

# Landgard<sup>®</sup>

*inspiriert!*

MIT  
ATTRAKTIVEN  
ANGEBOTEN  
AUS IHREM  
C&C

## ONLINE FLORIEREN

NEU BEI INSTAGRAM UND FACEBOOK

## HERBSTKUNST

KREATIVE DEKORATIONSIDEEEN

## KOSTBARKEITEN

EXKLUSIV FÜR DEN FACHHANDEL



## LIEBE LESERINNEN UND LESER,

nachdem die Jahre 2020 und 2021 der Grünen Branche zwei Rekordsommer in Folge beschert haben, spüren auch wir in diesem Jahr die Zurückhaltung der Verbraucher\*innen deutlich. Umso wichtiger ist es, mit Blick in die Zukunft sowohl bestehenden Kund\*innen als auch neuen Pflanzeninteressierten immer wieder neue Gründe zu geben, dem grünen Fachhandel einen Besuch abzustatten.

Als Partner des Fachhandels unterstützen wir Sie dabei. Im Rahmen unserer digitalen Landgard-Herbst-Ordertage konnten Sie im Webshop [ordertage.mylandgard.de](https://ordertage.mylandgard.de) ab dem 19. August wieder aus einem breitgefächerten Sortiment mit rund 3.000 hochwertigen Produkten auswählen. Damit bieten Sie Ihrer Kundschaft auch in der Herbst-Winter-Saison viel Abwechslung. Um Ihnen das vielfältige Sortiment unserer Mitgliedsbetriebe auch über die Ordertage hinaus ganz bequem zugänglich zu machen, investieren wir kontinuierlich in die Modernisierung unserer digitalen und stationären Vertriebswege – ob Sie nun bequem von daheim Pflanzenneuheiten im neuen Mylandgard-Webshop entdecken oder in einem unserer 32 Märkte regional und vor Ort einkaufen.

Neben interessanten neuen Produkten lassen sich aber auch beliebte Saisonpflanzen immer wieder neu interpretieren und so für Kund\*innen spannend in Szene setzen. Herbstklassiker wie Callunen, Astern oder Chrysanthemen zaubern gemeinsam mit Schnittblumen und passenden Begleitprodukten im Konzept „Herbstkunst“ ein Gemälde in warmen Tönen, das Licht und Farbe in die grauer werdende Jahreszeit bringt. Die „Landgard Kostbarkeiten“ stellen außerdem auch im Herbst jeden Monat besondere Sorten, Neuheiten oder Raritäten in den Mittelpunkt, mit denen Sie garantiert Kund\*innen begeistern, die auf der Suche nach dem Besonderen sind.

Interessante Inspirationen und Ideen aus der Landgard-Welt finden Sie ab sofort übrigens nicht nur hier in unserem Kundenmagazin und in den Cash & Carry-Märkten. In unserem neuen Landgard-Fachhandel-Account bei Instagram und Facebook teilen wir mit Ihnen neue spannende Produkte, aktuelle Verkaufskonzepte oder Einblicke in das Geschehen vor Ort in unseren Märkten. Und natürlich bieten Ihnen die Kanäle von „1000 gute Gründe“ auch weiterhin spannende Pflanzeninfos, Gartentipps oder Gestaltungsideen, die Sie gerne für Ihre eigenen Social Media-Kanäle nutzen können. Wir freuen uns auf Ihren Besuch – vor Ort in unseren Märkten, im Webshop oder in den sozialen Netzwerken. Denn wir sind uns sicher: Gemeinsam werden wir auch die bevorstehenden Herausforderungen in diesem Herbst und Winter erfolgreich meistern!

