

Landgard®

inspiriert!

MIT
ATTRAKTIVEN
ANGEBOTEN
AUS IHREM
C&C

AUS LIEBE ZUR UMWELT

BIENE MAJA UND PFLANZ DEN TOPF

VERKAUFSKONZEPTE

UNTERSTÜTZUNG FÜR DEN POS

KUNDENINTERVIEW

KIANS GARDEN – WENN LEIDENSCHAFT ZUM BERUF WIRD!

INHALT



LIEBE LESERINNEN UND LESER,

die Tage sind wieder länger, die Temperaturen steigen – keine Frage, der Startschuss ins Gartenjahr ist überall gefallen. Gerade nach dem langen Lockdown-Winter zieht es die Menschen hinaus ins Freie, um mit Abstand und an der frischen Luft die Natur zu genießen. Was gibt es da besseres, als sich im eigenen Garten oder auf dem Balkon eine ganz private Wohlfühl-Oase mit vielen schönen Blumen und Pflanzen zu schaffen. Nachdem der Jahresstart für uns alle hart war, freuen wir uns umso mehr, als Grüne Branche zum Beginn der Gartensaison zu zeigen, wie viel Farbe, Schönheit, Genuss und Vielfalt wir mit unseren frischen Produkten in den Alltag bringen.

Durch die gewissenhafte Einhaltung der aktuell geltenden Abstands- und Hygieneregeln können wir im Zuge der Corona-Pandemie zugleich einen wichtigen Beitrag leisten, um Fachhandel und Verbraucher auch in den kommenden Wochen mit Blumen und Pflanzen zu versorgen – zum Beispiel zum bevorstehenden Muttertag. Wochenlanger Lockdown und Homeschooling, parallel zum ganz normalen Alltag – was Eltern gerade in den letzten Monaten geleistet haben, ist wirklich Superheld*innen-verdächtig. Unser neues Verkaufskonzept „Super Mom“ feiert darum pünktlich zum Muttertag alle Alltagsheldinnen – und natürlich auch die Alltagshelden dieser Welt – mit einer bunten Mischung üppig blühender Blumen und Pflanzen wie Rosen, Gerbera, Begonien, Lantana, Campanula oder Dipladenia.

Neben der Liebe zum Gärtnern haben viele Verbraucher*innen im letzten Jahr auch andere kreative Gestaltungsmöglichkeiten für sich entdeckt. Nach wie vor ist natürlich der/die Florist*in des Vertrauens für professionelle florale Werkstücke die erste Adresse. Wer sich selbst oder einem lieben Menschen aber gerne mit etwas Selbstgemachtem eine Freude bereiten will, muss dabei trotzdem auf frische Blumen und Pflanzen nicht verzichten. Das Team von „1000 gute Gründe“ unterstützt nicht nur hochwertige Workshops für daheim, sondern zeigt zusammen mit erfahrenen Influencer*innen auch selbst online, wie jeder mit frischen Produkten kreativ werden kann. Das macht nicht nur Spaß, sondern verdeutlicht ganz nebenbei auch, wieviel professionelles Know-how und Kreativität hinter floristischen Werkstücken steht. Hochwertiges Zubehör sowie frische grüne Produkte finden Verbraucher*innen dann natürlich wiederum im gut sortierten Fachhandel. So können wir gemeinsam die Wertschätzung weiter steigern – für unsere Branche, für schöne Blumen und Pflanzen und für die Erzeuger*innen, die sie mit Herzblut und Fachwissen kultivieren.

Ihr Stefan Grett-Winkel
Geschäftsführer Landgard Fachhandel GmbH & Co. KG

AUS LIEBE ZUR UMWELT

SEITE 4–5

PFLANZ DEN TOPF UND BIENE MAJA



VERKAUFSKONZEPTE

SEITE 6–7

UNTERSTÜTZUNG FÜR DEN POS

KUNDENINTERVIEW

SEITE 8–9

KIANS GARDEN – WENN LEIDENSCHAFT ZUM BERUF WIRD!



ÜBER 100 SEITEN VOLL GRÜNER IDEEN

JETZT MITMACHEN UND GEWINNEN!

„All about Green“ – wie ließe sich unsere tägliche Arbeit besser beschreiben? Schließlich dreht sich für uns, unsere Kund*innen und Erzeuger*innen von morgens bis abends alles um grüne Produkte und Ideen in ihrer schönsten Form.

