

GENOSSENSCHAFTLICHE VERMARKTUNG

Heute und in Zukunft

Landgard[®]

WILLKOMMEN IM LAND DER WEITEN

HORIZONTE

Täglich frische Perspektiven für Qualität und Vielfalt – regional, national und international: Landgard ist die nachhaltige, erfolgreich vermarktende Erzeugergenossenschaft für Blumen und Pflanzen sowie Obst und Gemüse mit Mehrwert für Kund*innen und Erzeuger*innen. Wir sind Landgard.

BEI UNS WIRD

ZUSAMMENHALT

GELEBT

Als Genossenschaft legen wir großen Wert auf eine enge Zusammenarbeit mit unseren rund 3.000 Mitgliedsbetrieben. Kompetenter Ansprechpartner für die Betriebe ist das Landgard-Erzeugermanagement.

GEMEINSAM MEHR ERREICHEN.

Unsere genossenschaftliche Ausrichtung macht uns zu einem zuverlässigen Partner. Wir setzen auf erfolgreiche und langfristige Partnerschaften mit unseren Mitgliedern, Erzeuger*innen, Mitarbeiter*innen und Kund*innen. So verbinden wir täglich Begeisterung mit Erfolg – und sorgen für Zusammenhalt, der Wachstum fördert.

Gemeinsam geht immer mehr: Bei uns stehen Ihnen in allen Fragen rund um Anlieferung, Mengenplanung, Sortimentsentwicklung und Vermarktung kompetente Ansprechpartner*innen zur Verfügung. So sind wir jederzeit komplett im Bild über Marktanforderungen, Absatzchancen und die Wünsche der Kund*innen.

DER LANDGARD-EFFEKT. MEHR VIelfALT AN CHANCEN. MEHR ERFAHRUNG FÜR RICHTIGES HANDELN. MEHR ERFOLG AM MARKT. MEHR ERREICHTE ZIELE FÜR UNS ALLE.



» Wir kultivieren aus Überzeugung regional, nachhaltig und ressourcenschonend. Mit 120 Gerberasorten finden wir bei Landgard immer den richtigen Vertriebsweg. «

Thomas van Megen





SEITE AN SEITE MEHRWERT SCHAFFEN.

Wir arbeiten mit allen Marktteilnehmer*innen verantwortungsbewusst, respektvoll, ehrlich und partnerschaftlich zusammen. Konzepte, Vermarktungsstrategien und Produktideen entwickeln wir gemeinsam – und setzen sie auch gemeinsam um. So stellen wir sicher, dass wir entlang der gesamten Wertschöpfungskette Dienstleistungen mit echtem Mehrwert für alle Beteiligten bieten. Dabei sind wir national und international tätig und optimieren unsere Dienstleistungen permanent. Das macht uns zum richtigen Partner für Erzeuger*innenbetriebe aus aller Welt und alle Kund*innengruppen – vom Fachhandel bis hin zu organisierten Großkund*innen.

Gemeinsam profitieren wir von unseren vielfältigen Erfahrungen und der Kompetenz aus mehr als 100 Jahren genossenschaftlicher Vermarktung. Wir kennen den Markt, die Bedürfnisse unserer Kund*innen und die Wünsche der Verbraucher*innen und eröffnen unseren Erzeuger*innen und Kund*innen damit vielfältige Marktchancen. Durch die Vielzahl unserer Mitglieder und Kund*innen verfügen wir dabei über eine breite Basis, die uns alle stark macht.

DER LANDGARD-EFFEKT. MEHR KUND*INNENZUFRIEDENHEIT. MEHR PLANUNGS- UND VERMARKTUNGSSICHERHEIT. MEHR VORTEILE UND ERFOLGSCHANCEN FÜR UNS ALLE ENTLANG DER GESAMTEN WERTSCHÖPFUNGSKETTE.



