

SOMMER 2019

Landgard®

MIT
ATTRAKTIVEN
ANGEBOTEN
AUS IHREM
C&C

inspiriert!

GRILLGENUSS

START IN DIE OUTDOORSAISON

LIZENZKOOPERATIONEN

BIENE MAJA UND SANSIBAR

KUNDENPORTRAIT

100 JAHRE KOMPETENZ

Landgard®

INHALT

LIEBE LESERINNEN UND LESER,

die Temperaturen steigen, die Tage sind länger – zum Start der Gartensaison summt und brummt es nicht nur im Fachhandel, sondern auch im Staudenbeet und der Balkonbepflanzung. Damit das auch in Zukunft so bleibt, braucht unsere Branche aber vor allem eins: eine vielfältige Natur im Gleichgewicht. Als Genossenschaft und Ihr Partner für den Fachhandel tragen wir hier natürlich eine besondere Verantwortung – nicht nur für unsere Mitarbeiter, Erzeuger und Kunden, sondern auch weit darüber hinaus. Ein schonender Umgang mit begrenzten natürlichen Ressourcen und nachhaltiges Engagement für die Natur und Gesellschaft stehen darum täglich im Fokus unserer Arbeit.

Im Rahmen unserer unternehmensweiten Landgard Nachhaltigkeitsstrategie, die auf den vier Säulen „Grüne Produkte“, „Klima, Energie und Umwelt“, „Mitarbeiter“ und „Gesellschaft“ beruht, wollen wir z.B. gemeinsam mit Ihnen und Ihren Endkunden dazu beitragen, an möglichst vielen kleinen Stellen einen wertvollen Beitrag zum Überleben wichtiger Bienenbestände zu leisten. Dazu haben wir beispielsweise unsere Lizenzkooperation mit der beliebten „Biene Maja“ ins Leben gerufen. Hier fassen wir ab sofort auch für den Fachhandel besonders reich blühende Pflanzen und Stauden zusammen, die nicht nur frei von bienengefährdenden Wirkstoffen sind, sondern heimischen Insekten auch wichtige zusätzliche Nahrungsquellen bieten. Und dank passender POS-Materialien und neuer Sortenetiketten im Biene Maja-Look erkennen Verbraucher dies schon auf den ersten Blick.

Auch darüber hinaus setzen wir uns in vielfältigen Projekten für grüne Produkte, Klima, Energie, Umwelt, unsere Mitarbeiter und die Gesellschaft ein. Zusammen mit unseren Kunden und Partnern wollen wir daher auch in diesem Jahr wieder bei den Landgard Nachhaltigkeitswochen zeigen, welche vielfältigen Gesichter Nachhaltigkeit haben kann. Der Startschuss für die dritten Landgard Nachhaltigkeitswochen fällt auch in diesem Jahr auf der spoga+gafa. Seien Sie dabei und machen Sie gemeinsam mit uns unsere Branche ein Stück grüner!

Ihr Andreas Herzberg
Geschäftsführer Landgard Fachhandel GmbH & Co. KG



VINTAGE
Garden

VERKAUFSKONZEPTE
BIENE MAJA UND SANSIBAR

SEITE 6-7



GRILLGENUSS

SEITE 4

START IN DIE OUTDOORSAISON

KUNDENPORTRAIT

SEITE 8-9

100 JAHRE KOMPETENZ



FÜR DEN BERUF GÄRTNER BEGEISTERN

1000 gute Gründe-Gärtner Tristan Heinen-Bizjak hat sich in der Fortsetzung seiner Spezialreihe „Beruf Gärtner“ nun der Gesellen- und Meisterausbildung gewidmet. Dazu traf er den Gesellen Malte vom Gartenbauunternehmen Dehne Topfpflanzen aus Wiesmoor und Meister Dominik Aushorn von der Hortensienzüchterei Pellens in Geldern. Tristans Ziel: Mit hartnäckigen Vorurteilen aufzuräumen und für den Beruf Gärtner zu begeistern. „Es geht nicht mehr hauptsächlich ums Anpacken. Die Zeiten haben sich geändert und mit ihnen auch die Aufgabenfelder. Buckeln, wie früher, gibt es nicht mehr. Die Betriebe sind mittlerweile hoch technisiert. Deshalb sind technische Fähigkeiten, Flexibilität und Verantwortungsbewusstsein mit die wichtigsten Eigenschaften bei der Arbeit mit lebenden Produkten. Wenn wir das den Fans der Initiative mit unseren Aufnahmen zeigen können, haben wir schon viel erreicht“, sagt Tristan – und ist dann mal raus.