Mit ihrem neuen gleichnamigen Buch, das seit Jahresanfang im Handel erhältlich ist, zeigt die Initiative „1000 gute Gründe“ auf über 100 Seiten, wieviel Kreativität, Vielfalt, Schönheit, Farbe, Genuss und Frische die Grüne Branche zu bieten hat. Und davon kann man gerade in der aktuellen Situation schließlich gar nicht genug im Leben haben!

Aber nicht nur auf den Buchseiten dreht sich alles um Blumen, Pflanzen, Obst und Gemüse in ihrer ganzen Vielfalt, sondern auch bei den Blogger*innen und Influencer*innen, die an dem Buch mitgearbeitet haben. „All about Green“ enthält eine Auswahl von Arbeiten rund um frische grüne Produkte,

die exklusiv für das Buchprojekt erarbeitet wurden. Jede steht mit ihrer ganz persönlichen Note für eine*n der kreativen „1000 gute Gründe“-Partner*innen und zeigt, wie individuell der Zugang zu Blumen, Pflanzen, Obst und Gemüse ist.

Lassen auch Sie sich doch einfach von den kreativen Ideen inspirieren! Senden Sie einfach bis Muttertag eine E-Mail an info@1000gutegruende.de und verraten Sie uns, warum das neue Buch „All about Green“ für Sie genau das richtige ist. Unter allen Einsendungen verlosen wir zehn Exemplare des neuen 1000 gute Gründe-Buchs.

Informationen zum Buch:

Titel: All about Green
Verlag: Hölker Verlag
Seitenzahl: 104
ISBN: 978-3-88117-257-8
Preis: 20,00 €



KREATIVZEIT ZUHAUSE

WORKSHOPS MIT FLOW, HYGGE – UND 1000 GUTE GRÜNDE

Tschüss Winterblues! Mit einer Extra-Portion Kreativität und Achtsamkeit sind im März über 600 Teilnehmer*innen ins Frühjahr gestartet. Unter dem Titel „kreativZEIT“ haben die Redaktionen der Magazine „Flow“ und „Hygge“ dazu in vier interaktiven Workshops für zuhause Anregungen gegeben, wie man sich etwas Gutes tun, neue Energie sammeln und den Horizont erweitern kann.

Da durfte unsere Initiative „1000 gute Gründe“ natürlich auf keinen Fall fehlen! Zusammen mit anderen Bran-

chengrößen wie z.B. Compo haben wir als Partner die digitalen Live-Events zu den Themen „Makramee“ und „Handlettering“ mit grünen Produkten, passenden Materialien und Inspirationen für daheim unterstützt. Schließlich hat Kreativität – genau wie tolle Blumen, Pflanzen, Obst und Gemüse– viele Gesichter! Und im selbst verschönerten Topf oder mit handgeschriebener Karte wird jede Pflanze im Handumdrehen zu einem noch persönlicheren Geschenk.



PFLANZ DEN TOPF

100 % PLASTIKFREI

EIN BISSCHEN „WELT RETTEN“ KANN JEDER!

Der eigene Garten hat als Rückzugsort auch in diesem Jahr Hochkonjunktur – vor allem, wenn er mit nachhaltigen Konzepten und Produkten noch grüner wird. In den vergangenen Monaten haben vielen Menschen gemerkt, wie glücklich sie sich schätzen können, wenn sie ein eigenes Stückchen Grün haben, das sie nach ihren Vorstellungen gestalten und genießen können. Das bietet dem Fachhandel die Chance, Verbraucher*innen zu zeigen, welche cleveren Produkte und Konzepte den Garten noch nachhaltiger aufblühen lassen.

Zusammen mit den Mitgliedsbetrieben haben wir bei Landgard das Konzept „Pflanz den Topf“ entwickelt und intensiv in der Praxis getestet. Die darunter angebotenen Blumen und Pflanzen kommen – ganz nach dem Motto „100 Prozent plastikfrei“ – vollständig ohne Kunststoff in den Verkauf. Ihre Töpfe bestehen aus Naturfasern und können einfach mit eingepflanzt werden. In der Erde zersetzen sie sich zu wertvollem Humus, der das Wachstum der Pflanzen fördert. Das überzeugt nicht nur im Handel, sondern auch die Nachhaltigkeitsfachleute – die „Pflanz den Topf“ daher als einziges Produkt aus der Grünen Branche in der Kategorie „Konsumgüter“ für den Green Product Award 2021 nominiert haben.