Partnerschaft mit den
Erzeuger*innen



nationale und
internationale
Beschaffungsbasis



Vermarktung und
Dienstleistungen
mit Mehrwert



Partnerschaft
mit dem Handel

BEI UNS GIBT ES VIEL RAUM ZUM
WACHSEN



Unsere hochspezialisierte Frischelogistik bringt die Produkte der Erzeuger*innenbetriebe an ihren Bestimmungsort – und zwar temperaturgeführt und auf dem direktesten Weg. Damit sichern wir Qualität wie frisch vom Feld.



SEHEN, WAS WACHSTUM BRINGT.

Der Erfolg unserer Erzeuger*innen und Kund*innen ist die Basis unseres Erfolgs. Deshalb bieten wir unseren Erzeuger*innenbetrieben vielfältige Vermarktungsmöglichkeiten und unseren Kund*innen ersthändigen Warenbezug und maßgeschneiderte Produkt- und Dienstleistungskonzepte. Die Internationalisierung unserer Beschaffungsbasis ergänzt dabei unser nationales Kernsegment.

Unsere moderne Frischelogistik liefert alles schnell und zuverlässig zum Bestimmungsort. Die ausgefeilte Distribution garantiert, dass die Produkte auf dem schnellsten Weg in den Handel gelangen.

DER LANDGARD-EFFEKT. MEHR INDIVIDUALITÄT. MEHR FRISCHE UND QUALITÄT. MEHR MARKTKENNTNIS.



VIELFALT BRAUCHT FESTE WURZELN.

Unsere Kund*innen sind so vielfältig wie unser Angebot. Neben dem Fachgroß- und Einzelhandel bedienen wir alle Bereiche des Einzelhandels, vom Gartencenter bis hin zum Discount. Als Bindeglied zwischen Kund*innen und Erzeuger*innen liefern wir dabei die passenden Vertriebswege für jedes Bedürfnis. So bieten wir neben der standardisierten Zentrallager- und Filialbelieferung moderne und flexible Lösungsansätze im E-Commerce und über unsere Vertriebseinheiten.

Zusätzlich bedienen wir mit 32 Cash & Carry-Märkten in Deutschland und Österreich den Sichtkauf des Fachhandels für Blumen und Pflanzen und ermöglichen darüber hinaus mit der einzigen Blumen- und Pflanzenversteigerung in Deutschland einen direkten Zugriff auf nationale und internationale Sortimente. So schaffen wir verlässliche und starke Strukturen, die den Erfolg unserer Erzeuger*innen, Kund*innen und Partner*innen stützen – überall und jederzeit.

DER LANDGARD-EFFEKT. MEHR ANGEBOTE FÜR UNSERE KUND*INNEN. MEHR VERTRIEBSWEGE FÜR UNSERE ERZEUGER*INNEN. MEHR VIELFALT FÜR ALLE.



Qualität ist bei uns nicht nur ein Versprechen, sondern integraler Bestandteil unserer Philosophie. Unser Qualitätsmanagement garantiert höchste Qualitätsstandards und Produktsicherheit.

BEI UNS LIEBT MAN DAS
FRISCHE

QUALITÄT WIRD GROSS GESCHRIEBEN.

Wir leben den genossenschaftlichen Grundgedanken – jeden Tag aufs Neue. Unsere Stärke sind unsere Mitgliedsbetriebe, die ihre hochwertigen Produkte Tag für Tag frisch zu uns oder direkt zu unseren Kund*innen liefern. Mit unserer nationalen und internationalen Erzeuger*innenstruktur bieten wir ganzjährig einen ersthändigen Warenbezug und werden den Anforderungen unserer Kund*innen damit jederzeit gerecht. Um die Qualität unserer Produkte nachhaltig zu sichern, nutzen wir ein breites Spektrum an Instrumenten – von der Vorerntekontrolle über kund*innenspezifisches Rückstandsmonitoring bis hin zur Krisenprävention und -bewältigung.

Kund*innenindividuelle Anforderungen werden praxisorientiert umgesetzt und die Erzeuger*innenbetriebe bei der Realisierung unterstützt. Dazu gehört auch die Zertifizierung der Betriebe, beispielsweise nach GLOBALG.A.P. oder QS-GAP.