Ihr Stefan Grett-Winkel  
Geschäftsführer Landgard Fachhandel GmbH & Co. KG

## INHALT

### ONLINE FLORIEREN

SEITE 5

NEU BEI INSTAGRAM UND FACEBOOK

### HERBSTKUNST

SEITE 9

KREATIVE DEKORATIONSIDEEEN

### KOSTBARKEITEN

SEITE 11

EXKLUSIV FÜR DEN FACHHANDEL



# INSPIRATION FÜR KREATIVE KÖPFE IN KÖLN

## DAS KREATIVZEIT-FESTIVAL LUD ERSTMALS AUCH VERBRAUCHER\*INNEN EIN

Vom DIY-Workshop über Live-Musik bis zum Experten-Talk: Beim KREATIVZEIT Festival am 3. und 4. September in Köln konnten DIY-Fans alles erleben, was Inspiration, Spaß und kreatives Schaffen mit sich bringt. Nach dem großen Erfolg der vergangenen Jahre hatten die Organisatoren des „Garden & Home Blog Award“ in diesem Jahr erstmals auch Verbraucher\*innen eingeladen, der eigenen Kreativität von morgens bis abends freien Lauf zu lassen. Dazu wurde die Veranstaltung um einen zweiten Workshoptag erweitert und für Besucher\*innen mit vorher erworbenem Ticket geöffnet.

Das Team von „1000 gute Gründe“ war natürlich wieder mit dabei – sowohl als Sponsor der Veranstaltung als auch live vor Ort in Köln. Beim Blumenkranz-Workshop zeigte Floraldesignerin Jutta Nowak zum Beispiel, wie jeder nach Herzenslust frische Blumen, Grün und Fruchtstände vielseitig und bunt

kombinieren kann. Unter professioneller Anleitung kreierten die Teilnehmer\*innen einen individuellen Kranz nach ihren Farb- und Materialvorstellungen. Wer nach den zwei Festivaltagen dann so richtig Lust auf noch mehr Kreativität bekommen hatte, der konnte sich in der Ideenwerkstatt und der Ideenküche unter [www.1000gutegruende.de](http://www.1000gutegruende.de) gleich Inspirationen für weitere Projekte holen.

Sie wollen Ihren Kund\*innen ganz schnell und einfach Ideen an die Hand geben, wie sie das Leben mit frischen grünen Produkten noch bunter und schöner machen können? Dann schauen Sie gerne auf der Website vorbei und teilen Sie die dort hinterlegten kreativen Inhalte mit Ihren eigenen Followern!



# SOMMER, SONNE, FESTIVAL

## BLUMIGE FESTIVALSTIMMUNG IN PAROOKAVILLE UND DER CITY OF FLOWERS

Endlich wieder Festivalsaison! Da darf der passende Blumenschmuck selbstverständlich nicht fehlen – vor allem nicht nach zwei Jahren Festivalabstinenz!

Unter dem Motto „Wahnsinn, Liebe und pure Glückseligkeit“ feierten in Parookaville vom 22. bis 24. Juli 2022 insgesamt rund 210.000 Festivalbesucher\*innen auf dem Gelände in Weeze bei Deutschlands größtem Festival für Electronic Music. Und das Team von „1000 gute Gründe“ hatte mit frischen Haarkränzen aus Schleierkraut, Limonium, Pistacia,

Stative und anderen Blumen das perfekte Festivalaccessoire dabei.

Deutlich kleiner, aber nicht weniger floral ging es dann nochmal am 26. und 27. August beim Straelener „City of Flowers“-Festival zu. Gemeinsam mit zahlreichen Erzeugerbetrieben hat „1000 gute Gründe“ als Titelsponsor auch in diesem Jahr wieder tatkräftig dazu beigetragen, das Festival mit einer Flowerwall und vor allem vielen frischen Blumen und Pflanzen kräftig aufblühen zu lassen.