Ab Ende April finden Sie in unseren Cash & Carry-Märkten ein wechselndes Sortiment beliebter saisonaler Beet- und Balkonpflanzen wie Calibrachoa, Dahlia, Verbena, Petunia, Dianthus, Lavendula, Sodum oder Zinnia, Gemüsepflanzen wie verschiedene veredelte Tomaten- und Gurkensorten, Paprika, Zucchini oder Zuckermelonen und Bio-Produkte wie Kräuter, Chili, Erdbeeren oder den Bio-Klimabaum in den kompostierbaren, plastikfreien Töpfen. Außerdem bieten wir Ihnen natürlich auch zu „Pflanz den Topf“ auf Wunsch eine Auswahl hochwertiger Marketingmaterialien für die optimale Präsentation an ihrem POS an. Machen Sie einfach mit – ein bisschen „Welt retten“ kann schließlich jeder!

Mehr über die nachhaltigen Vorteile von „Pflanz den Topf“ finden Sie auch online – unter
WWW.PFLANZDENTOPF.DE.



Die Biene Maja



Nachhaltig *inspiriert!*

Maja STUDIO 100
© Studio 100 Animation

HILFE FÜR MAJA, WILLI UND CO.

**NICHT
VERGESSEN:**
Am 20. Mai ist
Weltbienentag!

Werden Sie mit Ihren Kunden*innen und uns zum/r Bienenretter*in! Zum Beginn des Gartenjahrs und besonders rund um den Weltbienentag der Vereinten Nationen am 20. Mai 2021 zeigen wir mit der Lizenzkooperation „Die Biene Maja“ in unseren Cash & Carry-Märkten, wie man ganz einfach einen wertvollen Beitrag zum Überleben der kleinen Nützlinge leisten kann. Dank der sympathischen Kultbiene Maja und ihren Freunden ist der nachhaltige Vorteil der Pro-

dukte gleich auf den ersten Blick zu erkennen. Ob besonders bienen- und insektenfreundliche Blühpflanzen und Stauden oder ein Insektenhotel mit passender Bienenfutter-Pflanze – gerade zum Start in die Gartensaison freuen sich Ihre Kund*innen über Ideen und Anregungen, die Garten, Balkon und Terrasse noch nachhaltiger gestalten. Machen Sie mit – viele kleine Schritte können zusammen Großes bewirken.



Für ein Kilo Honig
müssen Bienen etwa
6 MAL
die Erde umrunden.

Es gibt ca.
600
Wildbienenarten
in Deutschland.

Bis zu
**1000
BLÜTEN**
fliegt eine
Sammelbiene
pro Tag an.



WEIL MAMA EINE HELDIN IST!

VERKAUFSKONZEPT „SUPER MOM“

Wach seit dem Morgengrauen und bis spät in die Nacht arbeitend, zaubert diese Superheldin an jedem Tag extra Stunden herbei, indem sie zwischen Kinderbetreuung, Haushalt und Karriere jongliert. Zielstrebig navigiert sie durch einen dichten Dschungel aus Spielzeug und Wäschebergen, bereitet schmackhafte und gesunde Snacks zu, verarztet Wehwehchen und verbannt hartnäckige Flecken. Mit einem unsichtbaren dritten Arm hilft sie beim Schulprojekt mit, während sie gleichzeitig den wirklich wichtigen dienstlichen Anruf erledigt und parallel mit schmutzigen Windeln hantiert. Seien wir ehrlich... Was Mütter heutzutage alles leisten, ist einfach Superheldinnen-verdächtig!

Extravaganter Pop-Art Look

In schwierigen Zeiten freuen wir uns dieses Jahr ganz besonders darauf, die wohl wichtigste Frau im Leben hochleben zu lassen. Pünktlich zum Muttertag feiert Landgard mit dem Verkaufskonzept „Super Mom“ in fröhlich-frischen Farben deshalb alle Alltagsheldinnen dieser Welt. Angelehnt an den Stil klas-



sischer Superhelden-Comics geben Sie Ihren Kunden mit üppig blühenden Topfpflanzen wie Rosen, Gerbera, Begonien oder Campanula die Möglichkeit, Mama an ihrem Ehrentag ins verdiente Scheinwerferlicht rücken. POS-Materialien im auffälligen Pop-Art-Look sorgen auf Ihrer Verkaufsfläche für die entsprechende Aufmerksamkeit.



