

FRÜHLING 2018

Landgard®

inspiriert!

LANDGARD
FRÜHJAHR-
ORDERTAGE
SONNTAG 21.
UND MONTAG
22.1.2018

VERKAUFSKONZEPTE

FRISCHER START INS FRÜHJAHR.

TRENDWAYS

DIE LANDGARD FLORISTIKWELT MIT EINEM KLICK.

ORDERTAGE

INSIDERTIPPS FÜR NEUGIERIGE.

Landgard®

LIEBE LESERINNEN UND LESER,

wenn draußen noch alles grau und kahl ist, startet für uns bei Landgard und für unsere Kunden pünktlich zum Jahresbeginn der Countdown zur Frühlingssaison 2018. Denn gerade nach der Weihnachtszeit sehnen sich Gartenfreunde und Blumenliebhaber nach Farben, Blüten, Sonne und Licht.

Mit einer spannenden Mischung aus aktuellen Trends, aufmerksamkeitsstarken Neuheiten und innovativen Verkaufskonzepten macht Landgard traditionell schon im Januar so richtig Lust auf das kommende Frühjahr. Um für unsere Kunden dabei die Terminplanung noch einfacher zu gestalten, wird es in diesem Jahr erstmals keine Überschneidung mehr mit der Internationalen Pflanzenmesse (IPM) in Essen geben. Fachbesucher erwartet am Sonntag, 21. und Montag, 22. Januar 2018, auf einer Fläche von 11.000 m² in Halle E der Landgard Zentrale wieder eine große Auswahl an Baumschulartikeln, Topfpflanzen, Saisonwaren und Floristikprodukten. Die Neuheitenfläche gibt einen guten Überblick über aktuelle Trends (Vorschau auf S. 8-9). Beim Gang durch die Ausstellung zeigen spannende neue und erfolgreiche bewährte Verkaufskonzepte wie „Let love grow“, „Fräulein Häschen“ oder „Happy Summer“ wie Sie als Fachhandelskunde Blumen und Pflanzen mit spannenden Ideen gekonnt für Ihre Kunden in Szene setzen können. Mehr über die Konzepte, die im ersten Quartal 2018 bei uns im Fokus stehen, erfahren Sie auch auf den Seiten 4 und 5. Denn eines ist sicher: Um Blumen und Pflanzen auch in Zukunft für Endkunden attraktiv zu machen, braucht es mehr als nur erstklassige Produkte. Kreative Konzepte, Lizenzkooperationen mit starken Marken und spannende Geschichten rund um die Waren sind unabdingbar, um den Verbrauchern einen wirklichen Mehrwert zu bieten und so am Ende langfristig am Markt erfolgreich zu sein. Besuchen Sie uns auf den Landgard Frühjahrsordertagen – und lassen Sie sich von uns inspirieren. Wir freuen uns auf Sie!

Ihr Adrian Hosman
Teamleiter Baumschule – Ordertage



MACHEN SIE MIT!

INFORMIEREN UND GEWINNEN!

Sie wollen alle wichtigen Informationen zu den Landgard Ordertagen bequem auf Ihrem Handy im Blick haben und mit etwas Glück tolle Preise gewinnen? Kein Problem. Hier kommen Ihre drei Schritte zum Glück:

1. Loggen Sie sich mit Ihren Daten im geschlossenen Kundenbereich auf www.landgard.de ein.
2. Registrieren Sie sich dort für den neuen Landgard WhatsApp-Service.
3. Senden Sie nach erfolgreicher Anmeldung für den WhatsApp-Newsletter eine WhatsApp mit „Start Ordertage“ an Landgard.

Unter allen Teilnehmern, die sich bis zum 31.1.2018 für den Ordertage-Newsletter via WhatsApp angemeldet haben, verlosen wir zehn Flaschen des neuen Eataliano-Olivenöls. Mitmachen lohnt sich also gleich doppelt!



VERKAUFSKONZEPTE

FRISCHER START INS FRÜHJAHR.

SEITE 4-5

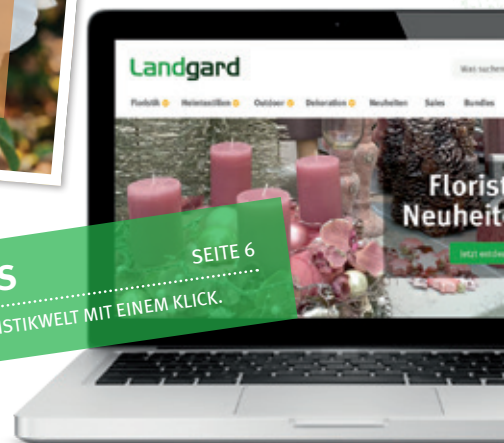


INHALT

TRENDWAYS

DIE LANDGARD FLORISTIKWELT MIT EINEM KLICK.

