

Langfristige Unternehmensplanung im Gartenbau

Inhalte

Rückblick

- Zeitmanagement 2024 – Zusammenfassung, Ausblick, Konkretisierung nach dem Onlinemodul
- Aufgabenbesprechung „Zeitmanagement“ (im Modul „Mitarbeiterführung“ zu stellen)

Strategische Instrumente kennenlernen

- Konkurrenten, Lieferanten und Kunden in die Strategie miteinbeziehen
- Entscheidungen treffen
- Langfristige Finanzierungsplanung
- Geschäftsbereiche bewerten
- Wichtige Bausteine für den Unternehmenserfolg bearbeiten

Schrittweise die Strategie entwickeln

- Informationen sammeln
- Fundierte Annahmen über die zukünftige Entwicklung treffen
- Wie positioniere ich das Unternehmen
- Auf welchem Weg gelange ich dorthin? - Quantifizierbare Entwicklungsziele formulieren und Ressourcen prüfen

Abschluss

- Rückblick auf das Seminar
- Blick in die Zukunft und Perspektiven der weiteren Zusammenarbeit

Ihr Nutzen

- Sie lernen die verschiedenen Handlungsoptionen an die veränderte Realität anzupassen.
- Sie lernen Instrumente kennen, die Sie für Ihre Unternehmensplanung nutzen können.
- Ihnen ist klar, welche Bausteine entscheidenden Einfluss auf den Unternehmenserfolg haben.
- Sie profitieren vom Austausch mit anderen Unternehmern.

Termin und Ort

- 18.02.2025
- 09:00 – 17:00 Uhr
- Landgard Zentrale, Landfrauenraum, Veilingstraße A1, 47638 Straelen-Herongen

Trainer

- Richard Niehues