

HERBST 2018

Landgard®

MIT GRATIS
MESSE
GUTSCHEIN-
CODES AUF DER
RÜCKSEITE

inspiriert!

VERKAUFSKONZEPTE

VERKAUFSIDEEN ZUM HEIDE-SORTIMENT

EATALIANO BIOLOGICO

KRÄUTER IN BIOQUALITÄT

ORDERTAGE

RÜCKKEHR AN DEN NIEDERRHEIN

Landgard®

LIEBE LESERIN, LIEBER LESER,

Herbstzeit ist Messezeit. Auf gleich drei Messen können Sie uns im August und September diesen Jahres treffen. Den Auftakt machen die Herbst-Ordertage in Herongen (19.-20. August) – sie finden wieder bei uns am Niederrhein statt und auf Ihren Wunsch sogar zwei Wochen früher als in den Vorjahren. Hier können Sie sich einen Überblick über die Neuheiten der kommenden Saison verschaffen – und sich attraktive Ware für Ihren Betrieb sichern! Weiter geht es mit der weltweit größten Gartenmesse, der spoga+gafa in Köln (02.-04. September). Hier präsentieren wir unter anderem unsere Verkaufskonzepte wie „Wild Colours“ (Seite 4) und informieren und beraten speziell unsere internationalen Kunden. Eine Premiere, die mir besonders am Herzen liegt, ist die GaLaBau in Nürnberg (12.-15. September).

Hier wird sich Landgard erstmals mit einem eigenen Stand präsentieren. Die GaLaBau ist für uns die ideale Plattform, um den Messebesuchern zu zeigen, wie Landgard sowohl Kunden mit erstklassiger Ware beliefern als auch Erzeuger mit umfangreichen Dienstleistungen optimal unterstützen kann.

Außerdem wichtig für Sie: Landgard kennzeichnet Blumen, Pflanzen, Obst- und Gemüsesorten, die besonders umweltfreundlich produziert wurden, ab sofort mit dem neuen hauseigenen Siegel als zertifizierte nachhaltige Produkte. Die „Eataliano biologico“-Kräuter (Seite 5) werden die ersten Landgard-Produkte mit diesem Siegel sein.

Und noch ein Tipp: Landgard hat den Cash & Carry Markt in Straelen-Herongen zum Zukunftsmarkt weiterentwickelt. Hier testen wir neue Ideen und Konzepte im Echtzeitbetrieb. Auf unserer Website www.landgard.de erfahren Sie, wie der Cash & Carry Markt der Zukunft aussehen wird und welche Vorteile er Ihnen schon heute bringt!

Viel Spaß und Inspiration bei dem Lesen wünscht Ihnen

Andreas Herzberg
Bereichsleiter Fachhandel

ORDERTAGE SEITE 6-7
RÜCKKEHR AN DEN NIEDERRHEIN



Eataliano
biologico
Bio

EATLIANO BIOLOGICO SEITE 5
KRÄUTER IN BIO-QUALITÄT

INHALT

**Wild
colours**

VERKAUFSKONZEPTE SEITE 4
VERKAUFSIDEEN RUND UMS HEIDESORTIMENT



PAROOKAVILLE



BLUMEN HAARKRANZ DAS MUST-HAVE

1000 GUTE GRÜNDE IN PAROOKAVILLE

80.000 gut gelaunte Besucher, 3.000 wunderschöne Haarkränze und ein hochmotiviertes Festival-Team der Initiative sorgten dafür, dass auch der dritte Auftritt von „Blumen – 1000 gute Gründe“ in Parookaville ein voller Erfolg wurde. Bei strahlendem Sonnenschein konnten die Festivalfans an der neuen Flower-Bar der Initiative ihre Blumenhaarkränze kaufen und so das eigene Outfit im Flowerpower-Look perfektionieren. Wer sich dann noch mit seinem

floristischen Kunstwerk an der eigens gestalteten Fotowand im Urban Jungle-Look ablichten ließ und bei Instagram unter dem #1000gutegruende veröffentlichte, konnte erneut zwei Full-Weekend-Tickets für Parookaville 2019 gewinnen. Die weiterhin starke Nachfrage auf dem attraktiven Festival bestärkt „Blumen – 1000 gute Gründe“ in der aktuellen Strategie, weitere Festivals zu besuchen. Die nächsten Termine sind bereits in Planung.