SEITE 6



NEUER DIY-VIDEO-CONTENT, DER INSPIRIERT

NRW-LANDESMEISTERIN DER FLORISTEN ZEIGT, WIE ES GEHT.



Ob Heimwerken, Kochen oder Basteln – Video-Clips mit einfachen Anleitungen zum Selbermachen erreichen in den sozialen Netzwerken die Verbraucher und werden vielfach geteilt. Deshalb setzt die Initiative „Blumen – 1000 gute

Gründe“ u.a. auch auf diese Medien. Mit Julia Erven, Landesmeisterin der Floristen aus Nordrhein-Westfalen, sind jetzt mit Unterstützung des FDF im FloristPark fünf DIY-Videos mit leichten floralen Arrangements zu Advent, Weihnachten und dem Valentinstag 2018 entstanden. In den Clips zeigt die Landesmeisterin, wie mit

wenigen Handgriffen blumig-saisonale Werkstücke entstehen. Die Videos wurden über YouTube, Facebook und Instagram in der Vorweihnachtszeit gezeigt und machen Lust auf blumige Dekorationen und regen zur Kreativität mit Blumen und Pflanzen an. Dabei sind die Werkstücke bewusst unkompliziert und einfach gehalten und schlagen damit die Brücke in den Fachhandel. Denn wer es aufwendiger und floristisch anspruchsvoller mag, findet doch den Weg in das Blumenfachgeschäft. Für das kommende Jahr sucht die Initiative weitere Floristen, die gern bei Do-it-yourself-Videos mitwirken und ihre kreativen Arbeiten vorstellen möchten. Und natürlich ist auch der Fachhandel dazu eingeladen, die Inhalte in den sozialen Medien zu teilen und für das eigene Marketing zu nutzen. Interessierte Floristen wenden sich direkt an die Initiative bei Carsten Hanke (Social Media Manager) unter carsten.hanke@landgard.de



LERNEN VON DER
PROFI-FLORISTIN



MARMELADEKISSES FÜR INSTAGRAM

BILDSTARKER CONTENT VON DER EXPERTIN.



ATTRAKTIVE BILDER
PUNKTEN



Instagram ist der am stärksten wachsende Social Media Kanal. Mit bereits 700 Millionen Nutzern weltweit begeistert der bildstarke Kanal täglich immer mehr User. Natürlich müssen auch hier Blumen eine tragende Rolle spielen. Um regelmäßig, neue kreative Inhalte zu veröffentlichen, setzt die Initiative auf die Zusammenarbeit mit der Instagram-Expertin Marmeladekisses aus Duisburg. Die fotoaffine Bloggerin und Blumenliebhaberin unterstützt die Initiative ab sofort mit saisonal passenden, attraktiven Bildmotiven, die fortan mehr Follower auf den Instagram-Kanal von „Blumen – 1000 gute Gründe“ ziehen sollen. Klicken Sie doch mal vorbei und hinterlassen ein ♥ <https://www.instagram.com/1000gutegruende/>

Saisonal *inspiriert!*

LANGLEBIGE LIEBE

VERKAUFSKONZEPT „LET LOVE GROW“.

Inszenieren Sie zum Valentinstag doch einmal langlebige Blüh- und Zimmerpflanzen in sanften, mädchenhaften Rosa- und Pastelltönen. Damit wird die Präsentationsfläche zum Blickfang für Ihre Kunden.



Zum Verlieben: Eine farblich aufeinander abgestimmte Mischung aus Begonien, Anthurien, Kalanchoe und Phalaenopsis. Dazu gesellen sich noch passende Mini-Pflanzen und Topfrosen. Alle Pflanzen zeigen pünktlich zum Valentinstag am 14. Februar ihre Blüten in den Farbtönen Rosa, Weiß und Pink. Zusammen mit den Plakaten des Verkaufskonzepts „Let love grow“ inspiriert diese Mischung Ihre Kunden zum Kauf von Blüh- und Zimmerpflanzen.

Warum sie nun gerade besonders gut zum „Tag der Verliebten“ passen? Da kann man fast philosophisch werden. Blüh- und Zimmerpflanzen wurzeln fest und mit ein wenig Sorgfalt wachsen und gedeihen sie. Sie bleiben stetige, treue Begleiter, die unseren Alltag beleben und bereichern – wie eine lang andauernde Liebe. Es stimmt also: Blüh- und Zimmerpflanzen sind am Valentinstag die idealen Botschafter der Zuneigung zu unseren Liebsten.

