

FRÜHJAHR 2019

Landgard®

MIT
ATTRAKTIVEN
PREISANGEBOTEN
AUS IHREM
C&C

inspiriert!

ORDERTAGE

DER START INS PFLANZENJAHR

CHRISTMASWORLD

LANDGARD VOR ORT

VERKAUFSKONZEPTE

UNTERSTÜTZUNG FÜR DEN POS

Landgard®

Ich bin *inspiriert!*

Landgard



LIEBE LESERINNEN UND LESER,

alles Gute für 2019 wünsche ich Ihnen! Zum Jahresauftakt starten wir kundenorientiert durch: „Let love grow“ ist unser bewährtes Verkaufskonzept, das wir dem Handel rund um den umsatzstarken Valentinstag am 14. Februar an die Hand geben. In den Kalenderwochen 5-7 sorgen Begonien, Anthurien, Orchideen und andere Pflanzen in Rosa und Pastelltönen dafür, dass die Liebe wächst und gedeiht. Dieser Ausgabe von „Landgard inspiriert“ ist ein Flyer beigeheftet, den Sie für die Bestellung von POS-Material nutzen können. Auch unsere Step-by-Step-Anleitung für ein handgemachtes Herz aus Rosen passt dazu. Die Verkaufskonzepte „Happy Spring“ und „Fräulein Häschen“, die Sie für die darauffolgende Osterzeit nutzen können, stellen wir Ihnen ebenfalls vor.

Zu Jahresbeginn treffen Sie Landgard auf gleich drei Messen. An unserem Standort in Straelen-Herongen erwarten wir Sie zu unseren Frühjahrsordertagen (20. und 21. Januar). Wenn Sie einige Seiten nach hinten blättern, finden Sie eine Doppelseite zu interessanten Neuheiten, die Sie sich bei einem Besuch der Ordertage in jedem Fall anschauen sollten. An unserem Messestand auf der Internationalen Pflanzenmesse (IPM) in Essen (22. bis 25. Januar) präsentieren wir unsere aktuellen Vermarktungskonzepte. Wir werden mit einem großen Team in Essen sein, um mit Ihnen ins Gespräch zu kommen. Gleich im Anschluss finden Sie uns vom 25. bis 29. Januar erstmals auf der Messe Christmasworld in Frankfurt am Main. Hier zeigen wir die saisonalen Convenience-Produkte der Landgard Floristik sowie die breite Auswahl unseres weihnachtlichen Trendways Floristiksortiments.

Ein weiterer Tipp von mir: Greifen Sie in Ihren Endverkaufsbetrieben gerne unsere Aktion „Pflanze des Monats“ auf! Wir haben auch für 2019 wieder zwölf attraktive und verkaufstarke Zimmer-, Garten- und Baumschulpflanzen sowie Schnittblumen ausgewählt. Damit können Sie Ihre Kunden auf die Produkt-highlights im Jahresverlauf aufmerksam machen.

Ihr Günther Esser
Bereichsleitung Landgard Fachhandel

INHALT

ORDERTAGE

SEITE 8-9

DER START IHR PFLANZENJAHR



VERKAUFSKONZEPTE

SEITE 6-7

UNTERSTÜTZUNG FÜR DEN POS



CHRISTMASWORLD

SEITE 5

LANDGARD VOR ORT



WANTED GREEN AND ALIVE

- ★ Du bist kreativ und möchtest deine Ideen präsentieren?
- ★ Du hast Lust auf Social Media?
- ★ Du hast trendige grüne Ideen für jeden Anlass?
- ★ Du bist nicht auf den Mund gefallen und sprichst die Sprache der Generationen Y&Z?
- ★ Du hast keine Scheu vor der Kamera?
- ★ Du hast floralen oder gärtnerischen Background

Bewerbung gerne per Bild und/oder Video
an: info@1000gutegruende.de



Noch mehr Floristen von den kreativen Social Media-Projekten überzeugen und zum Mitmachen aufzurufen. Darüber hinaus konnte das Team zeigen, wie unkompliziert und schnell solche spannenden Beiträge produziert werden können. Floristin Silke Hendricks aus Tönisvorst sprach während und nach dem Dreh von einem sehr angenehmen und stressfreien Tag und hatte sichtlich Spaß an der Arbeit vor laufender Kamera. „Ich kann den Kreativ-Dreh der Initiative nur weiterempfehlen. Die Abstimmung vorab, wie der Dreh vor Ort liefen reibungslos, absolut stressfrei und hochprofessionell. Ich bin gerne wieder dabei und finde die Ergebnisse bei Instagram, Facebook und YouTube einfach toll.“