DER LANDGARD-EFFEKT. MEHR FELDFRISCHE QUALITÄT – 365 TAGE IM JAHR. MEHR PRAXISORIENTIERTE UND DIREKTE LÖSUNGEN FÜR INDIVIDUELLE BEDÜRFNISSE – UND DAS JEDERZEIT.



GRENZENLOSE MÖGLICHKEITEN FÜR GUTE GESCHÄFTE.

Mit unserer umfangreichen Beschaffungsbasis bieten wir unseren Kund*innen ganzjährig ein qualitativ hochwertiges Sortiment aus regionaler, nationaler und internationaler Erzeugung. Und genau das zeichnet uns aus: globale, internationale Stärke, regionale, örtliche Präsenz und persönliche, qualifizierte Nähe. Damit bieten wir unseren Kund*innen nicht nur besondere Frische und außerordentliche Qualität, sondern auch umfassende Category-Lösungen an.

Die gesicherte Verfügbarkeit der Produkte in gleichbleibend hoher Qualität ist für den organisierten Handel von großer Bedeutung. Um diesem Anspruch und den Anforderungen an Frische, Produktsicherheit und Qualität jederzeit gerecht zu werden, steht unser professionelles Erzeugermanagement in engem Kontakt mit unseren Produzent*innen. Davon profitieren alle Beteiligten: Unsere Kund*innen können sich auf maximale Warenverfügbarkeit verlassen und unseren Erzeuger*innen bieten wir größtmögliche Absatzsicherheit.

DER LANDGARD-EFFEKT. MEHR VIELFALT AN PRODUKTEN. MEHR KONTINUITÄT DAS GANZE JAHR. MEHR SICHERHEIT FÜR ALLE.



21



**» Mit Landgard hat immer alles Saison.
Das ganze Jahr über kann ich jede Art von Ware
beziehen – feldfrische Qualität aus erster Hand.
Das nenne ich Freiheit. «**

Kund*innenstimme

BEI UNS ENTSTEHEN
IDEEN

Frische Ideen bringen uns alle voran. Unsere innovativen Marketing- und Verkaufsförderungskonzepte ermöglichen es Erzeuger*innen und Kund*innen, sich auf ihr Kerngeschäft zu konzentrieren.



VERMARKTEN IST MEHR ALS VERKAUFEN.

Gute Produkte verdienen die beste Vermarktung. Deshalb tun wir alles, um die Zielgruppen unserer Kund*innen zu erobern. Von der Visibilität am POS über aufmerksamkeitsstarke Produktausstattungen sowie Verkaufskonzepte, Lizenzkooperationen und Marken bis hin zu vielfältigen Online-Maßnahmen – mit unseren innovativen Marketingideen setzen wir Maßstäbe in der Grünen Branche.

Die Basis unseres Markt-Know-hows bilden unsere professionellen Marktforschungsaktivitäten. Sie zeigen Entwicklungen und Trends auf und bieten vielfältige Ansatzpunkte für die Absatzförderung. Ein Gewinn für Erzeuger*innen und Kund*innen gleichermaßen.

DER LANDGARD-EFFEKT. MEHR STRATEGIEN FÜR INDIVIDUELLEN MARKTZUGANG. MEHR IDEEN UND KONZEPTE FÜR ECHE BEGEISTERUNG.

» Ich bin überzeugtes Mitglied der Erzeugergenossenschaft Landgard. Hier bieten sich mir beste Vermarktungsmöglichkeiten – regional und deutschlandweit. «

Marcel Blum





Dienstleister mit Mehrwert.

Unsere maßgeschneiderten Produkt- und Dienstleistungskonzepte sorgen zuverlässig für hohen Mehrwert. Ob effektive Produkt- und Vertriebskonzepte oder aktives Produkt-Scouting: Wir übernehmen alles, was unseren Erzeuger*innen und Kund*innen hilft, sich auf ihr Kerngeschäft zu konzentrieren. Darüber hinaus inspirieren wir unsere Kund*innen zu attraktiven Präsentationen am POS – in unseren Cash & Carry-Märkten, auf unseren Ordertagen und im Rahmen unserer internationalen Messeauftritte.