FDF-VIDEODREHS IM FOYER DER VEILING RHEIN-MAAS

Immer einen Schritt voraus – das gilt auch für unsere DIY-Videos. Grund genug für 1000 gute Gründe, schon im März im Foyer der Veiling Rhein-Maas mit dem Floristen Victor Breuer gleich mehrere neue DIY-Videos zu den Themen Ostern, Muttertag, Vatertag und Sommer zu drehen. Die knackigen DIY-Videos in Zusammenarbeit mit dem Fachverband Deutscher Floristen und mit wechselnden Floristen und ihren einzigartigen Stils sind aus dem 1000 gute Gründe-Programm

nicht mehr wegzudenken. Sie sind eine tolle Bereicherung, denn sie zeigen, wie wundervoll facettenreich unsere Branche sein kann. Die FDF-Videos sind außerdem nicht nur online sehr beliebt. Schon während der Videodrehs bleiben immer wieder interessierte Kunden und Besucher stehen und kommen mit den fleißigen Floristen ins Gespräch. Spaß und Leidenschaft für kreative Floristik ist eben ansteckend.

NOCH MEHR INSPIRATION GIBT'S AUF
WWW.1000GUTEGRUENDE-BLUMEN.DE
/IDEENWERKSTATT

WIR FREUEN UNS AUF DEIN KREATIVES VIDEO

Die Initiative sucht weiterhin ständig interessierte Floristen, die sich mit ihren Ideen unter dem Stichwort „Kreativ-Videos 2019“ für die kommenden Videos bewerben können:
info@1000gutegrue.de



KW
20-21

ERNTEFRISCHER GRILLGENUSS

VERKAUFSKONZEPT „GRILL GARDENING“

Sobald die Temperaturen steigen, gibt es für echte Grillfans nur eins: Raus ins Freie und ran an den Rost! Gerade in den letzten Jahren hat sich die Outdoorküche zu einem echten Stilerlebnis entwickelt. Für die Zutaten gilt: Qualität ist ein Muss! Ebenso selbstverständlich wie klassische Bratwurst und leckere Steaks wandern dabei heute auch unterschiedliche Gemüsesorten und Kräuter auf den Grill – und die schmecken natürlich am besten frisch aus dem eigenen Garten!

Idealer Mix für die Sommerküche

Mit dem Landgard Verkaufskonzept Grill Gardening starten wir für den Fachhandel jetzt die Freiluftsaion. Im neuen auffälligen Look und mit einem breiten Sortiment an Gemüsejungpflanzen mit Fruchtansatz, Grillkräutern und Oliven bieten Sie Ihren Kunden den idealen Mix für die frische Sommerküche. Auch das ideale Mitbringsel für die nächste Grillparty haben Sie dank passender Halbfertigwaren und Convenience-Produkten mit leckeren Kräutern gleich im Angebot.



Damit der Grillgenuss gleich losgehen kann, ergänzen wir das abwechslungsreiche Grill Gardening-Sortiment durch kreative Rezeptideen. Auf der eigenen Website grill-gardening.de wählen Barbecuefans aus verschiedenen Gemüse- und Kräutersorten bis zu vier Zutaten aus. Ein Klick auf den Startknopf befeuert den virtuellen Grill und der Besucher der Homepage erhält gleich mehrere leckere Rezepte, die zu seinen Zutaten passen. Zusätzliche Anbau- und Pflegetipps rund um das Grill Gardening-Sortiment sorgen für einen extra frischen Genuss. So kann das nächste Garten-Barbecue kommen!