Interessierte Floristen können sich gerne mit ihren Ideen unter dem Stichwort „Kreativ-Videos 2019“ für einen der nächsten Drehs bewerben: info@1000gutegruende.de



ALS INSPIRATION
EINFACH MAL BEI TRISTAN
VORBEISCHAUEN:

1000 GUTE GRÜNDE- GÄRTNER TRISTAN SUCHT EINE FRAU!

1000 gute Gründe-Gärtner Tristan Heinen-Bizjak ist das bekannteste Gesicht der Initiative in der Grünen Branche und bei YouTube, Facebook und Instagram-TV erfolgreich auf Sendung. Jetzt sucht er weibliche Verstärkung. Also mach mit und werde Teil der Initiative!

WINTERLICHE KREATIV-VIDEOS IM FOYER DER VEILING RHEIN-MAAS

Die kurzweiligen Kreativ-Videos in Zusammenarbeit mit dem Fachverband Deutscher Floristen und interessierten Floristen aus ganz Deutschland erfreuen sich immer größerer Beliebtheit. Nicht nur bei den Fans und Followern der Initiative erzielen sie gute Reichweiten und Klicks, auch immer mehr Floristen wollen mitmachen. Ein Grund mehr die Aktion einmal nicht beim FDF in Gelsenkirchen, sondern für die Kunden der Veiling Rhein-Maas prominent in deren Foyer zu verlegen. Das Ziel:



Aktuelle Videos finden Sie hier:
1000gutegruende.de/ideenwerkstatt

EIN FLORALES HIGHLIGHT IN JEDEM MONAT

UMSATZSTARKE PRODUKTEMPFEHLUNGEN

In unseren Cash & Carry-Märkten präsentieren wir auch 2019 wieder jeweils eine Zimmer-, Garten- und Baumschulpflanze als „Pflanze des Monats“ sowie in allen Bloomways-Filialen eine Schnittblume als „Blume des Monats“. Bei der Auswahl orientieren wir uns zum einen an der saisonalen Produktion unserer Mitgliedsbetriebe und zum anderen an den Absatzzahlen. Wir suchen Schnittblumen und Pflanzen aus, die zu diesem Zeitpunkt beim Endkunden besonders beliebt sind.

Mit dem Konzept wollen wir jedoch vor allem eins: Sie unterstützen! In unseren Cash & Carry-Märkten präsentieren wir die monatlichen Highlights im Rahmen von Aktionen und Sonderaufbauten. Dadurch möchten wir Ihnen Anregungen geben, wie Sie auch Ihre Kunden darauf aufmerksam machen können. Zudem stellt Landgard kostenlose POS-Materialien zur Verfügung, wie zum Beispiel Poster. Über unseren Newsletter, die Landgard ePost, erfahren Sie frühzeitig, welche Pflanzen und Schnittblumen in welchem Monat im Fokus stehen.

SCHNITTBLUMEN

Januar	Tulipa
Februar	Rosa
März	Iris
April	Gerbera
Mai	Paeonia
Juni	Lilium
Juli	Helianthus, Matricaria, Limonium
August	Hydrangea
September	Alstroemeria
Oktober	Chrysanthemum
November	Skimmia, Rosa, Ilex
Dezember	Hippeastrum

ZIMMERPFLANZEN

Januar	Philodendron
Februar	Jasmin
März	Cytisus
April	Passiflora
Mai	Zantedeschia
Juni	Begonia Hybride (Rex)
Juli	Rhipsalis
August	Alocasia
September	Kalanchoë
Oktober	Bromelia
November	Euphorbia Princettia
Dezember	Cymbidium



BAUMSCHULPFLANZEN

Januar	Jasmin
Februar	Viburnum
März	Syringa
April	Rhododendron
Mai	Beerenobst
Juni	Albizia
Juli	Hydrangea
August	Lagerstroemia
September	Pernettya
Oktober	Callicarpa
November	Skimmia
Dezember	Abies