# STARTSCHUSS FÜR DIE HERBSTSAISON

DIGITALE LANDGARD-HERBST-ORDERTAGE IM NEUEN MYLANDGARD-WEBSHOP

Während in vielen Teilen Deutschlands die Sommerferien noch im Gang waren, haben die Landgard-Herbst-Ordertage ab dem 19. August unter der neuen Webshop-URL [ordertage.mylandgard.de](https://ordertage.mylandgard.de) bereits Lust auf die goldene Jahreszeit verbreitet. „Nach den guten Erfahrungen mit den virtuellen Formaten der letzten Herbst- und Frühjahrsbörsen hatten wir uns bewusst wieder für eine rein digitale Durchführung entschieden und die positive Resonanz unserer Kund\*innen hat uns Recht gegeben“, erklärt Adrian Hosman, Leiter des Ordertage-Teams beim Landgard-Fachhandel. „So konnten Fachhandel, Einkauf und Erzeugerbetriebe dank der Online-Order über den neuen Mylandgard-Webshop ohne lange Anreise direkt vom Betrieb aus in unserem großen Sortiment stöbern, passende Produkte in Ruhe auswählen und mit einem Klick bestellen – gerade in Zeiten knapper Zeit- und Personaldecke ein unschätzbare Mehrwert.“

## UMFANGREICHES ONLINE-SORTIMENT

Ab dem Morgen des 19. August 2022 stand den Kund\*innen dazu online auch in diesem Jahr wieder ein breites Sorti-

ment mit über 3.000 Ordertage-Artikeln aus Deutschland, Dänemark, Italien und den Niederlanden für die weitere Vermarktung zur Verfügung. Hier fanden Einkäufer\*innen von Topfpflanzen und Saisonwaren über Deko- und Floristikbedarfsprodukte bis hin zu einem umfangreichen Baumschulsortiment mit z.B. Laub- und Nadelgehölzen, Kletterpflanzen, Italien-Ware, Obstbäumen, Bonsai oder Koniferen alles, was sie für eine erfolgreiche Herbst-Wintersaison benötigen.

## STARTSCHUSS FÜR DEN NEUEN LANDGARD-WEBSHOP

Die Herbst-Ordertage 2022 haben außerdem den Startschuss für den neuen Landgard-Webshop [mylandgard.de](https://mylandgard.de) gegeben. Mit verbesserter Technik und optimierter Seitenstruktur bietet er Fachhandelskunden ab sofort noch effizientere Möglichkeiten zur Online-Order. Überzeugen Sie sich selbst!



# ONLINE FLORIEREN

## LANDGARD-FACHHANDEL JETZT BEI INSTAGRAM UND FACEBOOK

Viele von Ihnen nutzen soziale Netzwerke wie Instagram und Facebook bereits intensiv, um Verbraucher\*innen zu zeigen, wieviel Kreativität und Know-how in Ihrem Unternehmen steckt. Diese Medien sind darum auch für unser Team im Landgard-Fachhandel wichtig, um Kontakte zu pflegen und Sie als unsere Kund\*innen über Neuigkeiten aus der Landgard-Fachhandelswelt auf dem Laufenden zu halten.

Die umfangreichen Erfahrungen des „1000 gute Gründe“-Teams nutzen wir daher nun für einen neuen Landgard-Fachhandel-Account bei Instagram und Facebook. Ob neue spannende Produkte, aktuelle Verkaufskonzepte oder Einblicke in das Geschehen vor Ort in unseren Märkten – unter „Landgard Fachhandel“ finden Sie ab sofort bei Facebook und Instagram alle wichtigen Landgard-News auf einen Blick. Erfahren Sie, wo und wie unsere Erzeuger\*innen grüne Produkte mit Herzblut kultivieren. Lernen Sie unsere Landgard-Blumen- und Pflanzen-Expert\*innen kennen. Entdecken Sie die Sortimentsvielfalt saisonaler Blumen und Pflanzen. Erleben Sie, welche Produkte für uns echte „Landgard Kostbarkeiten“ sind und wie wir zusammen mit der LANDLUST die schönsten Seiten des Landlebens an den POS bringen.