WERBEMITTEL WIE POSTER, BANNER, TISCHAUFSTELLER, POSTKARTEN, ETC. BRINGEN MODERNES BBQ-FEELING AN DEN POS.



KW
25-26

VINTAGE Garden

ZEITLOS-ROMANTISCH WIE EIN ENGLISCHER SOMMERGARTEN

VERKAUFSKONZEPT „VINTAGE GARDEN“

Ein Sommer ohne Rosen, die unbestrittenen Königinnen des Gartens? Natürlich undenkbar! Egal ob alte Sorten oder eine der zahlreichen interessanten Neuzüchtungen – Rosen und ihr Hofstaat aus zeitlos schönen Gartenklassikern wie duftender Lavendel, nostalgische Nelken oder üppige Hortensien bringen mit den warmen Sommertagen klassische Schönheit in den Garten. Ihre filigranen Blüten und weichen Rosa-, Pink- und Weißtöne passen dabei perfekt in die unterschiedlichen Gartengestaltungen und verleihen ihnen mit ihrer feinen englischen Art einen angesagten Vintage-Touch.

zept „Vintage Garden“ fasst für den Fachhandel beliebte Gartenklassiker wie Bodendecker-, Busch-, Kletter- oder Stammrosen, verschiedene Lavendelsorten, Nelken sowie Hortensien in passenden Farben und Sondersorten zu einem harmonischen Erscheinungsbild für den klassischen Rosengarten zusammen. Je nach Marktauswahl bereichern auch dekorative Gräser und ausgewählte Convenience-Produkte das Sortiment.

Beliebte Gartenklassiker

Sie möchten Ihren Kunden pünktlich zu den ersten echten Sommertagen eine breite Auswahl an passenden Pflanzen anbieten? Unser Verkaufskon-

VERKAUFSFÖRDERUNG

Kostenlose Werbemittel zu „Grill Gardening“ und „Vintage Garden“ wie Poster und Gestaltungselemente stehen zum Download zur Verfügung: landgard-werbemittel.de

BETRIEB OPTIMIEREN

Unser Tipp: Für den perfekten Vintage-Look präsentieren Sie die Produkte des Verkaufskonzepts in ungewöhnlichen Pflanzgefäßen, Zinkbehältern, Körben oder Töpfen in pastelligen Farben. So geben Sie Ihrer Verkaufsfläche im Handumdrehen einen Hauch Romantik und liefern Ihren Kunden neue Inspirationen für die Gestaltung des eigenen Gartens.



INTERAKTIVER REZEPTFINDER, DA IST FÜR JEDEN GAUMEN WAS DABEI: GRILL-GARDENING.DE

Die Biene Maja

TIPP
Nicht verpassen und eigene Biene-Aktion starten: Am 20. Mai ist Weltbienentag!

HILFE FÜR MAJA, WILLI UND CO. LIZENZKOOPERATION „BIENE MAJA“

Das drastische Insektensterben der letzten Jahrzehnte zeigt: Vereinzelte Schutzprojekte reichen heute nicht mehr aus, um den Erhalt wertvoller bestäubender Insekten zu unterstützen. Mit unserer Lizenzkooperation „Biene Maja“ leisten wir darum an möglichst vielen kleinen Stellen gemeinsam mit unseren Kunden aus dem Fachhandel und Verbrauchern einen wertvollen Beitrag zum Überleben wichtiger Bienenbestände. Dazu haben wir besonders bienen- und insektenfreundliche Sommerpflanzen wie Gaillardia, Salvia, Calibrachoa, Verbena, Delosperma und Sedum unter der Lizenz der bekannten Zeichentrick-Biene zusammengestellt.

Das Besondere: Die reich blühenden Pflanzen und Stauden liefern nicht nur zusätzliche Nahrungsquellen für eine Vielzahl heimischer Insekten. Durch die kompromisslose Einhaltung aller gesetzlichen Vorschriften in puncto Bienenschutz wie etwa den Verzicht auf bienengefährdende Wirkstoffe garantiert die Lizenzkooperation auch Sicherheit für Honigbiene Maja und ihre Artverwandten.