GARTENPFLANZEN

Januar	Tulipa
Februar	Helleborus
März	Aubrieta
April	Mentha
Mai	Dianthus
Juni	Astilbe
Juli	Echinacea
August	Physalis
September	Calocephalus
Oktober	Heuchera
November	Erica
Dezember	Mini Koniferen



PREMIERE AUF DER CHRISTMASWORLD

WIR ZEIGEN IHNEN WEIHNACHTLICHE DEKO- UND FLORISTIKTRENDS

Mit seinen rund 80 Quadratmetern bietet der Stand von Landgard auf der Christmasworld viel Platz zum Entdecken – und natürlich auch, um mit Ihnen ins Gespräch zu kommen. Die Messe, die vom 25. bis 29. Januar in Frankfurt am Main stattfindet, ist die weltweit größten Trend- und Orderplattform der internationalen Deko- und Festschmuck-Branche. Wir haben dort erstmals einen Stand in der Halle 8.0 mit der Nummer D 11.

An den fünf Messtagen möchten wir Ihnen zum einen unsere Convenience-Produkte der Landgard-Floristik präsentieren wie Kränze oder Gestecke für die Vorweihnachtszeit. Mit den in Deutschland von Hand gefertigten Produkten können Sie Ihr Sortiment an dekorativer Floristik zu saisonalen Anlässen um professionell gestaltete Convenience-Produkte ergänzen. Zudem bietet Ihnen unser Stand die Möglichkeit, sich einen Eindruck von

der breiten Auswahl unseres weihnachtlichen Trendways-Floristiksortiments zu verschaffen: Von klassischen Kugeln bis zu ausgefallenen Figuren finden Sie hier alles,

Floristikexperten von Trendways präsentieren aktuelle Deko- und Zubehörtrends

was Sie brauchen, um Ihre Verkaufsfläche aufmerksamkeitsstark zu dekorieren und Ihre Kunden zu inspirieren. Wer nicht vor Ort ist, kann übrigens auch alle Produkte über den

trendways.de-Webshop oder in einem der Landgard Cash & Carry-Märkte ordern.

Als besonderen Höhepunkt zeigen wir die Weihnachts-Edition des Verkaufskonzepts „Sophia's Secret“ (www.sophiassecret.de). Die Rosen wurden mittels eines speziellen Verfahrens konserviert, sodass sie bis zu drei Jahre haltbar sind. Sie eignen sich gleichermaßen als Geschenk und als Deko-Element im Wohnbereich oder in Geschäftsräumen. Damit möchten wir eine stilbewusste Kundschaft ansprechen. Ein Rosenduft und passende Baumkugeln sowie hochwertige Kerzen ergänzen die Weihnachts-Edition.

CHRISTMASWORLD

Seasonal Decoration at its best
25. – 29. Januar 2019

MESSE FRANKFURT
LUDWIG-ERHARD-ANLAGE 1
60327 FRANKFURT AM MAIN
HALLE 8.0, STAND D11

TREFFEN SIE UNS AUCH AUF DER IPM!

Messe für Pflanzen, Technik, Floristik
und Verkaufsförderung
22. – 25. Januar 2019

MESSE ESSEN GMBH
NORBERTSTRASSE 2
45131 ESSEN
HALLE 1, STAND E21

FLORALE LIEBESERKLÄRUNG

VERKAUFSKONZEPT „LET LOVE GROW“



Eine Mischung zum Verlieben: Farblich aufeinander abgestimmte Begonien, Anthurien, Kalanchoe und Phalaenopsis stehen bei „Let love grow“ im Mittelpunkt. Dazu gesellen sich noch passende Mini-Pflanzen wie Orchideen, Zimmerazaleen oder Topfrosen.

Doch warum passen diese floralen Botschafter eigentlich so gut zum Valentinstag? Genau wie die Liebe schlagen sie mit der Zeit Wurzeln und gedeihen, sofern man sie sorgfältig pflegt. Sie bleiben treue Begleiter, die das Leben Tag für Tag bereichern.

ALLES AUF EINEN BLICK:
LANDGARD-WERBEMITTEL.DE

Womit könnte man seinen Liebsten besser zeigen, dass man sie gern hat?