VERKAUFSFÖRDERNDE PLAKATE

Fragen Sie in Ihrem Cash & Carry Markt nach unseren Verkaufsförderungsplakaten. Damit können Sie Ihre Kunden in Ihrem Betrieb auf die Verkaufskonzepte aufmerksam machen.

KW 5-7



MÄDCHENHAFT UND VERSPIELT

EINE FLINKE SAMMLERIN

VERKAUFSKONZEPT „FRÄULEIN HÄSCHEN“.

Da ist aber jemand eifrig unterwegs gewesen! Pünktlich zu den Ostertagen hat „Fräulein Häschen“ mit viel Liebe einen Pflanzenmix gesammelt, der beste Frühlingslaune verbreitet.

Mit dem Verkaufskonzept „Fräulein Häschen“ bringen Sie den Frühling in Ihren Betrieb. Man nehme Cytisus und Ranunkel, Myosotis und Agyranthemum frutescens, dazu noch Zantedeschia, Euryops, Ilex und Hydrangea. Dann suche man unter ihnen nach fröhlichen Farbtönen, die zur Osterzeit passen: Das Weiß und Gelb vom Osterei und das Grün vom frischen Gras, in dem die Eier versteckt werden. Und schon hat man eine perfekte Pflanzenmischung für die Ostertage, die im Jahr 2018 nicht mehr der altgediente Meister Lampe, sondern das eifrige „Fräulein Häschen“ zusammengestellt hat. Dekorative Akzente bringen die pastellige Farbkomposition noch besser zur Geltung. Was würde da besser passen als Materialien aus der Natur? Sie liegen auch 2018 im Trend und runden den stimmigen Gesamteindruck ab.



KW 11-13

PROFESSIONELLES BILDMATERIAL



Passendes Bildmaterial zu diesem und unseren weiteren Konzepten finden Sie natürlich auch in unserer Landgard Bilddatenbank. Schauen Sie doch mal vorbei: www.landgard-pictures.com



Saisonal inspiriert!

HAPPY
Summer



EIN SOMMER VOLLER VIELFALT

VERKAUFSKONZEPT „HAPPY SUMMER“.

Für den Sommer 2018 tauchen wir in ein Meer knalliger Farbtöne ein. Denn bunter, unbeschwerter und vielfältiger als in diesem Jahr kam der Sommer noch nie daher. Ohne feste Regeln, aber dafür mit vielen fröhlichen Farben.

Üppig und langanhaltend blühend: So wünschen wir uns die Beet- und Balkonherrlichkeit für den Sommer. Wenn die Sonne ihre wärmende Kraft vollständig zurückgewonnen hat, genießen wir unseren mit Geranien, Petunien, Calibrachoeae, Dipladenien und Oleandersträuchern bepflanzten Balkon oder Garten. Wir hängen opulent bestückte Blumenampeln auf und drehen regelmäßig Runden mit dem Gartenschlauch oder der Gießkanne, damit unsere farbenprächtigen Sommerschätze lange gut in Form bleiben.

Das Landgard-Verkaufskonzept „Happy Summer“ unterstützt Sie dabei, Ihren Kunden diese Erlebniswelt näherzubringen. Mit knalligen Farben, mutigen Mischungen, beliebten Pflanzenklassikern und aufmerksamkeitsstarken Werbeatikeln. „Happy Summer“ spiegelt mit seinem fröhlichen Farbspiel die Vielfalt und den Facettenreichtum der heißen Jahreszeit wider – ein absolutes Muss für alle Sonnenanbeter und Gartenliebhaber.



„LANDGARD PICTURES“ ZEIGT MENSCHEN

Seit einem halben Jahr stellen wir in unserer Bilddatenbank unter landgard-pictures.com mehr als 70.000 professionelle Produkt- und Stimmungsfotos zum Download zur Verfügung, die wir Ihnen zu moderaten Preisen anbieten. Aktuell haben wir die Datenbank um die Rubrik „Menschen“ erweitert. Ob Sie nun neutrale Fotos von einer Grillparty, einer Verkaufssituation im Gartencenter oder zu den Themen „Spaß am Gärtnern“ oder „Entspannen im Garten“ benötigen: Hier werden Sie schnell fündig!

KW
15-16

RUNDUM- SORGLOS-PAKET

Ab sofort bieten wir Ihnen mit unseren Konzepten nicht nur tolle Blumen und Pflanzen, sondern auch passende Schnittblumen sowie Floristik- und Convenience-Artikel – ein Rundum-Sorglos-Paket für Ihren POS.

HAPPY
Summer

Neu *inspiriert!*

EMOTIONALES EINKAUFSERLEBNIS CASH & CARRY MARKT DER ZUKUNFT.