Und dank der großen Bandbreite bienenfreundlicher Blühpflanzen, die in den Landgard Cash & Carry Märkten in unterschiedlichen Topfgrößen bis hin zur Sondergröße 23 cm erhältlich sind, findet garantiert jeder Pflanzenfreund im Fachhandel den optimalen Biene Maja-Mix für seinen Garten. Dabei sind die bienenfreundlichen Pflanzen ab sofort dank neuer Sortenetiketten im Biene Maja-Look schon auf den ersten Blick zu erkennen.

SEIEN SIE DABEI – BEI DEN LANDGARD NACHHALTIGKEITSWOCHEN 2019

Anfang September ist es soweit: Landgard wird auch in diesem Jahr noch grüner – bei den dritten unternehmensweiten Landgard Nachhaltigkeitswochen. Zusammen mit unseren Kunden und Partnern zeigen wir in allen Cash & Carry Märkten und an unseren Lager- und Verwaltungsstandorten, welche vielfältigen Gesichter Nachhaltigkeit haben kann. Machen auch Sie mit! Der Startschuss für die dritten Landgard Nachhaltigkeitswochen fällt auf der

spoga+gafa 2019
(1.-3. September 2019, Messe Köln).

EIN STÜCK NORDSEE FÜR DEN HEIMISCHEN GARTEN

LIZENZKOOPERATION „SANSIBAR“

Sansibar – schon der Name klingt nach herrlichen Urlaubstagen auf Sylt und köstlichem Essen in entspannter Atmosphäre. Kein Wunder also, dass das legendäre Strandrestaurant und die zahlreichen von ihm angebotenen Sansibar-Produkte – leicht erkennbar am Logo mit den gekreuzten Säbeln – bundesweit Kultstatus erreicht haben.

SOMMERLICH FRISCH UND LECKER - UNSERE SANSIBAR-SALATE: COLESLAW, APFEL UND GAZPACHO

Gerade zum Start in den Sommer wollen viele Verbraucher ihren eigenen Garten, Balkon oder die Terrasse in eine kleine Wohlfühl-Oase verwandeln. Für alle, die das Urlaubsgefühl in den Alltag retten wollen oder es in diesem Jahr nicht an den Strand schaffen, bringen unsere Sansibar-Lizenzprodukte maritimen Look und ein Stück

Nordsee-Atmosphäre ins eigene Zuhause. Pflegeleichte Dünengräser unter der Lizenz des beliebten Strandrestaurants bereichern mit ihren klaren Linien die unterschiedlichsten Gartengestaltungen. Und spätestens, wenn der Wind durch die Halme streicht, kann man auch auf der eigenen Terrasse fast das Meer rauschen hören.

TIPPS FÜR DEN GALABAU

NORDSEE-FEELING

Kombinieren Sie die stattlichen Gräser doch einmal mit harten Kräutern wie Rosmarin, Thymian und Lavendel oder blau-laubigen Blattpflanzen und bieten Sie Ihren Kunden so eine komplette Sansibar-Welt, die den Charakter von Einfachheit und Klarheit der Nordsee widerspiegelt. Als besonderen Service können Sie diese sogar bis ins Wohnzimmer verlängern – die passenden pflegeleichten Sansibar-Zimmerpflanzen und langlebige Sansibar-Rosenboxen machen es möglich.

WUSSTEN SIE? DIE ELEGANTEN UND EXKLUSIVEN SANSIBAR-ROSENBOXEN SIND BIS ZU 3 JAHRE HALTBAR.



VIelfalt, die für sich spricht

Der Gärtnervirus zeigte dem Familienunternehmen den Weg zum Pflanzenparadies Voigt

Wenn die Gartensaison so richtig Fahrt aufnimmt, gibt es für Kräuter- und Gemüsefreunde weit über das baden-württembergische Straubenhardt hinaus ein beliebtes Ziel: das Pflanzenparadies Voigt am Ortsausgang Conweiler. Die Vielfalt, die das Familienunternehmen besonders im Kräuter-, Gemüse- und Salatpflanzensortiment bietet, hat sich in der Region herumgesprochen. „Unsere große Auswahl zieht Kunden aus einem

