

Landgard®

inspiriert!

JETZT
MIT HERBSTLICHEN
ANGEBOTEN AUS
IHREM C&C

DIE LANDGARD APP

IHR DIREKTER DRAHT ZUM MARKT

KUNDENPORTRAIT

PFLANZENCENTER HADDICK – TRADITION TRIFFT MODERNE

VERKAUFSKONZEPTE

WILDE ROMANTIK IM BOHO-LOOK

Ich bin *inspiriert!*



LIEBE LESERINNEN UND LESER,

die zurückliegenden Monate haben gezeigt: Gerade wenn wir es physisch nicht dürfen, stehen wir in der Grünen Branche noch enger zusammen.

Dank der gemeinsamen Anstrengung von Erzeugern, Mitarbeitern und Ihnen als Kunden ist es gelungen, die schlimmsten Auswirkungen der Corona-Krise zu meistern. Ein besonderer Dank gilt dabei auf der einen Seite unseren Mitarbeitern im Landgard Fachhandel. Sie sind täglich mit den unmittelbaren Folgen der Corona-Pandemie konfrontiert. Trotz dieser Extremsituation haben sie sich engagiert und motiviert dafür eingesetzt, unsere Standorte auch während des teilweisen Lockdowns komplett für Sie geöffnet zu halten und Ihnen weitestgehend den gewohnten Service zu bieten.

Ein weiterer Dank geht aber auch an unsere Erzeuger. Nur zusammen mit ihnen haben wir Wege gefunden, um im engen Zusammenspiel von Märkten, Lieferanten und Betrieben eine zuverlässige Warenversorgung auch unter schwierigsten Bedingungen zu gewährleisten.

Und auch bei Ihnen, als unsere Kunden, möchten wir uns sehr herzlich bedanken. Danke für Ihre Unterstützung bei der Umsetzung aller notwendigen Sicherheits- und Hygienemaßnahmen. Danke für Ihr Verständnis, falls angesichts sich teils täglich verändernder Vorschriften auch bei uns mal etwas nicht ganz rund lief. Und danke, dass Sie ebenso wie wir die Gesundheit von Mitarbeitern, Erzeugern und Partnern an erste Stelle setzen.

Lassen Sie uns gemeinsam alles dafür tun, die Zukunft der Grünen Branche weiterhin sicher zu gestalten. Die anstehende Herbstsaison bietet uns dafür zahlreiche vielversprechende Chancen. Wild, unkonventionell, mit einem Hauch Chaos, bietet unser Herbstkonzept „Wild Colours“ Verbrauchern spannende Anregungen, den Herbstgarten in ein buntes Spiel warmer Farben und beliebter Pflanzenklassiker zu verwandeln. Und mit der neuen Landgard App sind die passenden Produkte für Sie nur einen Klick auf dem Smart- oder iPhone entfernt. Freuen Sie sich gemeinsam mit uns auf einen erfolgreichen Herbst!

Ihr Andreas Herzberg
Geschäftsführer Landgard Fachhandel GmbH & Co. KG

INHALT



PFLANZEN-KONZEPTE

SEITE 6-7

DER HERBST 2020

DIE LANDGARD APP

SEITE 4

SMARTE WARENÜBERSICHT



KUNDENPORTRAIT

SEITE 8

GARTENCENTER HADDICK IN BORKEN

Produktiv *inspiriert!*



DINNERDATE AUF DER LAGA 2020

GEMEINSAM GENIESSEN

Auch wenn soziale Kontakte weiterhin nur eingeschränkt möglich sind – mit der richtigen Planung steht einem leckeren Essen mit einem lieben Menschen zum Glück aktuell nichts mehr im Weg. Und welcher Ort wäre dafür besser geeignet, als die besondere Atmosphäre der Landesgartenschau 2020 in Kamp-Lintfort und der dortigen Blumenhalle?