Werfen Sie gemeinsam mit uns einen Blick auf das Einkaufserlebnis von Morgen! Bereits in diesem Frühjahr eröffnen wir für unsere Fachhandelskunden am Niederrhein den Markt der Zukunft. Der bestehende Cash & Carry Markt wird derzeit von Grund auf neugestaltet und umgebaut und so viel darf schon jetzt verraten werden: Unsere Kunden erwartet am Standort Straelen-Herongen schon bald ein ganz neues, emotionales, kundenfreundliches und schlichtweg schönes Einkaufserlebnis.

In einem interdisziplinären Projektteam hat sich Landgard gemeinsam mit der renommierten Agentur Nymphenburg aus München in den letzten Monaten der Herausforderung gestellt, den Cash & Carry Markt der Zukunft zu kreieren. Ziel war es, zukunftsichere Antworten auf aktuelle und kommende Heraus-

forderungen des Fachhandels zu finden. Denn eines ist sicher: Auch als Fachleute sind Sie als unsere Kunden Menschen, die sich beim Einkauf nicht nur informieren, sondern auch wohlfühlen und inspirieren lassen wollen. Die eher sachlich-nüchterne Atmosphäre der Cash & Carry-Welt wird daher schon bald in sechs zentralen Themenfeldern – von Emotionalisierung, Store-Branding, -Design und -Layout über POS Kommunikation und Visual Merchandising bis hin zu Sortiment & Service – in ein anregendes und angenehmes Shopping-Erlebnis verwandelt. Dabei wird das Marktlayout zukünftig nicht mehr statisch sein, sondern immer wieder an den Verlauf der Saison angepasst werden. Wie? Das zeigen wir Ihnen in Kürze in unserem neuen Cash & Carry Markt der Zukunft in Straelen-Herongen. Seien Sie gespannt!

3... 2... 1... TRENDWAYS DIE GANZE LANDGARD FLORISTIKWELT MIT EINEM KLICK.

NEUER
FLORISTIK
WEBSHOP

WWW.TRENDWAYS.DE -
DER SCHNELLE
ONLINE-ZUGRIFF AUF
TRENDSTARKE CONVENIENCE-
ARTIKEL, ANGEBOTE,
TOPSELLER UND NEUHEITEN

Der Countdown läuft! Nach dem erfolgreichen Start des Fachhandels-Webshop mylandgard (www.mylandgard.com) zur Internationalen Pflanzenmesse (IPM) im Januar 2017 bereiten wir für unsere Fachhandelskunden gerade mit Hochdruck die nächste digitale Überraschung vor: Pünktlich zum Auftakt der Saison 2018 wird im ersten Quartal des neuen Jahres auch der Bereich Floristik eine neue eigene Webshop-Heimat bekommen – unter www.trendways.de.

Freuen Sie sich schon jetzt gemeinsam mit uns auf Trendways, Ihren schnellen Online-Zugriff auf eine große Auswahl unserer trendstarken Convenience-Artikel wie zum Beispiel Kränze, Gestecke und Windlichter. Stöbern Sie zukünftig bequem von

Zuhause aus im Sonderangebotsbereich („Sale“) und sichern Sie sich attraktive Produkte zu besonders spannenden Preisen. Lassen Sie sich von uns unverbindlich unsere Topseller und Neuheiten zeigen. Bestellen Sie Ihre Lieblingsartikel vor und seien Sie so gerüstet für die Trends der kommenden Saison. Bei der Bestellung können Sie dann bequem zwischen verschiedenen Bezahlarten wie Paypal, Kreditkartenzahlung oder Sofortüberweisung auswählen und die Ware einfach per Paket oder Palette zu Ihnen liefern lassen.

Und natürlich gilt: Auch nach dem Start von Trendways, dem neuen Floristik Webshop, stehen Ihnen unsere Floristikpartner in den Cash & Carry Märkten vor Ort als professionelle Ansprechpartner in allen Dekofragen zur Seite.



ERFOLGSPRODUKTE IM RAMPENLICHT

PFLANZEN DES MONATS PRÄSENTIEREN AUCH 2018 SAISONALE PRODUKTHIGHLIGHTS FÜR DEN FACHHANDEL.

Mit den „Pflanzen des Monats“ versorgen wir Sie als Fachhandelskunden auch 2018 wieder jeden Monat mit zahlreichen neuen Ideen, wie Sie Zimmer-, Garten-, Baumschul- und Schnittpflanzen genau zum saisonal passenden Zeitpunkt für den Endverbraucher optimal in Szene setzen können. Im monatlichen Wechsel erwarten Sie dazu in unseren Cash & Carry Märkten nicht nur aufmerksamkeitsstarke Plakate, sondern auch kreativ gestaltete Thementische, die die gesamte Sortimentsbreite und

-tiefe der jeweiligen Pflanzen des Monats zeigen. Lassen Sie sich überraschen!