Umkreis von bis zu 30 Kilometern an – und das ohne spezielle Werbung, nur dank der guten Mundpropaganda unserer Kunden“, ist Inhaber Walter Voigt mit Recht stolz. Von beliebten Kräuterklassikern über deutsche und chinesische Heilkräuter und unterschiedlichste Gemüsesetzlinge bis hin zu mehr als 25 Salatarten finden auch passionierte Gärtner hier alles, was sie für das neue Pflanz-

jahr brauchen. So erhalten in der Saison alleine rund 570.000 Feldsalatjungpflanzen ein neues Zuhause in den Gärten des Umlands.



VOM GEMISCHTWAREN-LADEN ZUM PFLANZENPARADIES

Dass dieser Weg einen manchmal auch erfolgreich zu neuen Ufern führen kann, dafür ist das Familienunternehmen Voigt, das in diesem Jahr sein 100-jähriges Bestehen feiert, das beste Beispiel. Mit einem kleinen Gemischtwaren-Geschäft für Lebensmittel und Stoffe, das Fritz Roller, der Großvater des heutigen Inhabers, 1919 im benachbarten Ortsteil Pfingzweiler eröffnet hatte, fing alles an. Als nach dem zweiten Weltkrieg mit Walter Voigts Vater Werner ein gelernter Gärtner ins Geschäft eintrat, hielten nach

und nach zunehmend auch Pflanzen Einzug ins Sortiment. 1982 übernahm Walter Voigt nach dem Tod seines Vaters das damals nur rund 35 Quadratmeter große Geschäft. „Durch meinen Vater wurde ich schon in meiner Jugend mit dem Gärtnervirus infiziert und habe in unserem Garten erste eigene Gartenbauversuche unternommen“, erinnert er sich schmunzelnd. Daher war für den studierten Betriebswirt schnell klar, dass Blumen und Pflanzen auch wirtschaftlich deutlich erfolgverspre-

chender waren als Lebensmittel und Gemischtwaren. Gemeinsam mit seiner Frau erweiterte er das Geschäft in den Folgejahren kontinuierlich. Als auch ein kleiner Gartenmarkt, den die Familie 1996 gegenüber dem Stammgeschäft mitten im Dorf eröffnet hatte, schnell aus allen Nähten platzte, folgte 2008 der Umzug an den heutigen großzügigen Standort.

5.000 QUADRATMETER VOLLER 1A QUALITÄT

Das Familienunternehmen kann aber natürlich weitaus mehr als „nur Kräuter und Gemüse“. Auf einer Gesamtfläche von rund 5.000 Quadratmetern bietet das Pflanzenparadies Voigt mit heute 16 Mitarbeitern im Straubenhardter Gewerbegebiet Hube in je einem Warm- und Kalthaus, überdachter Freifläche und einem Baumschulbereich ein breit gefächertes Sortiment an Freiland- und Zimmerpflanzen, Baumschulware, Floristik, Gartenzubehör, Saatgut, Erden, Pflanzenschutz, Töpfen sowie Dekorations- und Geschenkartikeln an. „Dabei verkaufen wir generell nur 1A Qualitätspflanzen, die wir überwiegend über den Landgard Cash & Carry Markt Karlsruhe und über regionale Gärtner vom Blumen-großmarkt Karlsruhe beziehen. Wichtig ist, dass man bei den vielen Trends auf Messen und aus Magazinen seine Nische und seinen eigenen Weg findet“, ist Walter Voigt überzeugt.



100 JAHRE FAMILIENUNTERNEHMEN

Mit Tochter Manuela ist die nächste Voigt-Generation bereits in der Geschäftsleitung tätig und auch ihre Schwestern Sabine und Fabienne packen bei Bedarf gerne im Gartencenter mit an – das ist auf jeden Fall ein Grund zum Feiern. Den Startschuss gab Ende April das traditionelle Frühlingsfest der Gemein-

inde Straubenhardt. Beim verkaufsoffenen Sonntag feierten mehrere Tausend Besucher mit und im Pflanzenparadies Voigt den Start in die warme Jahreszeit und ins Jubiläumsjahr. Ende Juni folgt dann eine große Jubiläumsfeier im Gartencenter – und auch dazwischen wird es mit besonderen Angeboten, die auf der Homepage www.pflanzenparadies-voigt.de angekündigt werden, für Kunden immer wieder reichlich Grund zur Freude geben. Reinschauen lohnt sich also – nicht nur, aber besonders im Jubiläumsjahr!