NEUE WEBSITE IST ONLINE

1000 AKTIONEN, IDEEN UND TIPPS

www.1000gutegruende.de blüht neu auf und bietet Usern noch mehr attraktive Inhalte und Inspirationen für ein Leben mit Blumen und Pflanzen. Die Website der Initiative wurde optisch wie technisch generalüberholt. So hat Gärtner Tristan nun einen prominenten eigenen Bereich mit Suchfunktion. Die kreative Ideenwerkstatt und die bekannte Social Wall wurden für einen besseren Look noch einmal überarbeitet und im eigenen Event-Bereich präsentiert die Initiative nun regelmäßig spannende Termine, bei denen sie zeigt, wo sie überall für Blumen und Pflanzen im Einsatz ist. Klicken Sie doch mal vorbei:
www.1000gutegruende.de

Aktuelle Poster der Initiative liegen in Ihrem Landgard Cash & Carry kostenfrei für Sie bereit.

#1000gutegruende



DER HERBST IM BOHO-STYLE

„WILD COLOURS“ WIRBELN WEITER



Nach dem erfolgreichen Auftakt in der vergangenen Herbstsaison setzt Landgard in diesem Jahr erneut auf das Verkaufskonzept „Wild Colours“ und präsentiert klassische Herbstblüher im Boho-Style. Die Mischung aus warmen Farben, natürlichen Materialien, flora-

len Mustern sowie unterschiedlichen kulturellen Einflüssen überzeugen den Fachhandel und dessen Kunden.

„Boho“ ist die Abkürzung von „Bohème“. Dieser Subkultur gehörten im 19. Jahrhundert unangepasste (Lebens-) Künstler an: Maler, Schriftsteller oder Komponisten mit unkonventionellen Einstellungen und einem Auftreten, das nicht zur strengen Moral ihrer Zeit passte. Der moderne Boho-Style erhebt daher den Stilbruch zum Prinzip und lebt eine fröhliche Entspannung vor! Typisch für diesen Look ist ein Mix aus knalligen Farben, fließenden Stoffen, überdimensionalen Prints, Stickereien und Schmuck in DIY-Optik. Die Landgard Cash & Carry Märkte präsentieren ab Mitte September die Herbstklassiker wie Hortensie, Heide, Aster oder auch die Stacheldrahtpflanze in dieser trendigen Stilrichtung. Dabei finden sich sowohl Anklänge an die Hippie- und Flower-Power-Kultur wieder als auch orientalische und fernöstliche Einflüsse. Die Kombination der Pflanzen mit bunten Töpfen, Deko-Elementen aus Metall und Naturmaterialien sowie auffälligen Mustern und Accessoires macht den unangepassten Boho-Look komplett.

Mit dem „Wild Colours“-Konzept kann der Handel die Herbstklassiker am Point of Sale auch in diesem Jahr wieder aufmerksamkeitsstark inszenieren. Beispielsweise die Heidepflanzen: Gerade die Callunen setzen mit ihren leuchtenden Farben bis in den Winter bunte Akzente im Garten oder auf dem Balkon. Das Geheimnis der langen Farbenpracht: Die Callunen öffnen ihre Blüten nicht, weshalb sie ihre farbenfrohen Knospen bei günstiger Witterung den ganzen Winter hindurch präsentieren. Sie passen gut zu farbenfroh blühenden Herbst-Astern, üppigen Bauern-Hortensien oder der aufgrund ihrer Blattstruktur so ungewöhnlichen Stacheldrahtpflanze.