Möchten Sie wissen, welche weiteren Saison-Highlights im neuen Jahr als „Pflanzen des Monats“ auf Sie warten? Dann besuchen Sie uns auf den Landgard Frühjahrsordertagen in Straelen-Herongen. Dort präsentieren wir unseren Kunden exklusiv die Zimmer-, Garten-, Baumschulpflanzen und Schnittblumen des Jahres 2018.

JANUAR



BAUMSCHULPFLANZE
VIBURNUM



GARTENPFLANZE
GALANTHUS



BAUMSCHULPFLANZE
PRUNUS



GARTENPFLANZE
BELLIS



BAUMSCHULPFLANZE
MALUS



GARTENPFLANZE
VIOLEN



SCHNITTBLUME
TULPE



ZIMMERPFLANZE
NOLINA



SCHNITTBLUME
FREESIE



ZIMMERPFLANZE
KALANCHOE



SCHNITTBLUME
FRÜHJAHRS-BLUMEN



ZIMMERPFLANZE
HYDRANGEA

PFLEGELEICHTE ERFOLGSGARANTEN.

Bei der Wahl der Pflanzen des Monats steht immer wieder auch die Frage im Fokus: Welchen Mehrwert bieten sie den Verbrauchern? Pflegeleichte Produkte dürfen daher auf keinen Fall bei unseren monatlichen Produkthighlights fehlen! Gewächse, die die Eigenschaft „unkompliziert“ von Natur aus mitbringen, haben schließlich beste Chancen, zu den Lieblingspflanzen Ihrer Kunden zu werden. Im ersten Quartal 2018 stellen wir mit den „Zimmerpflanzen des Monats“ gleich drei Einsteiger-Produkte mit Erfolgsgarantie für Sie in den Mittelpunkt unserer Produktpräsentation.

PASSENDES
POS-MATERIAL
ERHALTEN SIE IN
IHREM CASH &
CARRY MARKT

JANUAR: NOLINA

Sein knollenartiger Stamm dient dem sogenannten „Elefantenfuß“ als zuverlässiger Wasserspeicher – und macht ihn damit zur optimalen Gründekoration für alle Gieß-Muffel.

FEBRUAR: KALANCHOE

Die zahlreichen Knospen des „Flammenden Käthchens“ öffnen sich auch ohne umfangreiche Pflege nach und nach, damit bringt sie garantiert wochenlang Farbe und Freude in jede Wohnung.

MÄRZ: HYDRANGEA

Zum Start in den Frühling verbreiten Hortensien als Zimmerpflanzen schon einen Hauch von Sommer. Mit einem Wasserspeicher als heimlichem Helfer erfreut die Hortensie auch Kunden ohne grünen Daumen sehr lange mit ihren bunten, blütenbesetzten Dolden.

Neu *inspiriert!*



Die elegante Segge

Mit ihrem malerischen Wuchs, ihrer Langlebigkeit und ihrer Anpassungsfähigkeit ist die Segge ein echtes kleines Kunstwerk. Als Einzelpflanze im Topf oder auf dem Balkon sieht die neue Segge *Carex oshimensis* „Everlite“ von About Plants ebenso attraktiv aus wie am Beetrand. Als kompakteste *Carex* innerhalb der Evercolor-Serie wird sie nicht höher als 25 cm und überzeugt dabei mit ihren charakteristischen cremefarbenen Blättern mit dunkelgrüner Umrandung.



Machen Sie sich doch einfach selbst vor Ort ein Bild von den zahlreichen Neuheiten: **Sonntag, 21. Januar, 10:00 bis 18:00 Uhr**, und **Montag, 22. Januar 2018, 7:30 bis 17:00 Uhr** – am Landgard Standort in Straelen-Herongen.

INSIDERTIPPS FÜR NEUGIERIGE

DIE SPANNENDSTEN NEUHEITEN VON DEN FRÜHJAHRSDORTAGEN.

Zu Jahresbeginn bieten die Landgard Frühjahrsordertage Kunden wieder eine ideale Gelegenheit, sich zum Start in die Saison mit einem attraktiven Sortiment an Baumschulartikeln, Topfpflanzen, Saisonware und Floristenbedarf einzudecken. Lassen Sie sich überraschen von neuen und erfolgreichen bewährten

Verkaufskonzepten für das erste Halbjahr (siehe Seiten 4 und 5) und werfen Sie gemeinsam mit uns schon jetzt einen ersten Blick auf ausgewählte Neuheiten aus dem breit gefächerten Angebot der Landgard Mitgliedsbetriebe.