MEINE MUDDA

FARBENFROHER DANK AN DIE BESTEN MÜTTER

Manchmal braucht es gar nicht viel: Mit kreativen Ideen, knalligen Farben, bunt-chaotischem Sortenmix und passenden Accessoires zaubern Sie im Handumdrehen aus einem Floristikklassiker wie dem locker gebundenen Strauß ein tolles Mitbringsel, um den Müttern dieser Welt einfach mal „Danke!“ zu sagen.

UND SO GEHT'S:



1. Legen Sie die gemischten Blumen parallel zu einem Strauß an, dabei darf es ruhig ein wenig wild zugehen.



2. Binden Sie dann wilden Thymian um den Strauß und verleihen ihm so eine Extra-Portion Natürlichkeit.



3. Bringen Sie den Strauß mit Kordel und Band in eine lockere Tütenform.

4. Füllen Sie die Glasvase mit etwas Wasser, stellen Sie den Strauß hinein und setzen Sie beides zusammen vorsichtig in die Papiertüte. Ein passender Aufkleber zum aktuellen Muttertagskonzept gibt dem Komplettpaket den perfekten „Meine Mudda“-Look.



KUNDEN
INSPIRIEREN



KREATIV INSPIRIERT

Auf dieser Seite finden Sie Angebote aus dem aktuellen Landgard Sortiment, die in vielen unserer Cash & Carry Märkte verfügbar sind. Erkundigen Sie sich auch bei unserem Fachpersonal vor Ort nach speziellen Angeboten.

DECKEL DRAUF

Byebye Wegwerfgesellschaft – die bunten **Trinkgläser mit Strohalm** sind nicht nur eine nachhaltigere, sondern dazu noch eine viel schönere Alternative zu schnöden Einwegbechern.



NATÜRLICH SCHÖN

Bieten Sie Ihren Kunden das perfekte Mitbringsel für die nächste Grill-Einladung an – mit leckeren Grill Gardening-Kräutern und Sommerpflanzen im natürlich schönen **Holzkorb Katja**.



RUSTIKAL AUFGETISCHT

Bodenständig – aber mit Stil! So lautet der Dresscode für die sommerliche Grilltafel. Mit der **Steingutserie „Tau“** in verschiedenen Formen und Größen sind Ihre Kunden perfekt gerüstet für lange Sommerabende.



DUFT DES SOMMERS

Dank seiner reichen Blüten und ätherischen Öle betört **Lavendel** im Topf oder auch als Schnittblume mit dem Duft des Sommers Menschen und bestäubende Insekten gleichermaßen.



QUADRATISCH, PRAKTISCH ...

... einfach gut! Klassiker wie diese schönen **Rattankörbe** dürfen einfach in keinem Zuhause fehlen – und das nicht nur zur Grillsaison.



MEDITERRANER GENUSS

Als eines der bekanntesten Gewürzkräuter ist **Rosmarin** bereits seit dem Altertum hochgeschätzt – und wandert darum immer häufiger gleich mit auf den Grill.

DAZU BRAUCHEN SIE:

- drei Calla
- drei Bund Allium
- drei Alstromerien
- vier Levkojen
- sieben Gerbera
- sieben Craspedia
- zehn Weidenkätzchen
- einige Kirschzweige
- Wilder Thymian
- Band und Kordel
- eine kleine Glasvase
- Papiertüte

EINKAUFSTIPPS



HINGUCKER

Ob lustig, stilecht oder mit Botschaft – mit den richtigen **Servietten** in verschiedenen Motiven wird der gedeckte Tisch im Handumdrehen zur Grill Gardening-Tafel.