Daneben bieten Ihnen die Kanäle von „1000 gute Gründe“ natürlich auch weiterhin spannende Pflanzeninfos, Gartentipps oder Gestaltungsideen, die speziell auf die Interessen der grünen Zielgruppe zugeschnitten sind. Damit eignen sich diese Inhalte natürlich auch für Sie perfekt, um sie auf Ihren Social Media-Kanälen zu nutzen. Zeigen Sie Ihren Followern und Kund\*innen mit kreativen DIY-Ideen und -Styles online, was sie mit Blumen und Pflanzen alles machen können – im Garten, als Dekoration oder Schmuck.

### SOCIAL-MEDIA GUIDE

Möchten Sie noch mehr aus Ihren Kanälen bei Facebook, Instagram und Co. rausholen? Anregungen dazu finden Sie im Social Media-Guide von „1000 gute Gründe“.



# ALLES AUS EINER HAND

## NEUES EINKAUFSERLEBNIS IM UMSTRUKTURIERTEN CASH & CARRY-KOMBIMARKT NÜRNBERG

Bei der Frage „Online oder stationär?“ lautet unsere Antwort ganz klar: Beides! Neben dem Ausbau unserer digitalen Angebote investieren wir darum heute und in Zukunft kontinuierlich weiter in die Modernisierung unseres Cash & Carry-Netzwerks. Ein wichtiger Schritt bei der konsequenten Weiterentwicklung des Angebots für Sie als Fachhandelskundschaft wird in unserem Cash & Carry-Kombimarkt Nürnberg sichtbar. Seit Anfang August bieten Ihnen Marktleiter Barry Duwel und sein Team dort mit einer neuen Marktstruktur und frischer Optik ein ganz neues Einkaufserlebnis.

„Die Kombimärkte sind für uns das Model der Zukunft“, erklärt Andreas Herzberg, Geschäftsführer Landgard-Fachhandel. „Darum werden wir dieses in den kommenden Jahren Schritt für Schritt weiter ausrollen.“

Nach mehrwöchigen Umstrukturierungs- und Modernisierungsarbeiten, die parallel zum laufenden Betrieb stattgefunden haben, vereint der Kombimarkt Nürnberg neuerdings auf 6.500 Quadratmetern die Sortimentsvielfalt der Bereiche Pflanzenmarkt, Baumschule, Deko und Floristik sowie Gartenbaubedarf ohne räumliche Trennung auf einer Fläche, mit einem Ein- und Ausgang und mit nur einer Kasse. Das ermöglicht Ihnen einen schnellen und unkomplizierten Einkauf, der viel Zeit spart.

Zugleich zeigt der Umbau in Nürnberg, dass unser neues Konzept der Cash & Carry-Kombimärkte sich nicht nur für Neubauten wie Linz eignet, sondern gerade auch für bestehende Standorte eine zentrale Weiterentwicklung für die Zukunft darstellt. „Durch die Zusammenführung verschiedener Sortimente auf einer Fläche erleben Sie beim Gang durch den Markt quasi nebenbei die ganze Vielfalt unseres Angebots. So schaffen wir für Sie eine abwechslungsreiche Einkaufswelt und bieten neue Ideen für Pro-





duktpräsentationen, die Pflanzen, Floristikartikel und Baumschulware geschickt kombinieren“, schildert Andreas Herzberg die Vorteile des neuen Kombimarkts. „Die stationären Cash & Carry-Märkte sind und bleiben das Herz unserer genossenschaftlichen Vermarktung für den Fachhandel. Indem wir in Kombimärkten wie Nürnberg unsere Sortimente auf einer Flächen konzentrieren, können wir die Betriebskosten senken, Synergieeffekte für uns und unsere Kund\*innen nutzen und so unsere Fachhandels-Märkte sicher für die Zukunft aufstellen.“