Doch unser Service endet nicht bei der reinen Vermarktung. Eine zentrale Vertragsabwicklung, die Bereitstellung von Logistik, Leergut, kund*innenspezifischen Verpackungen und der Etikettendruck sind weitere Dienstleistungen, die wir unseren Partner*innen bieten.

DER LANDGARD-EFFEKT. MEHR UNTERSTÜTZUNG DURCH UNSERE PRODUKT- UND DIENSTLEISTUNGSKONZEPTE. MEHR ZEIT FÜR DAS WESENTLICHE – IHREN ERFOLG.



Am Zentralstandort in Straelen-Herongen laufen die Fäden zusammen. Auf Basis unserer zentralen Unternehmenswerte setzen wir von hier aus unsere Vision täglich in Taten um und verlieren auch im Alltag niemals den Blick für das Gute.

BEI UNS ZÄHLT

DAS GUTE

Landgard[®]

WISSEN, WAS MORGEN ZÄHLT.

Landgard ist die nachhaltige, erfolgreich vermarktende Erzeugergenossenschaft für Blumen und Pflanzen sowie Obst und Gemüse mit Mehrwert für Kund*innen und Erzeuger*innen.

Das ist unsere Vision, die wir täglich in Taten umsetzen und auf der Basis unserer zentralen Unternehmenswerte Respekt, Leistung, Partnerschaft, Loyalität und Transparenz mit Leben füllen. Diese Verbindung des genossenschaftlichen Grundgedankens mit den Vorteilen eines professionell geführten Vermarktungsunternehmens macht uns am Markt einzigartig. Davon lassen wir uns bei jeder strategischen Entscheidung leiten.

DER LANDGARD-EFFEKT. MEHR PARTNERSCHAFTLICHE VERMARKTUNG UND DIENSTLEISTUNGEN IN HÖCHSTER QUALITÄT – ZUM WOHLERGANG UNSERER MITGLIEDER, MITARBEITER*INNEN UND KUND*INNEN.



» Bei Landgard kann ich meine persönlichen Kompetenzen und Fähigkeiten einbringen und weiter ausbauen. Vielseitig, produktiv und erfolgreich.«

Landgard Fachhandel





NEUE HORIZONTE – NEUE MÖGLICHKEITEN.

Landgard steht für Zusammenhalt, Wachstum, Qualität, Ideen – und für Zukunft. Unser Ziel ist es, unsere Marktposition im Interesse unserer genossenschaftlichen Mitglieder, Erzeuger*innen, Mitarbeiter*innen und Kund*innen auch in Zukunft kontinuierlich auszubauen.

Wir eröffnen immer wieder neue Perspektiven, Chancen und Möglichkeiten. Die Kraft dafür beziehen wir aus der hohen Qualität der Produkte, unseren Dienstleistungen und unseren Ideen. Damit und mit unserem persönlichen Einsatz überzeugen und gewinnen wir neue Erzeuger*innen, neue Mitarbeiter*innen und neue Kund*innen – die uns beim strategischen Ausbau unserer Geschäftsbereiche unterstützen. Dabei wird auch die Digitalisierung von Prozessen und Arbeitsschritten eine wichtige Rolle spielen. Unsere Zielvision ist eine komplett vernetzte, digitale Supply Chain von der Einkaufsseite bis hin zur Vermarktung. Wir freuen uns darauf, die Zukunft gemeinsam zu gestalten – und gemeinsam neue Ziele zu erreichen.

DER LANDGARD-EFFEKT. MEHR CHANCEN. MEHR PRODUKTIVITÄT. MEHR IDEEN UND MÖGLICHKEITEN.





1000 GUTE GRÜNDE

2015 hat Landgard die generische Werbeinitiative „Blumen – 1000 gute Gründe“ für die Blumen- und Pflanzen-Branche ins Leben gerufen. Die Initiative setzt sich dafür ein, das Image der Produkte aufzufrischen, Menschen wieder stärker für Blumen und Pflanzen zu begeistern und ihnen neue, spannende Kaufanlässe aufzuzeigen. 2019 kam die generische Werbeinitiative „Obst & Gemüse – 1000 gute Gründe“ für die gesamte Obst- und Gemüsebranche hinzu, um gerade jungen Menschen neue Anreize zu liefern, sich wieder mit frischem Obst und Gemüse zu beschäftigen und das Image der Produkte selbst aufzufrischen.