DAS PFLANZEN-PORTFOLIO

KW
17 - 18

Topfpflanzen:

- Gerbera
- Begonie
- Lantana
- Bougainvillea
- Campanula
- Dipladenia
- Calla

Schnittblumen:

- Rose "Pink Floyd"
- Gerbera "Orange Springs"
- Gloriosa
- Asclepia
- Aralie
- Eucalyptus cinerea

KW
20 - 21

VOM BEET AUF DEN ROST

VERKAUFSKONZEPT „GRILL GARDENING“

Summer is coming... Das merkt man schon daran, dass endlich wieder Grillgeruch in der Luft liegt! Sobald die Temperaturen steigen treibt es eingefleischte Grillfans mit der typischen Zange bewaffnet nach draußen in den Garten oder auf den Balkon, um in den Genuss selbst zubereiteter Spezialitäten zu kommen. Immer häufiger finden sich Fleisch und Fisch auf dem Grill mit Tomaten, Auberginen und frischen Kräutern kombiniert. Dabei ist es absolut keine Hexerei, seinen eigenen Kräuter- und Gemüsegarten anzulegen! Gerade in den letzten Jahren haben sich viele Urban Farmers und Stadtbauern mit einer eigenen Outdoor-Küche ausgestattet, wo eifrig gewaschen, geschnebelt und anschließend direkt gegrillt wird. Frischer geht's nicht!

Volles Aroma aus dem eigenen Küchengarten

Mit dem Landgard-Verkaufskonzept „Grill Gardening“ starten wir für den Fachhandel ab dem 18. Mai die Outdoor-Saison.

VERKAUFSTARK AM POS

Kostenlose Werbemittel zu „Super Mom“ (KW 17-18) und „Grill Gardening“ (KW 20-21) wie z. B. Poster und Gestaltungselemente für Ihren POS können Sie auf der Webseite landgard-werbemittel.de herunterladen.

Im neuen modernen Look und mit einem abwechslungsreichen Sortiment an Gemüsejungpflanzen, Grillkräutern und Oliven bieten Sie Ihren Kunden das volle Geschmackserlebnis, das ganz einfach im eigenen Küchengarten angezchtet werden kann. Auch das ideale Mitbringsel für den nächsten Grillabend haben Sie dank hochwertiger Convenience-Produkte mit raffinierten Rezepturen gleich mit im Angebot.

Der Grill steht bereit, aber ihren Kunden fehlt die nötige Inspiration? Ideen für leckere und kreative Rezepte finden Grillmeister und solche, die es werden wollen, auf unserer Webseite grill-gardening.de. Hier haben sie die Möglichkeit, aus verschiedenen Gemüse- und Kräuterarten bis zu vier Zutaten anzuklicken. Im Anschluss werden gleich mehrere Rezepte angezeigt, die zu ihrer Auswahl passen. Auch finden sie hier viele nützliche Aufbau- und Pflgetipps für einen extra frischen Genuss. So steht dem nächsten Grillabend endgültig nichts mehr im Wege!

die beste aller mo



WENN LEIDENSCHAFT ZUM BERUF WIRD!

KIANS GARDEN HAT FÜR JEDEN KUNDEN DAS RICHTIGE GESPÜR

Auf der Kantstraße in Berlin-Charlottenburg hat der beliebte Flower Shop Kians Garden seine Tür für Stammkunden und Laufkundschaft nach dem Lockdown wieder geöffnet. Auf rund 180 Quadratmetern finden Blumen- und Pflanzenfreunde in einem stilvollen Ambiente nicht nur besonders geschmackvoll zusammengestellte Sträuße, sondern auch exklusive Vasen, liebevoll ausgesuchte Deko und nicht zuletzt eine große Auswahl an Zimmer- und Outdoor-Pflanzen. In erster Linie ist Kians Garden allerdings ein erfolgreicher Blumen-Catering-Service. „Für mich können Stress und Trubel bei der Arbeit gar nicht groß genug sein“, findet Geschäftsinhaber Kian Shams-Dolatabadi. Sein Erfolgsrezept beruht auf Kreativität, Individualität und dem Gespür für das gewisse Etwas.