Edle, filigrane Wedel

Ebenfalls beim Gartenbaubetrieb Born finden Sie eine große Auswahl an winterharten, immergrünen Freilandfarnen, die jedem Garten eine edle Eleganz verleihen. Ihre langen Wedel biegen sich schwungvoll nach außen und bilden zusammen eine kunstvolle Trichterform. Sie gedeihen auch an schattigen Plätzen und wirken zu allen Jahreszeiten dekorativ und edel.

Beliebte Frühlingsboten

„Verborgene Schätze“ bietet der Gartenbaubetrieb Münster: In jedem Konzepttopf sind zwei Primeln gepflanzt – bloß welche? Hier darf sich der Kunde überraschen lassen, in welche Farben und Formen sich die Blüten der „Primula Veris“ öffnen. Für alle, die lieber planen, sind die „Primula Stieletto“-Duos optimale Primel-Kombinationen in insgesamt fünf attraktive Varianten in einem Topf – von Orange/Rot über Lila/Rosa und Blau/Rot bis zu Rot/Weiß oder Rosa/Weiß.

Mit der wunderschönen *Primula acaulis* „Scirocco“ nimmt der Gartenbaubetrieb Born aus Straelen nun eine neue Sorte in sein Programm auf, die englische Gartenfreunde schon hellauf begeistert. Die blaue Primel – innen gelb und mit weißem, leicht gefransten Blütenblattrand – bringt Frühlingsstimmung in bepflanzte Schalen und Beetbepflanzungen.



Neue Beeren

Stolwijk bietet die drei Heidelbeersorten *Vaccinium corymbosum* „Hortblue Petite“ (kompakt, zweimal tragend), „Reka“ (kalktolerant) und „Sunshine Blue“ (kompakt, blaue Blätter) als Neuheiten an. Die Sorte „Lucky Berry“ des Ausstellers Bouman ist eine essbare Blaubeere mit reichem Fruchtbesatz und hohem Vitamingehalt – einfach lecker!





Acht Jahre Forschungsarbeit

Die neue Rosenserie, die der Gartenbaubetrieb Coenders aus dem niederländischen Lottum auf den Frühjahrsordertagen zeigt, ist von langer Hand geplant und in enger Zusammenarbeit mit der Pflanzenzüchtungsabteilung der Universität Wageningen entstanden. Das Ergebnis der achtjährigen Forschungsarbeit ist die Winterjewel®-Collection, die es in 16 verschiedenen Sorten und Farben gibt. Diese Rosen sind extrem winterhart und haben in Versuchen Temperaturen von bis zu -35 Grad getrotzt.



Hortensie und Hibiscus

Die Bauernhortensie *Hydrangea macrophylla* „Three Sisters“ des Ausstellers Baum ist in drei aufeinander abgestimmten Farben verfügbar und reichblühend. Ein weiterer Hingucker für den Garten ist der Hibiscus *syriacus* „Big Hibiskiss“ der Baumschule Heinje aus Edewecht mit einer besonders großen, auffälligen Blüte (ca. 18 Zentimeter) in kräftigem Rosa.

Formen- und Farbenvielfalt

Mit zwei attraktiven Kombinationsbepflanzungen bietet der Gartenbaubetrieb Schoenmackers Gartenfreunden ein kleines Stück bunter Blumenwiese in einem einzigen Topf an: Bei „Myo Bell“ wachsen eine blaue *Myosotis* sowie eine rote und eine weiße *Bellis* gemeinsam, „Quadro Sun“ erweitert dieses Konzept um eine gelbe *Viola Cornuta*. Vier Pflanzen, die in unterschiedlichen Farben und Formen blühen – auf einem dichten Bett attraktiver grüner Blätter.



Gesundes aus eigenem Anbau

Für Urban Gardening Fans, die das besondere suchen, bringt Blu Blumen gleich drei spannende Neuheiten mit zu den Ordertagen: Die aromatische, gelbschalige Bio-Kartoffel „Sarpö“ im 12er-Topf reift bereits früh im August/September aus und bringt sehr hohe, gut schmeckende Erträge. Eine optimale Kombination für grüne Smoothies, Salate, Suppen oder Pestos bietet dagegen der Bio-Wildkräutertopf mit einem bunten Mix aus Spitzwegerich, Rucola, Sauerampfer, Löwenzahn, Bohnenkraut, Bronzefenchel, Schnittknoblauch und anderen Wildkräutern. Der neue Bio-Popcornmais „Negro“ besitzt besonders stärkereiche, schwarze Körner mit dünner, aber glasig harter Schale, die beim Erhitzen sehr gut aufpoppen. Dank seines kompakten Wachstums von Maximal 1 bis 1,20 Metern Höhe findet der schwarze Popcornmais bestimmt auf jedem Balkon und jeder Terrasse einen Platz.