FÜNDIG WERDEN IM TRENDWAYS-WEBSHOP

Die Verkaufsförderungsmaterialien des „Wild Colours“-Konzepts stehen dem Fachhandel zum Kauf zur Verfügung unter www.landgard-werbemittel.de. Über diesen Link gelangen Sie zur Trendways-Website. Geben Sie hier den Begriff „Wild Colours“ in die Suchmaske ein! Dann finden Sie Plakate, Banner, Flaggen, Tischschürzen, Postkarten sowie Theken- und Tischaufsteller – alles, was Sie brauchen, um den Point of Sale zu gestalten. Kombiniert mit den Aktionspflanzen Aster novi-belgii, Calluna vulgaris, Erica arborea/gracilis, Muehlenbeckia, Brassica oder Calocephalus und dekoriert mit passenden Accessoires verwandeln Sie Ihre Aktionsfläche schnell und unkompliziert in eine Erlebniswelt im Boho-Style – wild, bunt und ungewöhnlich!

DIE AUSWAHL DER MÖGLICHEN WERBEMITTEL IST SEHR VIELFÄLTIG; VOM TISCHAUFSTELLER BIS ZUR TISCHSCHÜRZE IST ALLES DABEL.



KW
37 - 38



**ZERTIFIZIERTES
NACHHALTIGES
PRODUKT**

Landgard®

Landgard kennzeichnet ab sofort Blumen, Pflanzen, Obst- und Gemüsesorten, die besonders umweltfreundlich produziert wurden, mit einem neuen Siegel als zertifizierte nachhaltige Produkte. Für die Verleihung des auf den ersten Blick erkennbaren Qualitätsmerkmals muss ein Produkt einen umfangreichen Kriterienkatalog erfüllen. Dazu zählen beispielsweise die Zertifizierung und die ressourcenschonende Herstellung. Die „Eataliano biologico“-Kräuter werden die ersten Landgard-Produkte sein, die mit diesem Siegel versehen sind.

UMWELTFREUNDLICH UND SCHADSTOFFFREI GENIESSEN EIGENMARKE „EATALIANO BIOLOGICO“

Rosmarin, Thymian, Salbei, Oregano, Majoran, Bohnenkraut, Minze und Melisse sind fester Bestandteil der Cucina Italiana und bringen das italienische Lebensgefühl auf den Teller. Ab Ende September bietet Landgard diese schmackhaften mediterranen Kräuter seiner erfolgreichen Marke „Eataliano“ auch in einer Bio-Variante an.

Die ökologische Variante der erfolgreichen Landgard Kräutermarke

Der neue Landgard-Erzeugerbetrieb Damiano Emma Rosina baut in Albenga an der italienischen Riviera auf einer Fläche von 15.000 qm (davon 3.000 qm unter Glas) diese Kräutervielfalt in ökologischer Produktion an. Der Betrieb wurde vom führenden italienischen Bio-Kontrollunternehmen BioAgriCert für den ökologischen Anbau zertifiziert. Der Bioproduktionszweig ist für den Produzenten eine wertvolle Ergänzung seines Sortiments. Die zertifizierten Biokräuter aus Ligurien sind voraussichtlich ab Ende September 2018 unter dem einprägsamen Namen „Eataliano biologico“ in den Landgard Cash & Carry Märkten erhältlich. Dank eines durchgängigen Markenlayouts sind sie schon auf den ersten Blick als grüne Variante der klassischen Eataliano-Produktlinie zu erkennen.



AUF DEN ERSTEN BLICK
ZU UNTERSCHIEDEN:
EATALIANO KLASSIK UND
EATALIANO BIOLOGICO!

HERBST- ORDERTAGE

Landgard
Veilingstraße A1 · Halle E
47638 Straelen-Herongen



RÜCKKEHR AN DEN NIEDERRHEIN LANDGARD HERBST-ORDERTAGE

Im Rahmen seiner Herbst-Ordertage am 19. und 20. August 2018 bietet Landgard allen Fachhandelskunden einen exklusiven Ausblick auf die neuen Sortimente für die kommende Saison. Außerdem werden nachhaltige Produkte und die trendstärksten Verkaufskonzepte gezeigt.

Nach dem mehrjährigen Ausflug auf die Kölner Gartenmesse spoga+gafa finden die Ordertage nun wieder am alten Standort in Herongen statt – und dies erstmals seit 2013 bereits zwei Wochen vor der Messe spoga+gafa: „Mit dem vorgezogenen Termin haben wir vielen Kunden einen Wunsch erfüllt, denn nun können sie sich wieder frühzeitiger mit einem attraktiven Sortiment für die kommende Saison eindecken“, so Günther Esser, Bereichsleiter Landgard Fachhandel.