Wohnen und leben mit Pflanzen

Ende 2015 verwirklichte Kian, der ursprünglich aus der Hotelbranche stammt und bereits seit 15 Jahren das Hotel Q! in der Nähe des Kurfürstendamms leitet, seinen Kindheitstraum, florale Konzepte für Locations und Events anzubieten. Angefangen hat alles damit, dass der Hotellier zunächst einige Hochzeitslocations für Freunde dekoriert hat. Nach und nach kamen immer mehr Kunden auf ihn zu, die von seiner Arbeit begeistert waren. So sei der Stein schließlich immer mehr ins Rollen gekommen. „Ich bin zwar durch meine Eltern mit Blumen und Pflanzen groß geworden“, so Kian, „habe aber nie eine floristische oder gärtnerische Ausbildung

gemacht. Von daher war die Entscheidung, meine Leidenschaft zum Beruf zu machen, vor fünf Jahren ein großer und gewagter Schritt.“ Ein Schritt, den er zu keinem Zeitpunkt bereut hat. Den Akzent bei seiner Arbeit setzt er heute auf schöne frische, exotisch oder unkonventionell gebundene Blumensträuße sowie außergewöhnliche Pflanzen, die für Hochzeiten oder Geburtstage direkt bis zur Location oder ins Büro geliefert werden – auf Wunsch in Kombination mit den passenden Vasen, Übertöpfen und Accessoires.



glischen Welke

Vom Caterer zum Ladenbesitzer

Weil die Nachfrage nach Kians außergewöhnlichen Konzepten von Blumen- und Pflanzenliebhabern in der ganzen Stadt immer größer wurde, eröffnete der Hobby-Florist schließlich im Sommer 2017 gemeinsam mit seiner heutigen Geschäftspartnerin Anne Steiner einen

eigenen Off-Store: Kians Garden in Charlottenburg war geboren. Zuvor hat er die meisten seiner Arbeiten im zur Werkstatt umgebauten Keller seines Landhauses in Potsdam angefertigt. Im Blumengeschäft, das heute zehn Mitarbeiter beschäftigt und gleichzeitig als Showroom dient, finden Kunden vor allem besondere, schöne und ausgefallene Sachen. Ein großer Schwerpunkt sind neben unkonventionell gebundenen Sträußen vor allem Zimmerpflanzen, die bei Kians Garden in einem eigenen fast 70 Quadratmeter großen Raum präsentiert werden, der fast schon einem kleinen Dschungel gleicht. Die meisten der hier angebotenen Pflanzen kauft Kian regelmäßig in den Landgard Cash & Carry-Märkten in Langerwisch und Mitte ein. „Ich pflege einen sehr netten Kontakt

zu den Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern dort“, berichtet der Ladenbesitzer mit Freude. „Es ist ein tolles Miteinander!“ Grundsätzlich versucht Kian mit seinem Sortiment, jegliche Klientel zu bedienen: „Ich wollte immer einen Laden haben, in dem man eine schöne kleine Glasvase für fünf Euro, aber auch eine exklusive handgefertigte Vase für 450 Euro bekommen kann. Zu uns kommt sowohl die Omi von der Ecke, die sich nur eine einzelne Gerbera kauft, als auch Großkunden, die für 300 Euro Blumensträuße bestellen. Dieses Spektrum finde ich bis heute wahnsinnig spannend.“ Besonders wichtig ist Kian, dass sich Blumen und schöne Dinge für zuhause jeder leisten kann.

Lust, zu wachsen

Die Krise hat Kians Garden bislang sehr gut gemeistert – nicht zuletzt, weil der Blumen-Lieferservice während des Lockdowns kontinuierlich weiterlaufen konnte. „Es war ein großer Vorteil für uns, dass wir ein etabliertes Geschäft mit vielen Stammkunden haben“, so der Inhaber. Außerdem hat man die Zeit intensiv im Bereich Social Media genutzt; Blumensträuße fotografiert, gefilmt und auf Instagram und Facebook online gestellt. „Das kam vor allem bei den jüngeren Kunden wahnsinnig gut an.“ Grundsätzlich vertritt Kian die Devise, dass man den Kopf nicht in den



Sand stecken darf und aus jeder Situation das Beste machen muss.“ Nachdem seine Schwägerin mittlerweile bereits einen zweiten Laden in München betreibt, sind für die Zukunft weitere Off-Stores und Konzepte in Berlin geplant. Blumen- und Pflanzenfreunde in der Hauptstadt dürfen also gespannt bleiben.