Wie zerbrechliche Teetassen

Gartenbau Stolwijk hat zwei neue Japanische Blumenhartriegel im Angebot: *Cornus kousa* „Rosy Teacups“ kann unbeschnitten eine Wuchshöhe von 7 Metern erreichen und besticht durch seine cremefarbenen, rosa Blüten, die an zerbrechliche Porzellan-Teetassen erinnern. Außerdem ist die Sorte äußerst frosthart und sehr resistent gegen Insektenbefall und Krankheiten. „Scarlet Fire“ dagegen sorgt mit seinen fuchsienroten bis pinkfarbenen Brakteenblüten für Aufsehen im Garten. Der Hartriegel kann eine Wuchshöhe von 4,50 Metern und eine Breite von bis zu 3,50 Metern erreichen und ist erst seit wenigen Monaten in Deutschland erhältlich.

Süße, leckere Früchte

Der Obstgehölz-Spezialist Jörg Büttner von der Baumschule Jäger aus Ladenburg ist von der buntlaubigen Naschpflaume „Fidelia“ begeistert – wir auch! Sie besitzt grün-gelb-rote Blätter, die sich im Herbst feuerrot verfärben. Die großen Früchte haben ein Gewicht von ca. 70 Gramm und schmecken sehr süß. Das Gehölz eignet sich aber auch sehr gut als blühender Zierstrauch für eine Hecken- oder Solitärpflanzung. Bereits im zweiten Jahr bringt „Fidelia“ ein überreiches Blütenmeer und leckere Früchte zum Naschen hervor.



Kreativ *inspiriert!*



KUNDEN
INSPIRIEREN

ROSAROTES HERZKLOPFEN

ROMANTISCH VERWICKELT.

Machen Sie den Valentinstag zu einem aufsehenerregenden Ereignis für moderne Romantiker – mit unserem stimmungsvollen Werkstück ganz im Look des Verkaufskonzepts „Let love grow“.



UND SO GEHT'S:

1. Wässern Sie die OASIS® Steckmasse und umwickeln Sie sie anschließend mit der Filz-Wolle. Nun können Sie das Schleierkraut verteilen und vorsichtig in die Masse hineinstecken.
2. Kürzen Sie die Rosen auf die gewünschte Länge, schneiden Sie sie an und stecken Sie diese dann gleichmäßig nach Wunsch in der Steckmasse fest.
3. Wickeln Sie die Grün-Stiele mit einem Schmuckdraht auf einen Aludraht und formen Sie aus dem Grün verschieden große Herzen.
4. Zum Abschluss fixieren Sie die Herzen auf dem Gesteck und verleihen ihm so eine Extra-Portion Romantik.

DAZU BRAUCHEN SIE:

- Bund Schleierkraut
- drei Stiele Eukalyptus
- zwei Stiele Thlaspi
- vier Stiele Olive
- zehn Rosen
- OASIS® Steckmasse
- Filz-Wolle
- Draht
- ein schönes Tablett



DIE PASSENDEN SCHNITTBLUMEN ZUM KONZEPT „LET LOVE GROW“ SIND SOWOHL IN ALLEN BLOOMWAYS FILIALEN ALS AUCH IM WEBSHOP ERHÄLTlich.





ROMANTISCHE VERWICKLUNG

Wollen Sie Geschenken für den Valentinschatz das gewisse Etwas verleihen? Mit dem 5 mm dicken **Woll-Dochtfaden** in verspielten Rosa sorgen Sie garantiert für romantische Verwicklungen.



BUNTE FRÜHLINGSBOTEN

Wenn draußen noch alles trist und grau ist, kommt mit **Tulpen** in fröhlichen Farben Leben und die Vorfreude auf den nahenden Frühling in jede Wohnung.

FLAUSCHIGZART VERPACKT

Passend zum großen Tag der Liebe zaubern Sie mit dem flauschig-rosanen **Woll-Topfband** in 7,5 cm Breite eine romantische Hülle um Gestecke und Dekorationen.



KREATIV INSPIRIERT

Auf dieser Seite finden Sie Angebote aus dem aktuellen Landgard Sortiment, die in vielen unserer Cash & Carry Märkte verfügbar sind. Erkundigen Sie sich auch bei unserem Fachpersonal vor Ort nach speziellen Angeboten.



ROSA BLÜTENREGEN

Von zarten Blüten kriegen wir im Frühjahr einfach nicht genug. Darum ist das rosa **Blütensortiment** mit drei Größen die ideale Ergänzung für romantische Gestecke und Bepflanzungen.