Bereits beim Betreten des Marktes fällt das neue moderne Design ins Auge. Auf der Fläche werden angesagte Pflanzenneuheiten durch passende Floristik und Dekoartikel stilvoll ergänzt. So können Sie sich bei einem Gang durch den Kombimarkt Nürnberg nicht nur mit allen Produkten für Ihr eigenes Geschäft versorgen, sondern sich auch immer wieder neu inspirieren lassen – zum Beispiel für die anstehende Herbst- und Wintersaison. Dazu hatte das Team des Cash & Carry-Kombimarkts Nürnberg nicht nur das Baumschulsortiment erweitert. Bereits seit Anfang August sorgt außerdem ein breites Sortiment an adventlichen Produkten auf der neu gestalteten Fläche für weihnachtliche Atmosphäre.

**Kommen Sie vorbei und überzeugen Sie sich selbst!**



## OPTIMALE UNTERSTÜTZUNG AM POS

Im Landgard-Werbemittelshop können Sie Verkaufsmaterialien zu unserem Herbstkunst-Konzept bestellen. Das Werbemittelsortiment umfasst unter anderem Plakate, Tischschürzen, Deckenhänger, Hissflaggen und Dekobanner. Wenn Sie unter [www.landgard-werbemittel.de](http://www.landgard-werbemittel.de) den Suchbegriff „Herbstkunst“ eingeben, sehen Sie alle unterstützten Verkaufsmaterialien im Überblick. Außerdem können Sie dort Werbemittel zu den weiteren Verkaufskonzepten des Jahres 2022 sowie den ganzjährig verfügbaren Marken und Lizenzkooperationen anfordern.

## DAS PFLANZEN-PORTFOLIO

### Topfpflanzen:

- Aster novi-belgii
- Calluna
- Herbstzauber™ Sortiment
- Brassica
- Chrysanthemum
- Caleocephalus / Leucophyta brownii

### Schnittblumen:

- Hagebuttenrose
- Chrysanthemum (Chr E Pip)
- Eichenlaub gefärbt

# MALERISCH SCHÖN

## VERKAUFSKONZEPT „HERBSTKUNST“

Wenn der Herbst an die Tür klopft und die Sommerblumen verblüht sind, zeigt die Natur noch einmal, was sie an Schönheit zu bieten hat. Auch Balkon, Garten und Wohnung können jetzt ein saisonales Update vertragen. Hier kommt unser neues Konzept „Herbstkunst“ ins Spiel.

Hochwertige Saisonklassiker wie Callunen, das Herbstzauber™-Sortiment, Astern, Brassica, Chrysanthemen und Caleocephalus fangen in warmen Tönen das besondere Licht dieser Jahreszeit ein. Die mit Liebe ausgesuchten Blumen und Pflanzen eignen sich auch perfekt für außergewöhnliche Deko-Arrangements. So entstehen in Kombination mit natürlichen Materialien stimmungsvolle Kunstwerke in den schönsten Tönen des Herbstes. In tollen Komplementärfarben erstrahlen zum Beispiel die rosa- und lilafarbenen Blüten von Astern in Kombination mit gelben Chrysanthemen oder Kürbissen. Für eine moderne Tischdeko lassen sich Calluna, Hagebuttenzweige und gefärbtes Eichenlaub zu kleinen Sträußchen zusammenbinden. Alle ausgewählten Topfpflanzen und Schnittblumen stehen zusammen mit den passenden Verkaufsmaterialien in den KW 38 und 39 in den Cash & Carry-Märkten von Landgard für Sie bereit.



## BLÜTENPRACHT IM KERZENSCHIEB

Für einen glamourös-herbstlichen Auftritt am POS sorgt das imposante Windlicht-Arrangement mit den komplementären Blütenfarben aus unserem Herbstkunst-Topfpflanzen- und Schnittblumen-Sortiment. Mit wenigen einfachen Handgriffen umgesetzt, macht es dank der Vielfalt an Frischblumen viel her. Der sanfte Kerzenschein taucht alles in ein gemütliches Licht. Um ein besonders schönes Gesamtbild zu erhalten, wechseln sich beim Bestecken bunte Blüten und einfache Zweige ab.