Bei den Ordertagen stehen Artikel sowie Konzepte im Zentrum, die gezielt auf die Wünsche und Bedürfnisse der grünen Branche abgestimmt sind.

Auf rund 11.000 Quadratmetern erwartet die Fachbesucher in der Halle E der Landgard Unternehmenszentrale eine umfangreiche Auswahl aus dem Landgard Portfolio an Baumschulartikeln, Topfpflanzen und Saisonware. Darüber hinaus ist ein großes Toskana-Sortiment zu sehen sowie aktuelle Fachhandelskonzepte. Ergänzt wird das lebende Grün durch ausgesuchte Convenience-Ware und Produkte der Landgard Floristik. Viele Gartenbaubetriebe und Aussteller aus dem Pflanzen- und Dienstleistungssektor nutzen die Ordertage, um die Fachbesucher mit einem eigenen Stand auf der Erzeugerallee gezielt über ihre Sortimente und Neuheiten zu informieren.

Durch die Zweiteilung in die Herbst-Ordertage in Herongen und die Order- und Konzepttage im Rahmen der Messe spoga+gafa kann Landgard nun das gesamte Kundenportfolio der Vertriebswege abdecken und Fachhandelskunden sowie organisierte Kunden aus dem regionalen, nationalen und internationalen Bereich noch gezielter ansprechen und bedienen.



KANADISCHE FRÜCHTE

Die natursüße Saskatoon-Beere

Die Saskatoon-Berry (*Amelanchier alnifolia*) verdankt ihren Namen der Stadt Saskatoon im Süden Kanadas. Denn dort wächst sie besonders üppig. Auch wenn sie optisch an die Blaubeere erinnert, schmecken ihre Früchte süßlich wie reife Kirschen mit einem Hauch von Marzipan und Bittermandel. Außerdem ist die Beere ein gesunder Snack, denn sie ist reich an Vitaminen, Antioxidantien und Anthocyanen. Man kann sie sehr gut für Muffins und Kuchen verwenden, ihren Saft auspressen oder sie zu Gelee und Konfitüre einkochen – und das ganz ohne Gelierzucker, denn der Pektingehalt in den Früchten ist von Natur aus hoch genug. Die erlenblättrige Felsenbirne, so ihr deutscher Name, fruchtet am einjährigen Holz und wird zwei bis vier Meter hoch. Im Mai zeigt die Pflanze schöne Blütenbüschel, im Herbst eine ausgeprägte leuchtend gelb-rote Färbung.



NEUHEITEN-PANORAMA

AUF DEN LANDGARD PFLANZEN-ORDERTAGEN 2018

HORTENSIE MIT STAR-POTENZIAL

Hydrangea macrophylla `Runaway Bride`®

Die winterharte Hortensie `Runaway Bride`® blüht nicht nur auf den endständigen Knospen, sondern auch auf fast allen seitlichen Knospen. Dadurch entsteht eine fantastische Blütenfülle, die sie wie eine üppige Blüten-Girlande aussehen lässt. Die tellerförmigen Blütenstände der aus Asien stammenden Freiland-Hortensie zeigen sich in einem Schneeweiß, das sich bei kühlen Temperaturen leicht rosa verfärbt. Bei der Chelsea Flower Show wurde sie bereits zur Pflanze des Jahres 2018 gekürt. Die `Runaway Bride`® wird etwa 60 cm hoch und blüht vom Sommer bis in den Herbst hinein.



KLEINE KOMPAKTE KIEFER

Pinus `Summer Breeze`

Diese bonsai-artige Kiefersorte, die sich frei übersetzt `Sommerbrise`-nennt, stellt nur geringe Ansprüche an den Boden oder an den Standort. Mit Dünger und Wasser versehen,

fühlt sie sich sogar in einem großen Pflanztopf ausgesprochen wohl. Die kleinwüchsige immergrüne Kiefer wächst langsam, formschön und kompakt. Im Frühjahr treiben wunderbare hellgrüne Schösslinge aus.