EXTRA-FARBPOWER

BUNT, ENERGIEGELADEN UND VIELFÄLTIG – GENAU WIE DER ALLTAG UNSERER LIEBSTEN SUPERHELD*INNEN

Homeschooling und aufgeschlagene Knie, Zoom-Meetings und Wäscheberge – was Eltern heute alles managen, ist wirklich Superheld*innen-verdächtig! Als besonderes Dankeschön haben wir darum pünktlich zum Muttertag ein Werkstück im Comic-Look kreiert, das ebenso abwechslungsreich, farbenfroh und voller Energie ist wie die Mütter und Väter dieser Welt.

**KUNDEN
INSPIRIEREN**



UND SO GEHT'S:

1. Weichen Sie die Oasis-Kugel ein und stecken Sie Rosen und Asclepia gleichmäßig in die Kugel.
2. Arrangieren Sie Gerbera, Lysianthus und Euca in den Zwischenräumen, so dass die Steckmasse gut verdeckt ist.
3. Mit Gloriosa und Craspedia, die gruppiert hinzugefügt werden, bringen Sie eine Extraportion Spannung in das Arrangement.
4. Um die frischen Farben noch mehr zu unterstreichen, vervollständigen Sie das Gesteck mit passenden Bändern.

DAZU BRAUCHEN SIE:

- 1 Gefäß
- 1 OASIS®-Kugel
- 3 Asclepia
- 18 Rosen
- 7 Gerbera
- 3 Lysianthus
- 2 Stiele Euca
- 5 kurze Gloriosa
- 2 lange Gloriosa
- 5 Craspedia
- Bänder



KREATIV INSPIRIERT

Auf dieser Seite finden Sie Angebote aus dem aktuellen Landgard Sortiment, die in vielen unserer Cash & Carry Märkte verfügbar sind. Erkundigen Sie sich auch bei unserem Fachpersonal vor Ort nach speziellen Angeboten.

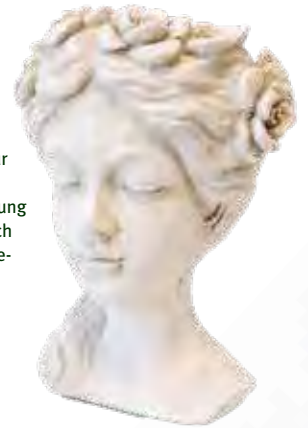


SAMTIGE FALTER

Als Symbol für den Frühling schlechthin, eignet sich der Schmetterlingshänger in Samt-Optik nicht nur für Fenster und Wand, sondern auch für dekorative Oster-Arrangements. Die Holzperlen-Verzierung sorgt für einen besonderen Eyecatcher.

MEDITERRANES SCHMUCKSTÜCK

Auch ohne Bepflanzung ein Hingucker: Die griechisch anmutende Mädchenskulptur besticht in jedem Wohnraum durch ihre liebevolle Gestaltung und schlichte Eleganz. Je nach Pflanze ergibt sich immer wieder ein anderes Haarkleid.



EINKAUFSTIPPS

ZARTE MOMENTE

Das mit Blüten verzierte Dekoband ist leicht transparent und veredelt Blumengestecke und Sträuße im Handumdrehen. Auch Geschenkverpackungen und Tischdekorationen werden zum fröhlichen Hingucker.



PERFEKT VERBANDELT

Nicht nur ideal zum stilvollen Verpacken von Geschenken und Schachteln, gibt das rosa Schmuck- und Schleifenband mit der Aufschrift „Mr & Mrs“ auch Hochzeitsdeko und Torten den letzten Schliff.



VOM WINDE VERWEHT

Der zartrosa Metalltopf mit dezentem Pusteblyume-Motiv ist eine trendige Alternative zum klassischen Pflanztopf aus Terrakotta. Die zwei verschiedenen Höhen (15 cm und 10,5 cm) lassen sich zudem wunderbar miteinander kombinieren.



VERSPIELTE ROMANTIK

Einen Hauch von Nostalgie verbreitet der mit weißen Ornamenten geschmückte Orchideen-Übertopf. Wurzeln und Substrat lässt er dekorativ verschwinden.