### UND SO GEHT'S:

Den Strohrömer mit dem Heu bewickeln. Dann den gewässerten Frischblumensteckschaum-Kranz mit Rebenbindendraht auf diesem Graskranz fixieren und auf die Schale setzen. Nun das Glas als Windlicht in die Mitte stellen und die Blumen einstecken. Zum Schluss die Kerze im Glas platzieren.



# KREATIVER START IN DEN HERBST

## HERBSTKUNST: FLORISTISCHE DEKORATIONSIDEEEN

Herbstkunst ist unser aktuelles Verkaufskonzept für den Point of Sale nach der Sommersaison. Blühende Pflanzen kombiniert mit originellen Werbemitteln machen Lust auf freundliche Tage im Herbst, an denen bei sonnigem Wetter noch einmal eine mild-sommerliche Atmosphäre

entsteht. Wir haben uns zwei Dekorationsideen für Sie ausgedacht, die Sie Schritt für Schritt nachahmen und individuell abwandeln können. So können Sie die Pflanzen des Herbstkunst-Konzepts kreativ präsentieren. Mit einem einfachen Aufbau mittels rustikaler Obstkisten und

einigen Körben, dazu allerlei herbstlichen Requisiten und vor allem dem Reigen der typischen Herbstblüher im sinnlichen Violett-Lila ist ein stimmungsvoller Verkaufsauftritt garantiert.



## SIMPEL UND VERSPIELT

### UND SO GEHT'S:

Zunächst den wasserfesten Pflanzeinsatz in den Korb setzen und den Zwischenraum mit Laub füllen. Dann den Einsatz mit Erde füllen und die Pflanzen ohne ihre Kulturgefäße einpflanzen und angießen. Die Triebe der Besenheide dann mittels Myrtendraht auf einem Wellendraht anbringen. Einen weiteren Ring mit Heu bewickeln. Zum Schluss beide Ringe seitlich am Gefäß als Zierde anbringen.





### VIEL GLÜCK!

Mit dem leuchtend roten Hut und den weißen Tupfen zählt er zu den bekanntesten Pilzen in der Bevölkerung: Nun ist der Fliegenpilz zum „Pilz des Jahres 2022“ ernannt worden. In dieser ungiftigen Variante zaubert er im Handumdrehen ein gemütliches Zuhause im natürlichen Landhaus-Stil.



## KREATIV INSPIRIERT

Auf dieser Seite finden Sie Angebote aus dem aktuellen Landgard-Sortiment, die in unseren Cash & Carry-Märkten mit Landgard-Deko und Floristikbedarf sowie online unter [floristik.mylandgard.de](http://floristik.mylandgard.de) verfügbar sind.

# EINKAUFSTIPPS



### NIEDLICHER HERBSTBOTE

Der freundliche Igel aus Polyresin hört auf den Namen „Florian“. Er eignet sich als Alternative zum Gartenzwerg, als Dekofigur auf Kommoden und Regalen oder als Blickfang für eine stimmungsvolle Herbstdeko.

### VOGELBESUCH IM GARTEN

Seine Flügel erinnern an ein wunderschönes buntes Herbstblatt. Der handgefertigte Deko-Vogel aus Holz fühlt sich nicht nur auf der Terrasse oder im Vorgarten, sondern auch in größeren Blumentöpfen wohl.



### RUSTIKALES FLAIR

Ideal für innen und außen: Der schmucke Henkelkorb aus rustikalem Rattan betont die natürliche Schönheit bunter Herbstpflanzen. Dank des Folieneinsatzes kann er sofort bestückt werden.