ORDER- & KONZEPTTAGE

Sie finden uns auf der spoga+gafa in Halle 5.1



DAS GRÜNE HERZ DER GARTENMESSE

START DER LANDGARD NACHHALTIGKEITSWOCHEN 2018

Landgard verwandelt die zentral gelegene Halle 5.1 der Koelnmesse vom 2. bis 4. September 2018 erneut in das grüne Herz der spoga+gafa! Schwerpunkte des Messeauftritts sind in diesem Jahr besondere Angebote für internationale Fachkunden sowie das Floristiksortiment. Auf der neuen Pflanzenallee erhalten die Besucher einen Eindruck von der bunten Vielfalt des Blumen- und Pflanzensortiments. Dort laden Markttische mit verschiedenen Produktgruppen zum Bummeln und Entdecken ein. Zahlreiche Landgard-Mitgliedsbetriebe stellen sich und ihre Produkte auf der Erzeugerallee oder an einem eigenen Erzeugerstand vor.

Noch stärker als bisher wird sich Landgard außerdem als Ideengeber der grünen Branche präsentieren. Von „Wild Colours“ über „Wunder Weihnacht“ und den Gardena-Rollrasen bis hin zur Kräutereigenmarke „Eataliano“ oder den ökologischen Produkten der Eigenmarke „biologisch“ zeigt Landgard zahlreiche neue oder erweiterte erfolgreiche Konzepte, Lizenzkooperationen und Eigenmarken: erfolgsversprechende Möglichkeiten, um Blumen und Pflanzen am Point of Sale zu vermarkten. „Saisonale The-

menwelten, die Emotionen ansprechen und Atmosphäre schaffen, sind eine ideale Ergänzung zum umfangreichen grünen Sortiment unserer Eigen- und Lizenzmarken“, erläutert Dirk Bader, Generalbevollmächtigter Blumen & Pflanzen bei Landgard. Baumschul- und Topfpflanzen, saisonale Produkte, Convenience-Artikel und Floristikware kann man auch direkt vor Ort für die Herbst-/Winter-Saison ordern. Auch 2018 markiert die spoga+gafa erneut den Startpunkt für die deutschlandweiten Landgard Nachhaltigkeitswochen. Dazu warten auf die Besucher zahlreiche Produkte und Ideen, die die Welt ein Stückchen grüner, nachhaltiger – und zugleich schöner machen.

Der Konzern ist mit seinen Unternehmensbereichen Fachhandel, organisierter Handel und Floristik sowie den Landgard Tochtergesellschaften Veiling Rhein-Maas, den Schnittblumenspezialisten Bloomways, Nordwest-Blumen Wiesmoor und den Frischelogistik-Spezialisten von Fresh Logistics Systems auf der Messe vertreten. Die Landgard Initiative „Blumen – 1000 gute Gründe“ zeigt den Messebesuchern, wie man mit Blumen und Pflanzen selbst kreativ werden kann.

Gutscheincode für Ihre FREIKARTE auf der Rückseite.

1. Registrieren Sie sich im Ticket-Shop unter www.spogagafa.de/tickets.
2. Geben Sie Ihren Gutschein-Code in das Eingabefeld ein und klicken Sie „Einlösen“.
3. Ihre Eintrittskarte steht Ihnen zum Ausdruck oder für mobile Endgeräte zur Verfügung.

IHR VORTEIL:

- Sie erhalten bei Einlösung des Gutscheines Ihren kostenlosen Fahrausweis in einer separaten E-Mail. Mit dem Fahrausweis können Sie Busse und Bahnen im erweiterten Netz des Verkehrsverbundes Rhein-Sieg (VRS) nutzen.
- Hiervon ausgenommen sind zuschlagspflichtige Züge der Deutschen Bahn AG wie beispielsweise IC/EC oder ICE.
- Ihre Eintrittskarte wird von dem ausgebenden Unternehmen bezahlt.

Bei Rückfragen rufen Sie uns einfach an:

HOTLINE +49 1806 805 775*

* 0,20 Euro/Anruf aus dem dt. Festnetz;
max. 0,60 Euro/Anruf aus dem Mobilfunknetz



GaLaBau 2018

gardening. landscaping.
greendesign.