FREUDE VERSTREUEN

Mit den flachen Dekoblüten in Rosa, Salbei und Mauve verwandelt sich jede Kaffeetafel in ein farbenfrohes Blumenmeer. Außerdem eignet sich der Artikel prima zum Basteln und Weiterverarbeiten, zum Beispiel für Gruß- und Einladungskarten.



(Floristikartikel sind nur an den Standorten mit Landgard Floristik verfügbar. Solange der Vorrat reicht.)

IMPRESSUM

HERAUSGEBER

Landgard Service GmbH
Veilingstraße A1
47638 Straelen-Herongen
Tel: +49 2839 59-00
Fax: +49 2839 59-1999
www.landgard.de

CHEFREDAKTION (V.I.S.D.P.)

Michael Hermes, Nina Keune

REDAKTIONSLEITUNG

Sarah Köster

GRAFIKDESIGN

Lisa Fortuin

TEXTREDAKTION

Pressto

FACHLICHE KOORDINATION

Andreas Herzberg

DRUCK

Linsen Druckcenter GmbH

Bildnachweise:

Titel: Lina Nikelowski; Seite 2, Pflanzen: Landgard Fotos, Aquarellblätter: Gannie/shutterstock.com; Bienen: Alina Briazgunova/shutterstock.com; Seite 2/7, Gänseblümchen: Nella/shutterstock.com; Seite 3, Anemone: Gringoann/shutterstock.com, Eukalyptus: KseniaButakova/shutterstock.com, Tulpen: Gringoann/shutterstock.com, Zweig: Patrusheva Yana/shutterstock.com; Seite 5, Pflanzen: Landgard Fotos, Biene Maja: Studio100; Seite 6/10, Gerbera: LAURA_VN/shutterstock.com, Rose: ranasu/iStock.com, Konzeptbild: Taylor Heery/unsplash; Seite 7, Pflanzen: Landgard Fotos, Konzeptbild: Jack Frog/shutterstock.com; Seite 8, Bilder Kians Garden: Kian; Seite 8/9, Blätter Aquarell: Kush Renata/shutterstock.com; Seite 9, Calla: Rednex/shutterstock.com; Seite 10, Step by step: Lina Nikelowski, Gloriosa: M Rutherford/shutterstock.com, Eukalyptus: Africa Studio/stock.adobe.com, Craspedia: MikeMakarenko/shutterstock.com; Seite 11, Gerbera: Norman Chan/stock.adobe.com, Eukalyptus: K.Decor/shutterstock.com

Die Informationsschrift mit all ihren Beiträgen und Abbildungen ist urheberrechtlich geschützt. Der Nachdruck – auch auszugsweise – ist nur nach Genehmigung durch die Redaktion unter Angabe der Quelle und gegen Belegexemplar gestattet.



**BAUMSCHUL-
PFLANZE**



**GARTEN-
PFLANZE**



**ZIMMER-
PFLANZE**

KOSTBARKEITEN IM JUNI

Mit den „Landgard Kostbarkeiten“ stellen wir im Jahr 2021 jeden Monat besondere Sorten, Neuheiten oder Raritäten gezielt in den Mittelpunkt.

Die Kostbarkeiten dokumentieren die Sortiments- und Produktkompetenz des Landgard Fachhandels und werden exklusiv in den cash & Carry Märkten mit kreativ gestalteten Thementischen präsentiert.

Landgard®



FACHHANDEL

CASH & CARRY STANDORTE:

Aschheim			Chemnitz-Röhrsdorf			Griesheim				Kornal-Münchingen				Osnabrück			
Berlin-Buchholz				Deißlingen		Hainspitz				Leipzig				Paderborn			
Berlin-Langerwisch				Dresden			Hamm			Magdeburg				Regensburg			
Berlin-Mitte				Erfurt			Hannover-Sehnde			Mainz				Siegen			
Bielefeld				Fretzdorf				Straelen-Herongen						Stuttgart			
Bonn				Geldern-Lüllingen				Kaiserslautern						Wien			
Borken					Gönnebek					Nürnberg					Wiesmoor		
										Oberhausen							
										Oldenburg							



Informationen zu den jeweiligen Öffnungszeiten, den aktuellen Angeboten und den genauen Adressen finden Sie unter: www.landgard.de

- Märkte mit Cash & Carry-Markt
- Märkte mit Floristik-Markt
- Bloomways Cash & Carry Markt
- Gartenbaubedarf



MIX
Papier aus verantwortungsvollen Quellen
FSC® C108224