AUSDAUERNDE FARBE

Dank ihrer langen Blütezeit sind **Begonien** nicht nur rund um den Valentinstag als Topfpflanzen ausgesprochen beliebt. Da sie auch bei wenig Sonne gedeihen, bringen sie schon früh im Jahr ordentlich Farbe selbst in die hintersten Zimmerecken.

EINKAUFSTIPPS



WACHSENDE LIEBE

Wahre Liebe wächst und gedeiht – darum dürfen Topfpflanzen in keiner modernen Valentinsdekoration fehlen. Mit **Töpfen im verspielten Punkte- und Blumendesign**, die in zwei Größen erhältlich sind, kommen romantische Blühpflanzen ganz groß raus.

PERFEKT PLATZIERT

Geben Sie Ihrer Dekoration im Let love grow-Look eine stilvolle Basis. Auf dem **Platzteller** (36 x 17 cm) kommt auch Ihr romantisches Lieblingsgesteck garantiert optimal zur Geltung.



KÖNIGLICHE LIEBESGRÜSSE

Was wäre das Fest der Liebenden ohne die **Rose**, die Königin der Blumen? Als Topfpflanze in verspielten Rosa-Tönen ist sie das perfekte Symbol für die junge, sich langsam aber stetig entwickelnde Liebe.



(Floristikartikel sind nur an den Standorten mit Landgard Floristik verfügbar. Solange der Vorrat reicht.)

IMPRESSUM

HERAUSGEBER

Landgard Service GmbH
Veilingstraße 41
47638 Straelen-Herongen
Tel: +49 2839 59-00
Fax: +49 2839 59-1999
www.landgard.de

CHEFREDAKTION (V.I.S.D.P.)

Michael Hermes, Nina Keune

REDAKTIONSLEITUNG

Tobias Guré

GRAFIKDESIGN

Kalmann Design

TEXTREDAKTION

Nina Karsch, Pressto

FACHLICHE KOORDINATION

Andreas Herzberg

DRUCK

Linsen Druckcenter GmbH

Die Informationsschrift mit all ihren Beiträgen und Abbildungen ist urheberrechtlich geschützt. Der Nachdruck – auch auszugsweise – ist nur nach Genehmigung durch die Redaktion unter Angabe der Quelle und gegen Belegexemplar gestattet.

Bildnachweise:

Titel: landgard-pictures.com; Seite 2/3: Landgard, landgard-pictures.com, Ray Bond/Shutterstock.com, Frank Coenders Kwekerijen BV, Fabian Stürtz, Anucha Tiemsom, Marmeladekisses; Seite 4/5: Yuganov Konstantin/Shutterstock.com, Look Studio/Shutterstock.com, landgard-pictures.com, Koliadzynska Iryna/Shutterstock.com, Prostock-studio/Shutterstock; Seite 6/7: Landgard, RayBond/Shutterstock.com, Montage Ridder Werke, Ollyy/Shutterstock.com, landgard-pictures.com; Seite 8/9: Züchter, nata_danilenko/Shutterstock.com; Seite 10/11: Bloomways/nikelowski, nambitomo/istock-photo.com, landgard-pictures.com, ksenish/Shutterstock.com; Seite 12: SeanShot/iStockphoto.com



WWW.MYLANDGARD.COM DER B2B WEBSHOP.

- Zugriff auf die faszinierende Landgard Produktwelt mit entsprechenden Services
- Effiziente Einkaufsmöglichkeit unabhängig von Zeit und Ort
- Permanent wechselnde Top-Angebote
- Individuelle Angebote, die Ihr persönlicher Ansprechpartner zusammenstellt
- Transportkostenoptimierung u.v.m.

Vorabregistrierung und Information
über Ihren Ansprechpartner oder
über www.mylandgard.com.



CASH & CARRY STANDORTE:

Aschheim		Chemnitz-Röhrsdorf		Hainspitz		Kornal-Münchingen		Oldenburg	
Berlin-Buchholz		Deißlingen		Hamm		Leipzig		Osnabrück	
Berlin-Langerwisch		Dresden		Hannover-Sehnde		Magdeburg		Paderborn	
Berlin-Mitte		Erfurt		Straelen-Herongen		Mainz		Regensburg	
Bielefeld		Fretzdorf		Kaiserslautern		Neuss		Stuttgart	
Bonn		Gönnebek		Karlsruhe		Nürnberg		Wien	
Borken		Griesheim		Kassel-Lohfelden		Oberhausen			



Informationen zu den jeweiligen Öffnungszeiten, den aktuellen Angeboten und den genauen Adressen finden Sie unter: www.landgard.de



Märkte mit Cash & Carry-Markt



Märkte mit Floristik-Markt



Bloomways Cash & Carry Markt