Manchmal sagen Blumen einfach mehr als tausend Worte. Langlebige Blüh- und Zimmerpflanzen in sanften, mädchenhaften Rosa- und Pastelltönen sind daher die idealen Botschafter zum Valentinstag.

Mit diesem Verkaufskonzept können Sie Ihre Kunden für die Blüh- und Zimmerpflanzen begeistern, die pünktlich zum 14. Februar ihre Blüten in den Farbtönen Rosa, Weiß und Pink öffnen. Setzt man sie mit passenden Werbemitteln in Szene, wird die Präsentationsfläche zum Blickfang.

BETRIEB OPTIMIEREN



KW 6-7

VERKAUFSFÖRDERUNG

Kostenlose Werbemittel zu „Let love grow“ wie Poster und Gestaltungselemente stehen zum Download zur Verfügung: landgard-werbemittel.de

Damit können Sie Ihre Kunden auf Aktionen zum Valentinstag aufmerksam machen.



KW
15-16

EINE TREUE FRÜHLINGS- BOTSCHAFTERIN

VERKAUFSKONZEPT „FRÄULEIN HÄSCHEN“

Unser „Fräulein Häschen“ hat wieder ein buntes Bouquet an saisonalen Blumen und Pflanzen gesammelt, das Lust aufs Osterfest macht. Man nehme Cytisus und Ranunkel, Myosotis und Agyranthemum frutescens, dazu noch Zantedeschia, Euryops, Ilex und Hydrangea. Dann setze man die Frühlingsblüher in einen passenden Übertopf in angesagten Pastellfarben oder in Form einer schimmernden Eierschale.

Die mädchenhafte Seite des Osterfestes

Dekoriert mit Naturmaterialien hat man im Handumdrehen eine perfekte Kombination für die Ostertage zusammengestellt. Mit unserem Verkaufskonzept „Fräulein Häschen“ können Sie also ganz einfach beste Frühlingslaune in Ihrem Betrieb verbreiten, von der sich sicherlich auch Ihre Kunden anstecken lassen.

LANDGARD FOTODATENBANK

Die Bilddatenbank umfasst Stimmungsbilder, Einzelpflanzen, Pflanzengruppen und Freisteller für die Weiterverarbeitung:
landgard-pictures.de



Fräulein
Häschen

KW
11-12

DIESE FARBEN MACHEN GLÜCKLICH

VERKAUFSKONZEPT „HAPPY SPRING“

Sobald die Tage länger werden und die Sonne ihre wärmende Kraft vollständig zurückgewonnen hat, lässt sich der mit Geranien, Petunien, Calibrachoeae, Dipladenien und Oleandersträuchen bepflanzten Garten oder Balkon so richtig genießen. Opulent bestückte Blumenampeln sorgen zudem für ein Sommerfeeling in luftiger Höhe.

Noch nie hat das Wohnen im Freien mehr Freude bereitet

Mit beliebten Pflanzenklassikern, knalligen Farben und aufmerksamkeitsstarken Werbeatikeln hilft Ihnen unser „Happy Spring“-Verkaufskonzept dabei, Ihren Kunden eine sommerliche Erlebniswelt näherzubringen.



Neu *inspiriert!*

NEUHEITEN- PANORAMA.

ZU SEHEN AUF DEN LANDGARD FRÜHJAHR-S-ORDERTAGEN.

Besuchen Sie uns auf den Ordertagen vom:
20.–21. Januar 2019
47638 Straelen-Herongen, Veilingstraße E

Weitere Informationen finden Sie außerdem
auf unserer Website:
ordertage.landgard.de

Malus Starline Red Crimson (Zwergsäulenapfel)

Leckere Säulenäpfel gibt es bei der Gärtnerei Buettner: Die neue Sorte „Lopini“ kann man bereits im August ernten. Die robusten Bäume können zu einer Hecke verwachsen oder im Kübel kultiviert werden.



Die Gärtnerei Hoffmann hat hingegen die aromatischen Zwergsäulenapfel-Sorten „Starline Red Crimson“ und „Starline Orange“ im Angebot. Für sie ist eine Kultur im Container kein Problem, weshalb sie sich hervorragend für kleine Hausgärten, Terrassen und Balkone eignen.