Beide Initiativen laufen seitdem unter dem gemeinsamen Dach von „1000 gute Gründe“. Um die Verbraucher*innen zu erreichen, reden die Initiativen mit allen darüber, wie toll frisches Grün und leckeres Obst und Gemüse wirklich ist. Das passiert auf der Straße, bei Events und natürlich online jeden Tag bei Facebook, Instagram, YouTube und Co. Darüber hinaus zeigen die Initiativen jede Menge Ideen von Profis, Bloggern und Influencern zum Selbermachen und Kochen. In der Ideenwerkstatt geht es um kreative Dekoration, Blumenschmuck, Zimmerpflanzen, Garten und Balkon. Die Ideenküche bringt neue Rezepte und Food Trends zum Nachkochen.

Um das Wissen über und das Verständnis für die Betriebe zu steigern, die hinter Blumen, Pflanzen, Obst und Gemüse stehen, veröffentlicht „1000 gute Gründe“ immer wieder Erzeugerstories mit spannenden Einblicken in den modernen Gartenbau und die Produktion.

www.1000gutegrunde.de



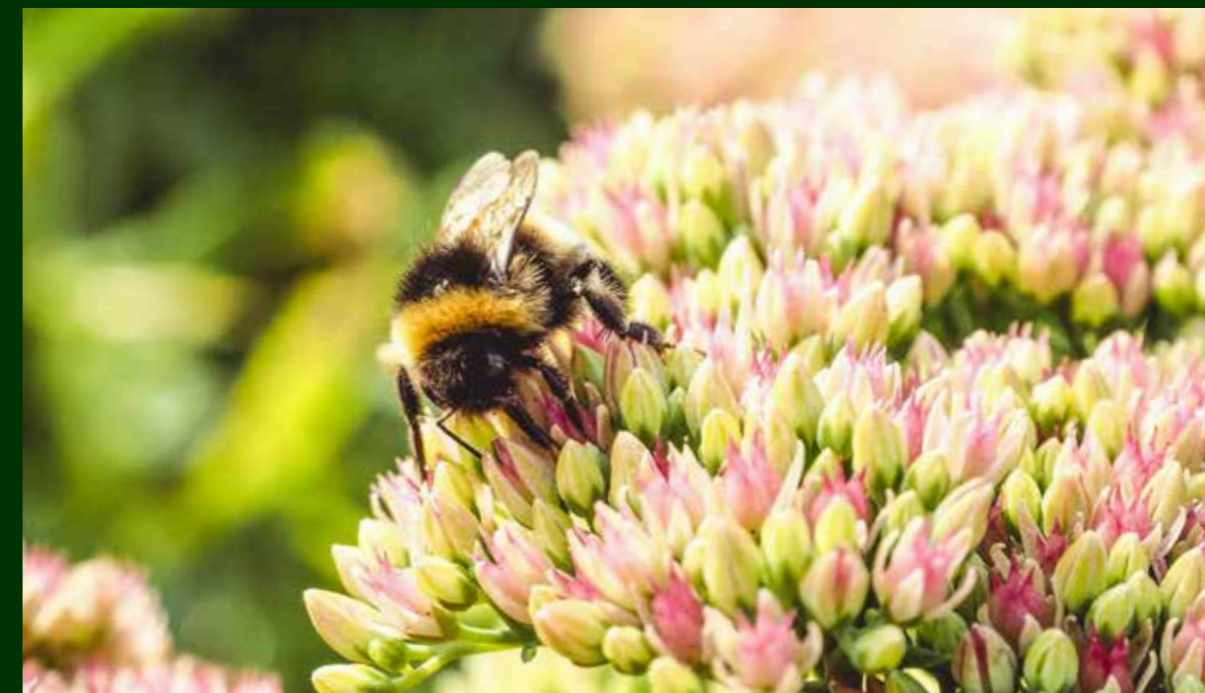
VON NATUR AUS NACHHALTIG.