IMPRESSUM

HERAUSGEBER

Landgard Service GmbH
Veilingstraße 11
47638 Straelen-Herongen
Tel: +49 2839 59-00
Fax: +49 2839 59-1999
www.landgard.de

CHEFREDAKTION (V.I.S.D.P.)

Michael Hermes, Nina Keune

REDAKTIONSLEITUNG

Tobias Guré

GRAFIKDESIGN

RIDDER WERKE

TEXTREDAKTION

Eva Arndt, Nina Karsch

FACHLICHE KOORDINATION

Andreas Herzberg

DRUCK

Linsen Druckcenter GmbH
Siemensstraße 12-14
47533 Kleve

Bildnachweise:

Titel: juliasudnitskay/zenina/stock.adobe.com;
S.2/3: Abstractor/Elena Faenkova/ArtMari/boris_nd/Floral Deco/nambitomo/Gringoann/Yulhen/Ortis/zenina/duleg64/shutterstock.com, studio360, studio100, landgard S.4/5: Mila Supinskaya Glaschenko/Floral Deco/IvoraObrazy/nambitomo/ArtMari/LilliGraphie/MoreVector/boris_nd/shutterstock.com, istockphoto.com, stock.adobe.com, landgard S.6/7: igorkol_ter/bennytrapp/cherezoff/Marco2811/New Africa/ruemue/Falko Matte/Oskar/Love the wind/gertrudda/marina_foteeva/DN6/lily/Kemedo/PRILL Mediendesign stock.adobe.com, landgard-pictures.com, studio100 S.8/9: Jiri Hera/ExQuisine/karandaev/oxie99/Carolyn Franks/Jakob Jeske/Roman Samokhin/New Africa/Richard Griffin/alicja neumiler/stock.adobe.com, landgard-pictures.com S.10/11: dream79/roman_pelesh/emuck/jd-photodesign/interpas/Norman Chan/Tatyana Sidyukova/yaibuabann/stock.adobe.com, Nikelowski/Landgard

Die Informationsschrift mit all ihren Beiträgen und Abbildungen ist urheberrechtlich geschützt. Der Nachdruck – auch auszugsweise – ist nur nach Genehmigung durch die Redaktion unter Angabe der Quelle und gegen Belegexemplar gestattet.



FSC
www.fsc.org

MIX
Papier aus verantwortungsvollen Quellen
FSC® C108224



klimaneutral
natureOffice.com | DE-706-002063
gedruckt

Blumenerde

WEIL MIT DER RICHTIGEN
ALLES BEGINNT.

Die Landgard Eigenmarke „Mein Garten“ ist exklusiv erhältlich an allen Cash & Carry Standorten*

* außer Korntal-Münchingen und Mainz

www.landgard.de





... Gärtnerequalität
... gebrauchsfertig aufgedüngt
... sichert kräftiges Wachstum und prachtvolle Blüten
... verschiedene Gebindegrößen

10 Ltr. Mein Garten Blumenerde schon ab **0,99 €**





CASH & CARRY STANDORTE:

Aschheim	 	Chemnitz-Röhrsdorf		Griesheim	  	Kassel-Lohfelden	 	Oldenburg	
Berlin-Buchholz	  	Deißlingen		Hainspitz	 	Korntal-Münchingen		Osnabrück	  
Berlin-Langerwisch	 	Dresden	 	Hamm		Leipzig	 	Paderborn	  
Berlin-Mitte		Erfurt	 	Hannover-Sehnde	 	Magdeburg	 	Regensburg	
Bielefeld	 	Fretzdorf	  	Straelen-Herongen	  	Mainz		Roisdorf	
Bonn	 	Geldern-Lüllingen		Kaiserslautern		Neuss	   	Stuttgart	
Borken	  	Gönnebek	  	Karlsruhe		Nürnberg	  	Wien	 
						Oberhausen	  	Wiesmoor	



Informationen zu den jeweiligen Öffnungszeiten, den aktuellen Angeboten und den genauen Adressen finden Sie unter: www.landgard.de

 Märkte mit Cash & Carry-Markt  Märkte mit Floristik-Markt  Bloomways Cash & Carry Markt  mit Gartenbaubedarf