Bambus aus Fernost

Die Natursämlinge für den Blauen Drachenschuppenbambus, den Roten Zebrabambus und den Elfenbeinbambus haben eine weite Reise hinter sich. Im Jahr 2003 wurden sie in der zentralchinesischen Region Hubei auf 2.000 Meter Höhe gesammelt. Jetzt hat die Baumschule Helmers die drei Neuheiten für alle Kunden im Sortiment. Hinzugekommen ist außerdem ein schlanker, hoher Säulenbambus. Eng nebeneinander gepflanzt, bildet er mit seinem großen, dunkelgrünen Laub eine schöne dichte Hecke.



Eine echte Vitaminbombe

Vier Monate lang kann man die Erdbeeren der Sorte Fragaria „Lucky Berry“ des Gartenbaubetriebs Heinje ernten. Denn die süßen, gesunden Früchte reifen von Juni bis September laufend nach. Diese Sorte eignet sich für eine Topfbepflanzung. Mit einer Rankhilfe wächst sie zu einer Naschpyramide empor.



Ilex (Stechpalme)

Der artverwandte japanische Zwerg-ilex ist ebenfalls ein Hingucker und eignet sich besonders für einen runden Formschnitt sowie kleine Einfassungshecken. Helmers' neuer Zwerg-ilex „Little Pirate“ war bereits 2018 die IPM-Neuheit in der Kategorie „Gehölze“ und wird daher auch bei den Frühjahr-ordertagen prominent präsentiert.



Intensive Farben und Düfte

Drei neue Zwergfliedersorten, die bis zu 1,25 Meter hoch werden, machen mit ihrem blumigen Duft auf sich aufmerksam. In Weiß, Lila und Pink zeigen sie eine üppige Blütenfülle – vom Frühsommer bis zum Herbst. Das Syringa-Trio „Flowerfesta“ eignet sich besonders für eine Kübelbepflanzung und ist bei der Gärtnerei Rosskamp in Buschform oder als Stämmchenware verfügbar.

Farbvielfalt bei Hortensie und Ahorn

Was haben die Blüten der Hortensie „Polestar“ und das Laub des japanischen Ahorns „Moonrise“ gemeinsam? Sie verfärben sich mit der Zeit, wodurch abwechslungsreiche Farbspiele entstehen. Während die weißen Hortensienblüten im Laufe des Sommers rosa werden, verwandelt sich das erst hellgelbe Ahornlaub im Herbst in ein strahlendes Rotorange. Beide Neuheiten sind bei der Gärtnerei Son & Kot zu finden.



Blüten-Girlanden an Hortensien

Die neue Hortensie „Runaway Bride“ ist der Hingucker der Baumschule Gebr. de Jong. Das Besondere: Sie blüht an jedem Blattpaar. Dadurch wirken die Triebe wie eine üppige Blumengirlande.

Die neue Sorte „Colour your Table“ wächst hingegen sehr kompakt. In einer 26 cm-Schale ist sie die ideale Tisch-Hortensie.

Ebenfalls erstmals bei den Ordertagen zu sehen: Die in Zusammenarbeit mit der Gärtnerei Bouman gezüchtete Sorte „Endless Summerlove“, die mit ihren vollen, himbeerfarbenen Blüten begeistert.



Vielfältige Blattschönheiten

Die Baumschule Artmeyer präsentiert bei den Frühjahrsordertagen diverse neue Rhododendrensorten. Das Formenspektrum der Blätter reicht von zierlich-schmal bis rund und die Austriebe zeigen sich samtig bis rot. Zudem kann man zwischen zahlreichen Blütenfarben wählen. Die blattschönen Sorten werden im 23 cm-Topf mit passendem Etikett angeboten.



Grüner Sichtschutz

Der Kirschlorbeer ist eine beliebte Solitär- und Heckenpflanze. Am Stand von Steinegger wird Ihnen der schlank wachsende *Prunus laurocerasus* „Obelisk“ auffallen: Denn mit seinem lichtgrünen Austrieb leuchtet er schon von weitem. Gartenbau Straver hat den *Prunus laurocerasus* „Elly“ im Angebot: eine schmal aufgehende Heckenpflanze, der selbst Temperaturen bis -25 Grad nichts anhaben. Bei der letzten GroetGroenPlus-Messe im niederländischen Zundert belegte sie den dritten Platz in der Kategorie „Neuheiten“.