Gemeinsam mit dem Gartencenter Schlöber und Pink Kisses von Selecta haben wir von „1000 gute Gründe“ in einem

Gewinnspiel darum sechs Paare zu je einem exklusiven Dinnerdate eingeladen, welches über Facebook und Instagram verlost wurde. In eigenen, stimmungsvoll dekorierten Mini-Gewächshäusern und auf Terrassen in der Blumenhalle konnten die Gewinner am Sonntag, 28. Juni 2020, ab 20 Uhr, als die Landesgartenschau ansonsten schon für Besucher geschlossen war, ganz in Ruhe ein mehrgängiges Menü genießen und den Abend auf der Laga in entspannter Zweisamkeit ausklingen lassen.

UNSER NEUER FOOD & FLOWER-TRUCK

DAS PERFEKTE „1000 GUTE GRÜNDE“-MOBIL FÜR DIY, CATERING UND CO.

Besonders die vergangenen Monate haben gezeigt: In schwierigen Zeiten ist ein gutes Team durch nichts aufzuwiegen. Umso wichtiger ist es zu zeigen, dass so ein Engagement nicht für selbstverständlich genommen wird. Mit Unterstützung unserer Initiative „1000 gute Gründe“ haben sich Landgard Erzeugerbetriebe bei ihren Mitarbeitern für den besonderen Einsatz in der Corona-Krise bedankt – und zugleich den Startschuss für unseren neuen „1000 gute Gründe“-Food &

Flower-Truck gegeben. Das neue Gefährt ist unter dem Motto „Green Stuff. Weil wir es lieben“ ausgestattet mit einer professionellen Küche und Arbeitsbereichen für floristische Aktionen. Ein echtes Multifunktionswunder für DIY, Catering oder Kochworkshops bei kommenden Events, Festivals und Messen rund um Blumen und Pflanzen sowie Obst und Gemüse. So können wir mit „1000 gute Gründe“ in Zukunft noch viel flexibler und vielfältiger Farbe, Vielfalt, Kreativität und Genuss unter die Menschen bringen!



FILL THE DISTANCE

1000 GUTE GRÜNDE KOOPERIERT MIT BLUMENBÜRO HOLLAND

Im September startet in Deutschland die neue Kampagne „Fülle den Abstand“. Damit lenkt das Blumenbüro Holland die Aufmerksamkeit auf den emotionalen und physischen Abstand, den die Menschen weltweit seit Beginn der Corona-Krise erleben und zum Teil auch erleiden. Blumen und Pflanzen haben die verbindende Kraft, genau diesen Abstand zu überbrücken. Denn sie symbolisieren traditionell und erst recht in Zeiten der Corona-Krise Freude, Hoffnung und Glück. Dieser Ansatz passt natürlich perfekt zur Ausrichtung von 1000 gute Gründe. Daher werden wir die neue Kampagne gemeinsam mit dem Blumenbüro Holland und dem Blumenfachhandel verbreiten. Lassen Sie uns gemeinsam mit Blumen und Pflanzen den Corona-Abstand füllen!



DIE LANDGARD FACHHANDELS-APP

IHR DIREKTER DRAHT ZUM MARKT

Mehr Flexibilität, Komfort und Schnelligkeit – mit der Landgard-App sind unsere Kunden auch mobil immer auf dem Laufenden. Per Smartphone oder Tablet unterstützt sie Ihren Arbeitsalltag unkompliziert und bequem. Sie haben die App erfolgreich installiert? Wir zeigen Ihnen, von welchen Vorteilen Sie jetzt profitieren!

EXKLUSIVER MEHRWERT

- wichtige Infos als Push-Nachricht erhalten
- App als „Digitale Kundenkarte“ nutzen
- Artikel-Reservierungen vornehmen

JETZT DOWNLOADEN UND REGISTRIEREN!

Die neue App mit dem Namen „Landgard – Die Fachhandels-App“ steht ab sofort kostenlos im Google play store und im App Store zum Download zur Verfügung.