Nachhaltigkeit ist für uns mehr als eine Marketingstrategie. Schonender Umgang mit natürlichen Ressourcen und Verantwortung für Natur und Gesellschaft sind vielmehr integraler Bestandteil unseres Wertesystems. Ziel ist es, unserer ökonomischen, ökologischen und sozialen Verantwortung durch verantwortungsvolles und partnerschaftliches Handeln heute und in Zukunft gerecht zu werden. Im Rahmen unserer Nachhaltigkeitsstrategie konzentrieren wir uns auf Projekte jenseits der gesetzlichen Grundlagen. In einem kontinuierlichen Prozess widmen wir uns der Identifikation und Bearbeitung der Anforderungen in den Handlungsfeldern „Grüne Produkte“, „Klima, Energie und Umwelt“, „Mitarbeiter*innen“ und „Gesellschaft“.

Als erstes Unternehmen in der Branche forciert Landgard mit der erzeuger*innenfinanzierten Initiative „Blumen – 1000 gute Gründe“ umfangreiche generische Werbeaktivitäten für Blumen und Pflanzen. Ziel der umfangreichen Aktivitäten ist

es, die Produkte nachhaltig im Bewusstsein der Verbraucher*innen zu verankern, neue Zielgruppen anzusprechen und die Zukunft der Branche damit zu sichern. Mit der generischen Initiative „Obst & Gemüse – 1000 gute Gründe“ engagiert sich Landgard in ähnlicher Form auch für den Bereich Obst und Gemüse. Wir pflegen diverse Kooperationen mit Hochschulen und leisten so über die umfangreichen Ausbildungsangebote bei Landgard hinaus einen wichtigen Beitrag zur Entwicklung qualifizierter Fachkräfte für die grüne Branche. Zur Schonung der Umwelt setzen wir auf innovative Technologien bei Gebäuden, Fuhrpark und Anbaumethoden unserer Erzeuger*innenbetriebe und engagieren uns in Verbundprojekten mit dem Lebensmitteleinzelhandel und Naturschutzverbänden.

DER LANDGARD-EFFEKT. MEHR ÖKONOMISCHE, ÖKOLOGISCHE UND SOZIALE BALANCE. MEHR LANGFRISTIGES ENGAGEMENT FÜR DIE NACHFRAGE NACH UNSEREN PRODUKTEN.





GEMEINSAM STARK

VERANTWORTUNG, ZUSAMMENHALT, SICHERHEIT

IMPRESSUM

Herausgeber

Landgard Service GmbH, Veilingstraße A1
47638 Straelen-Herongen
Tel.: +49 2839 59-00
Fax: +49 2839 59-1999
E-Mail: info@landgard.de

Konzeption, Redaktion und kreative Umsetzung

Landgard Service GmbH
Marketing und Unternehmenskommunikation
Michael Hermes, Nina Keune

Druck und Verarbeitung

Linsen Druckcenter GmbH, Kleve

Bildnachweise

S.8: gettyimages.com@Xavier Arnau, S.12: Möhren: shutterstock.com@Abramova Elena, S.13: Pflanze: shutterstock.com@encierro, Kohl: shutterstock.com@Sandi Cullifer, S. 14/15: Versteigerung: Veiling Rhein Maas, S.15: Lina Nikelowski, S. 18: Lina Nikelowski, S.20: shutterstock.com@RossHelen, S.21: Birnen: shutterstock.com@Yankee, Lavendel: Landgard Pictures, Orangen: shutterstock.com@VAlekStudio, S.24-27, 30 - 31: Lina Nikelowski, S.25: Aufbau Landlust: Tatjana Jentsch, S.33: Lavendel: valio84sl@istockphoto, unten: shutterstock.com@bluedog studio, S.34 Collage: shutterstock.com, S.35: Arthur Lambillotte@unsplash