Bergenie als Publikumsfavorite

Hochaufschießende rötliche Stiele, darunter ein gesundes grünes Laub und darauf schneeweiße Blütenhütchen, die auch im Abblühen ihre Farbe behalten: Das zeichnet die „Bergenia Schneekristall“ von Kientzler aus. Bei der IPM 2018 wurde sie zur Pflanzenneuheit in der Kategorie „Stauden“ gewählt und erhielt zudem den begehrten Publikumspreis. Bei den Frühjahrsordertagen finden sie diese Erfolgs-Bergenie bei der Gärtnerei Opgenhoff.





LET LOVE GROW

SCHRITT FÜR SCHRITT ZUM ROSENGESTECK

Ein handgemachtes Herz aus Rosen ist unsere kreative Floristik-Idee zum Valentinstag am 14. Februar. In unserer Interpretation sind die Rosenblüten auf Eukalyptus-Zweige gebettet. Weiße Lysianten und farbige Deko-Elemente machen das Gesteck zu einem ganz besonderen Hingucker. Das Herz können Sie rund um den Valentinstag in Ihrem Betrieb zum Verkauf anbieten. Und mit unserer Step-by-Step-Anleitung gelingt es auch noch ganz leicht.

UND SO GEHT'S:



1. Fixieren Sie die Papierstücke mit Basteldraht an den äußeren Rändern eines Steckschaumherzens – wir haben dafür einen Rohling von OASIS® genommen.



2. Kürzen Sie die Stiele der Rosen und Lysianten bis auf wenige Zentimeter und befreien Sie sie vollständig von Blättern. Stecken Sie die Rosenblüten nah beieinander in den Schaumstoff, bis die Fläche vollständig bedeckt ist. Die Zwischenräume können Sie mit den Lysianten füllen.



3. Decken Sie die Oberseite des Herzens mit Eukalyptus-Zweigen aus. Zur Fixierung können Sie die Enden der Zweige in den Schaumstoff stecken oder zusätzlich etwas Basteldraht benutzen.



1. Schneiden Sie farblich passendes Pergamentpapier, beispielsweise in Pink, in feine Streifen von etwa 10–15 Zentimetern und machen Sie in der Mitte einen lockeren Knoten.

DAZU BRAUCHEN SIE:

- ein OASIS®-Steckschaumherz
- ein Bund weiße Lysianten
- ein Bund rosafarbene Rosen
- einige Eukalyptus-Zweige
- Basteldraht
- pinkes Pergamentpapier
- Mit Rosenblättern dekorieren
- Herz aus farbigem Aluminiumdraht

**KUNDEN
INSPIRIEREN**

ROSIGE AUSSICHTEN

Die haltbaren **Blüten der Gartenrose** bleiben über einen langen Zeitraum schön und seidenzart.



KREATIV INSPIRIERT

Auf dieser Seite finden Sie Angebote aus dem aktuellen Landgard Sortiment, die in vielen unserer Cash & Carry Märkte verfügbar sind. Erkundigen Sie sich auch bei unserem Fachpersonal vor Ort nach speziellen Angeboten.



ROYALER ÜBERTOPF

Mit seinem wie ein Prinzessinnen-Krönchen gezackten Rand ist der **Pflanztopf „Queenie“** ein echter Hingucker.



TULPENGRÜSSE

Ihre Kunden warten sicher schon sehnsüchtig auf die ersten far-
bintensiven **Schnittblumen** des neuen Jahres.

EINKAUFSTIPPS

MAGISCHER SCHIMMER

Herzen im silbrig-glänzenden Perlmutter-Look verschönern in diesem Frühjahr Ihre Gestecke und Pflanzschalen und bereichern zudem das Deko-Sortiment.



EINE ROBUSTE SCHÖNHEIT

Die **Kalanchoe** überzeugt mit exotischen Blütenfarben und sattgrünen Blättern. Sie ist beliebt und sehr pflegeleicht!



DEKORATIVE VIELFALT

Ob Streifenrelief oder Blumensilhouette: Pastellfarbene **Übertöpfe** mit floralen Mustern und organischen Maserungen liegen derzeit voll im Trend.

IMPRESSUM

HERAUSGEBER

Landgard Service GmbH
Veilingstraße A1
47638 Straelen-Herongen
Tel: +49 2839 59-00
Fax: +49 2839 59-1999
www.landgard.de

CHEFREDAKTION (V.I.S.D.P.)