### ORIGINELL INGETOPFT

Die dekorative und stabile Korb-Pflanztasche kommt mit fest verbundener Untertasse. Sie ist innen mit Folie gegen ein Durchnässen ausgekleidet und somit ein idealer Ort für farbenfrohe Herbstblüher wie Astern, Callunen oder Chrysanthenen.

(Deko- und Floristikartikel sind nur an den Standorten mit Landgard Deko & Floristikbedarf und online unter [floristik.mylandgard.de](http://floristik.mylandgard.de) verfügbar. Solange der Vorrat reicht.)



**BAUMSCHUL-  
PFLANZE**



**GARTEN-  
PFLANZE**



**ZIMMER-  
PFLANZE**

# LANDGARD KOSTBARKEITEN IM HERBST

**EXKLUSIV FÜR DEN FACHHANDEL**

Mit unseren „Landgard Kostbarkeiten“ stellen wir Ihnen auch in dieser Ausgabe wieder neue Sorten oder Raritäten für die Bereiche Indoor und Garten vor, die selbst erfahrene Pflanzenfreunde nicht überall finden können. Die folgenden Kostbarkeiten für den Herbst des Jahres 2022 sind entweder nur in geringen Stückzahlen oder in besonderen Qualitäten, teils exklusiv im Landgard Fachhandel, erhältlich.

## **NANDINA DOMESTICA „OBSESSED“ UND „LEMON & LIME/TWIST“**

Auch wenn der Beinamen „Heiliger Bambus“ den Eindruck erweckt – eigentlich ist *Nandina domestica* gar kein Bambus. Das Laubkleid wechselt seine Farbe von Rot über Gelb und Grün bis zurück zu Rot. Im Sommer bereichern weiße Rispen, die sich im Herbst zu roten Beeren entwickeln, das leuchtende Blattwerk. In Japangärten setzen die Züchtungen „Obsessed“ und „Lemon & Lime“ dekorative Akzente.

## **CALLUNA VULGARIS MIT ERICA DARLAYENSIS**

Sommer- und Winterheide im Duett sorgen gemeinsam mit ihren verschiedenen Blühzeitpunkten für ein fast durchgängig farbenfrohes Bild. *Calluna vulgaris* entfaltet von August bis November ihre weißen, rosa, lila oder dunkelroten Knospen, während *Erica darlayensis* zwischen Januar und Mai bunte Farbakzente setzt. Mit ihren immergrünen Blättern ergänzen sich beide in Beet und Kübel perfekt.

## **ANTHURIUM ANDREANUM (GROSSE FLAMINGOBLUME)**

Mittig aus dem oft herzförmigen Hochblatt wächst eine kolbenförmige Blüte heraus. Ihrer ausdrucksstarken Form verdankt die dekorative Topfpflanze den Namen „Flamingoblume“. Farbvariationen reichen von signalrotem, rosa bis zu weißem Blatt mit gelber, orangener oder rötlich gefärbter Blüte. *Anthurium andrea-num* bevorzugt einen hellen Standort und ist ansonsten pflegeleicht.

# IMPRESSUM

## HERAUSGEBER

Landgard Service GmbH  
Veilingstraße A1  
47638 Straelen-Herongen  
Tel: +49 2839 59-00  
Fax: +49 2839 59-1999  
www.landgard.de