PREMIERE FÜR LANDGARD MESSE GALABAU IN NÜRNBERG

Landgard ist ein verlässlicher und inspirierender Partner für den Garten- und Landschaftsbau. Deshalb präsentiert sich die Erzeugergenossenschaft vom 12. bis 15. September 2018 erstmals mit einem eigenen Stand auf der renommierten Fachmesse GaLaBau in Nürnberg. Andreas Herzberg, Bereichsleiter Landgard Fachhandel: „Die gelungene Integration von lebendem Grün in den urbanen Raum ist ein zentrales Zukunftsthema – Trendthemen wie Urban Gardening oder Grüne Dächer sind dabei nur zwei Stichworte von vielen.“ An seinem Stand zeigt Landgard auf rund 90 Quadratmetern eine abwechslungsreiche Auswahl aus dem Baumschul- und Pflanzensortiment der nationalen und internationalen Landgard-Mitgliedsbetriebe. Schwerpunkte sind Baumschulpflanzen regionaler Erzeuger, italienische Produkte und Erzeugnisse aus biologischer Aufzucht. Messebesucher können mit zahlreichen Landgard-Expertinnen und -Experten ins Gespräch kommen, die an den vier Messetagen vor Ort sind. Sie finden Landgard in Halle 3 am Stand 217.

**Gutscheincode für
Ihre FREIKARTE auf
der Rückseite.**

1. Registrieren Sie sich im Ticket-Shop unter <https://www.galabau-messe.com/de/besucher/tickets/gutschein>.
2. Geben Sie Ihren Gutschein-Code in das Eingabefeld ein und klicken Sie „Eintlösen“.
3. Ihre Eintrittskarte steht Ihnen zum Ausdruck oder für mobile Endgeräte zur Verfügung.

Bei Rückfragen rufen Sie unsere Servicenummer an:

HOTLINE +49 1806 805 775



KUNDEN
INSPIRIEREN



KOSTENLOSES
POS-MATERIAL
GIBT'S BEI IHREM
CASH & CARRY MARKT

WILDBUNTER STYLE TRIFFT HEIDE

DEKOIDEE IM BOHO-LOOK

Bunt, eigenwillig und originell kommt diese Tischdeko im angesagten Boho-Look daher. Ihre warmen Farben spiegeln das Licht der Spätsommersonne wieder und sind so ein toller Hingucker auf jeder herbstlichen Tafel.

UND SO GEHT'S:

1. Schneiden Sie die passende Menge Callunen vom Topf ab und bündeln Sie sie in kleineren Mengen mit Draht.
2. Stecken Sie die Callunen-Bündel rundum an allen Seiten in ein passendes Stück OASIS®-Masse, bis dieses komplett bedeckt ist. Anschließend können Sie das Gesteck nach Geschmack mit Band umwickeln.
3. Nehmen Sie nun Zierkohl, Hortensien, Viburnum Beeren, Wiesenkopf und Astern und stecken alles wild durcheinander in die freie Steckschaum-Fläche.
4. Setzen Sie zum Abschluss mit Bändern, Blättern und Accessoires im Boho-Style gekonnte Akzente und geben Sie der wild-bunten Tischdeko so den letzten Schliff.

DAZU BRAUCHEN SIE:

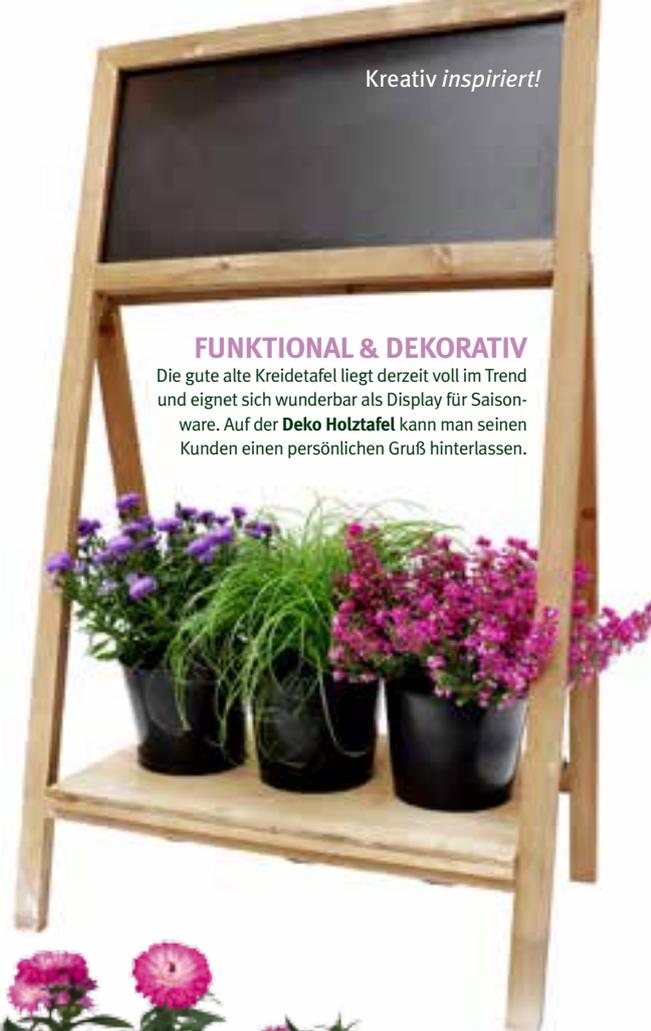
- 2 Zierkohl
- 3 Hortensien
- 2 Stiele Viburnum, Hagebutten oder andere Beeren
- 3 Stiele Wiesenkopf
- 8 – 10 Stiele groß- und kleinblumige Astern
- 4 Callunen
- OASIS® Steckmasse
- Bänder, Draht
- Wild Colours Etikett

Die passenden Schnittblumen zum Konzept sind sowohl in allen Bloomways Filialen als auch im Webshop erhältlich.



FARBSTARK

Mit ihren leuchtenden Farben setzen knospenblühende **Callunen** bis in den Winter hinein bunte Akzente und bringen den angesagten Boho-Style in jeden Garten.



FUNKTIONAL & DEKORATIV

Die gute alte Kreidetafel liegt derzeit voll im Trend und eignet sich wunderbar als Display für Saisonware. Auf der **Deko Holztafel** kann man seinen Kunden einen persönlichen Gruß hinterlassen.

EINKAUFSTIPPS

KREATIV INSPIRIERT

Auf dieser Seite finden Sie Angebote aus dem aktuellen Landgard Sortiment, die in vielen unserer Cash & Carry Märkte verfügbar sind. Erkundigen Sie sich auch bei unserem Fachpersonal vor Ort nach speziellen Angeboten.



HERBSTLICHER BLICKFANG

Nach dem Sommer hat jetzt die **Neubelgische Aster** ihren großen Auftritt im Garten. Auffallend strahlende Blüten in leuchtenden Farben sind von August bis Oktober ein Highlight in jedem Herbstbeet.



UNTER GLAS

Im Windlicht „**Providence**“ findet nicht nur eine farbige Kerze Platz, sondern auch die passende Deko. Etwas für lange Herbstabende auf dem Balkon!

KLEINE SCHNÜFFLER

Die Igelfamilie „**Brownny**“ reckt ihre Nasen neugierig nach oben. Sie fühlen sich als Tischdeko ebenso wohl wie im Blumenbeet.



IMPRESSUM

HERAUSGEBER

Landgard Service GmbH
Veilingstraße 4
47638 Straelen-Herongen
Tel: +49 2839 59-00
Fax: +49 2839 59-1999
www.landgard.de

CHEFREDAKTION (V.I.S.D.P.)

Michael Hermes, Nina Keune

REDAKTIONSLEITUNG

Tobias Guré

GRAFIKDESIGN

Nadine Parchem, Sarah Well

TEXTREDAKTION

Pressto

FACHLICHE KOORDINATION

Andreas Herzberg

DRUCK

Linsen Druckcenter GmbH

Die Informationsschrift mit all ihren Beiträgen und Abbildungen ist urheberrechtlich geschützt. Der Nachdruck – auch auszugsweise – ist nur nach Genehmigung durch die Redaktion unter Angabe der Quelle und gegen Belegexemplar gestattet.