Michael Hermes, Nina Keune

REDAKTIONSLEITUNG

Tobias Guré

GRAFIKDESIGN

RIDDER WERKE

TEXTREDAKTION

Pressto, Carsten Hanke

FACHLICHE KOORDINATION

Andreas Herzberg

DRUCK

Linsen Druckcenter GmbH
Siemensstraße 12-14
47533 Kleve

Bildnachweise:

Titel: geardoz/stock.adobe.com; S.2/3: Inga Nielsen/matka_Wariatka/Flaffy/Butch/artmim/ImagesMy/rcfotostock/Marek Cech/shakishan stock.adobe.com, landgard-pictures.com, Nikelowski/Landgard, DNY59/istockphoto.com, Gringoann/Abstractor/wacomka/Yulhen/shutterstock.com; S.4/5: EkaterinaVladimirova/fantasy/Anterovium/Flaffy/stock.adobe.com, Landgard; S.6/7: matka_Wariatka/cat_smile/salitzo10/svetlanais/stock.adobe.com, Landgard, landgard-pictures.com, Yuganov Konstantin/shutterstock.com; S.8/9: Inga Nielsen/eyetronic/Mira Drozdowski/pics-five/stock.adobe.com, Landgard; S.10/11: Dmitri Stalnuhhin/Africa Studio/stock.adobe.com, landgard-pictures.com, Nikelowski/Landgard

Die Informationsschrift mit all ihren Beiträgen und Abbildungen ist urheberrechtlich geschützt. Der Nachdruck – auch auszugsweise – ist nur nach Genehmigung durch die Redaktion unter Angabe der Quelle und gegen Belegexemplar gestattet.

WWW.HORTIWAYS.DE –
Der schnelle Online-Zugriff
auf Artikel, Angebote,
Topseller und Neuheiten

HORTIWAYS IST ONLINE

Unter dem Namen „Hortiways“ bietet der Landgard Gartenbaubedarf ein umfangreiches Sortiment für „grüne“ Profis – online und offline. An bundesweit fünf Standorten ist der Gartenbaubedarf für Sie vor Ort und beantwortet in Dresden, Lüllingen, Neuss, Roisdorf und Wiesmoor Fragen zu Verpackungen, Töpfen, Etikettierungen, Pflanzenschutzmitteln, Düngern und vielen anderen Produkten persönlich.

Neben Produktionsmitteln mit dem Schwerpunkt Verpackungs- und Etikettiermaterial finden Sie hier ein umfangreiches Warensortiment u.a. aus den Artikelgruppen Geräte, Dünger, Bedarfsartikel und Erden. Spezialisiert auf die Anforderungen von Erzeugern, GaLa-Bauern, Gartencentern und Friedhofsgärtnern ist der Gartenbaubedarf seit vielen Jahren erster Ansprechpartner für alle Produkte, die zur Kultivierung und Vermarktung benötigt werden.

Durch die Möglichkeit der Warenverteilung über den Rundverkehr können benötigte Artikel deutschlandweit über Nacht an den 31 Standorten der Cash & Carry Märkte zur Verfügung gestellt werden. Alternativ können die Artikel auch direkt zugestellt werden.

www.hortiways.de



Landgard®

CASH & CARRY STANDORTE:

Aschheim		Chemnitz-Röhrsdorf		Hainspitz		Korntal-Münchingen		Oldenburg	
Berlin-Buchholz		Deißlingen		Hamm		Leipzig		Osnabrück	
Berlin-Langerwisch		Dresden		Hannover-Sehnde		Magdeburg		Paderborn	
Berlin-Mitte		Erfurt		Straelen-Herongen		Mainz		Stuttgart	
Bielefeld		Fretzdorf		Kaiserslautern		Neuss		Wien	
Bonn		Gönnebek		Karlsruhe		Nürnberg			
Borken		Griesheim		Kassel-Lohfelden		Oberhausen			



Informationen zu den jeweiligen Öffnungszeiten, den aktuellen Angeboten und den genauen Adressen finden Sie unter: www.landgard.de

Märkte mit Cash & Carry-Markt Märkte mit Floristik-Markt Bloomways Cash & Carry Markt