## CHEFREDAKTION (V.I.S.D.P.)

Michael Hermes, Nina Keune

## REDAKTIONSLEITUNG

Torsten Hensen

## GRAFIKDESIGN

Lisa Fortuin, Nadine Parchem

## TEXTREDAKTION

Nina Karsch, Pressto

## FACHLICHE KOORDINATION

Andreas Herzberg

## DRUCK

Linsen Druckcenter GmbH

## Bildnachweise:

Titel: © BLOOM's / www.blooms.de; Seite 2, Freisteller Aster: AndreyKlepikov/shutterstock.com; Seite 2/10, Calluna pink: Landgard Pictures; Seite 2, Calluna grün: Landgard Pictures; Seite 2/7/10, Aster: Landgard Pictures; Seite 2, Chrysantheme: Landgard Pictures; Seite 3, Kränze: Jutta Nowak/Landgard; Seite 3, Parookaville: Lina Nikelowski/Landgard; Seite 3, Eukalyptus: Lantana\_ART/shutterstock.com; Seite 4, Header: M\_Agency/shutterstock.com; Seite 6/7, Seite 7, Calluna: Anastasiia Skorobogato-va/shutterstock.com; Seite 8/9, Fotos Herbstkunst Step by Step: © BLOOM's / www.blooms.de; Seite 9, Chrysantheme: InfoFlowersPlants/shutterstock.com; Seite 10, Aster: oksana2010/shutterstock.com; Seite 11, Kostbarkeiten: Landgard Pictures;

Die Informationsschrift mit all ihren Beiträgen und Abbildungen ist urheberrechtlich geschützt. Der Nachdruck – auch auszugsweise – ist nur nach Genehmigung durch die Redaktion unter Angabe der Quelle und gegen Belegexemplar gestattet.

#1000gutegrunde

# COLOUR YOUR LIFE!

Setze mit uns ein Zeichen für Vielfalt in allen Lebensbereichen! Mit der Kampagne „Colour your life“ greifen wir in 2022 den verbreiteten Wunsch nach mehr Diversität auf, verbinden ihn mit der visuellen Bedeutung wechselnder Farben und rücken diese und die dazu passenden Blumen und Pflanzen in den Fokus. Angelehnt an die Bildwelt der Modebranche, setzen wir traditionelle Blumen wie Chrysanthemen oder Rosen dabei modern und trendig in Szene.

Ob auf großen Plakaten an zentralen Plätzen in der Stadt, mit Postern für den POS oder in Stories, Reels, Beiträgen und Spots auf unseren Social Media-Kanälen – überall dort, wo wir mit unserer Initiative „1000 gute Gründe“ unterwegs sind, verbreiten wir 2022 die positive „Colour your life“-Botschaft.

Mach mit und zeig deinen Kund\*innen, auf welche vielfältige Weise Blumen und Pflanzen das Leben erst so richtig bunt machen! Passendes POS-Material zur Kampagne „Colour your life“ erhältst du kostenlos in den Landgard-Cash & Carry-Märkten.



www.1000gutegrunde.de

## CASH & CARRY-STANDORTE:

Aschheim	 	Chemnitz-Röhrsdorf	 	Griesheim	  	Korntal-Münchingen		Oldenburg	 
Berlin-Buchholz	  	Deißlingen		Hainspitz	  	Linz	  	Osnabrück	  
Berlin-Langerwisch	 	Dresden	  	Hamm	  	Leipzig	  	Paderborn	  
Berlin-Mitte		Erfurt	 	Hannover-Sehnde	  	Magdeburg	 	Regensburg	
Bielefeld	 	Fretzdorf	  	Straelen-Herongen	  	Mainz		Siegen	
Bonn	 	Geldern-Lüllingen	 	Kaiserslautern		Neuss	   	Stuttgart	
Borken	  	Gönnebek	  	Karlsruhe		Nürnberg	  	Wien	 
				Kassel-Lohfelden	 	Oberhausen	  	Wiesmoor	



Informationen zu den jeweiligen Öffnungszeiten, den aktuellen Angeboten und den genauen Adressen finden Sie unter: [www.landgard.de](http://www.landgard.de)

-  Landgard Cash & Carry
-  Landgard Deko & Floristikbedarf
-  Bloomways Schnittblumen
-  Landgard Gartenbaubedarf



MIX  
Aus verantwortungsvollen Quellen  
FSC® C108224



Druckerzeugnis  
www.natureOffice.com/DE-706-LMLZFpP  
**klimaneutral**  
durch CO<sub>2</sub>-Ausgleich