GUTSCHEIN-CODES*
FÜR DIE MESSEN
SPOGA+GAFA
& GALABAU

Bildnachweise:

Titel: landgard-pictures.com; Seite 2/3: spoga+gafa, Alexander Raths/fotolia.de, Landgard, Valeri Potapova/shutterstock.com, landgard-pictures.com, Abstractor/shutterstock.com, Robert Kneschke/fotolia.de, Gringoann/shutterstock.com, Yilhen/shutterstock.com, ronstik/shutterstock.com; Seite 4/5: Navistock/shutterstock.com, Petkowicz/shutterstock.com, sweetsake/thinkstock.com, landgard-pictures.com, Olga Gavrilova/istock.com, Marina Levshina/shutterstock.com, Landgard, landgard-pictures.com; Seite 6/7: Landgard, nikelowski, Joh. Stolwijk & Söhne, van Son & Koot, Baum 1479, Natalia Pyzhova/shutterstock.com, photofriend/shutterstock.com; Seite 8/9: spoga+gafa, www.galabau-messe.com; Seite 10/11: nikelowski, Landgard, landgard-pictures.com; Seite 12: Stock-Asso/shutterstock.com

* Ihr Gutschein-Code funktioniert nicht oder ist leider schon weg? Kein Problem! Senden Sie eine Mail an ordertage@landgard.de und wir stellen Ihnen einen neuen Code per Mail zur Verfügung.

WWW.HORTIWAYS.DE –
Der schnelle Online-Zugriff
auf Artikel, Angebote,
Topseller und Neuheiten

HORTIWAYS IST ONLINE

Unter dem Namen „Hortiways“ bietet der Landgard Gartenbaubedarf ein umfangreiches Sortiment für „grüne“ Profis – online und offline. An bundesweit fünf Standorten ist der Gartenbaubedarf für Sie vor Ort und beantwortet in Dresden, Lüllingen, Neuss, Roisdorf und Wiesmoor Fragen zu Verpackungen, Töpfen, Etikettierungen, Pflanzenschutzmitteln, Düngern und vielen anderen Produkten persönlich.

Neben Produktionsmitteln mit dem Schwerpunkt Verpackungs- und Etikettiermaterial finden Sie hier ein umfangreiches Warensortiment u.a. aus den Artikelgruppen Geräte, Dünger, Bedarfsartikel und Erden. Spezialisiert auf die Anforderungen von Erzeugern, GaLa-Bauern, Gartencentern und Friedhofsgärtnern ist der Gartenbaubedarf seit vielen Jahren erster Ansprechpartner für alle Produkte, die zur Kultivierung und Vermarktung benötigt werden.

Durch die Möglichkeit der Warenverteilung über den Rundverkehr können benötigte Artikel deutschlandweit über Nacht an den 31 Standorten der Cash & Carry Märkte zur Verfügung gestellt werden. Alternativ können die Artikel auch direkt zugestellt werden.

www.hortiways.de



Landgard®

CASH & CARRY STANDORTE:

Aschheim		Chemnitz-Röhrsdorf		Hainspitz		Korntal-Münchingen		Oldenburg	
Berlin-Buchholz		Deißlingen		Hamm		Leipzig		Osnabrück	
Berlin-Langerwisch		Dresden		Hannover-Sehnde		Magdeburg		Paderborn	
Berlin-Mitte		Erfurt		Straelen-Herongen		Mainz		Stuttgart	
Bielefeld		Fretzdorf		Kaiserslautern		Neuss		Wien	
Bonn		Gönnebek		Karlsruhe		Nürnberg			
Borken		Griesheim		Kassel-Lohfelden		Oberhausen			



Informationen zu den jeweiligen Öffnungszeiten, den aktuellen Angeboten und den genauen Adressen finden Sie unter: www.landgard.de

Märkte mit Cash & Carry-Markt Märkte mit Floristik-Markt Bloomways Cash & Carry Markt