsfive/fotolia.de



PFLANZENORDERTAGE

Nach dem großen Erfolg der Frühjahrsordertage steht schon jetzt fest: auch die Landgard Pflanzenordertage, die 2018 erstmals wieder vor der spoga+gafa am Standort Straelen-Herongen stattfinden, werden bereits am Sonntagmorgen ihre Tore für Kunden und Erzeuger öffnen. Darum bereits jetzt im Kalender vormerken:

**LANDGARD PFLANZENORDERTAGE 2018
IN STRAELEN-HERONGEN,**

SONNTAG 19. & MONTAG 20. AUGUST 2018

Landgard®

CASH & CARRY STANDORTE:

Aschheim		Chemnitz-Röhrsdorf		Hainspitz		Kornal-Münchingen		Oldenburg	
Berlin-Buchholz		Deißlingen		Hamm		Leipzig		Osnabrück	
Berlin-Langerwisch		Dresden		Hannover-Sehnde		Magdeburg		Paderborn	
Berlin-Mitte		Erfurt		Straelen-Herongen		Mainz		Regensburg	
Bielefeld		Fretzdorf		Kaiserslautern		Neuss		Stuttgart	
Bonn		Gönnebek		Karlsruhe		Nürnberg		Wien	
Borken		Griesheim		Kassel-Lohfelden		Oberhausen			



Informationen zu den jeweiligen Öffnungszeiten, den aktuellen Angeboten und den genauen Adressen finden Sie unter: www.landgard.de



Märkte mit Cash & Carry-Markt



Märkte mit Floristik-Markt



Bloomways Cash & Carry Markt