QR-Code für App Store



QR-Code für Google play

GANZ SCHÖN SMART

DIE GANZE LANDGARD-WELT IN EINER APP

Sobald Sie Ihr eigenes Kundenprofil angelegt haben, haben Sie mit der Landgard-App auch unterwegs vollen Zugriff auf die aktuellsten Angebote im jeweiligen Cash & Carry Markt. Neben einer smarten Warenübersicht lassen sich über die App unter anderem auch Produkte rund um die Uhr reservieren. Exklusive Rabatte, Aktionen und Gewinnspiele runden das Angebot ab. Hier erklären wir Ihnen die drei wesentlichen Funktionen der App ausführlich.

Immer einen Schritt voraus: Wenn Sie stets auf dem neuesten Stand sein wollen, sollten Sie der App erlauben, Ihnen **Push-Nachrichten** zu schicken. Sie werden nicht nur über die neuesten Angebote in unseren Märkten benachrichtigt, sondern erhalten viele weitere nützliche Infos – zum Beispiel über saisonale Sonderöffnungszeiten – topaktuell aus erster Hand.

Kundenkarte stets griffbereit: Die Landgard-App ist auf Ihrem Smartphone als **Digitale Kundenkarte** gültig. Als Alternative zur Kunststoffkarte berechtigt sie zum Einkauf in allen 32 Cash & Carry Märkten in Deutschland, dem Cash & Carry Markt in Wien sowie in allen Filialen von Bloomways. Ein besonderes Plus: Unter einer einzigen Kundennummer haben Sie die Möglichkeit, mehrere Mitarbeiter zu hinterlegen.

Click & Collect: Interessante **Artikel**, die in der App hinterlegt sind, können Sie mit nur einem Klick jederzeit direkt und bequem von unterwegs **reservieren**. Die reservierte Ware können Sie dann zu einem späteren Zeitpunkt im Cash & Carry Markt Ihrer Wahl abholen.



HEBEN SIE MIT UNS AB! IM NEUEN „1000 GUTE GRÜNDE“-HEISSLUFTBALLON

Sie wollten schon immer einmal die Schönheit des Niederrheins von oben erleben? Dann nehmen Sie an unserem Gewinnspiel teil! Unter allen Nutzern der Landgard-App verlosen wir eine Fahrt mit unserem neuen „1000 gute Gründe“-Heißluftballon. Alle Kunden, die sich bereits in unserer App angemeldet haben sowie diejenigen, die sich noch bis zum 30. September per kostenfreiem Download registrieren, nehmen automatisch teil. Der Gewinner wird schriftlich von uns kontaktiert und in der Winterausgabe von „Landgard inspiriert!“ namentlich veröffentlicht. Alternativ können Sie auch an einer der jährlich rund 30 Fahrten des 30 Meter hohen Ballons in der Region Wesel, Kevelaer, Xanten, Geldern, Straelen und Umgebung teilnehmen. Gebucht werden kann der neue „1000 gute Gründe“- Heißluftballon ab sofort bequem online über die Website des Anbieters Xanten Ballooning unter wolkentaxi.de.





WILDE ROMANTIK IM BOHO-LOOK

VERKAUFSKONZEPT SETZT AUF BUNTE NATÜRLICHKEIT

Der Sommer ist vorbei und hat seinen Platz dem Herbst überlassen. Die Tage werden wieder kürzer, dunkler und kühler. Nachdem wir zuletzt noch jede freie Minute draußen verbringen wollten, freuen wir uns jetzt auf Ruhe, Komfort, kuschelige Wärme sowie die Zufriedenheit und das Wohlgefühl, zuhause zu sein. Während der Alltag in den eigenen vier Wänden für viele von uns wieder etwas ruhiger und entspannter wird, gibt die Natur draußen vor unserer Tür noch einmal kräftig Gas: Mit einem wahren Farbspektakel lehrt uns der Herbst, wie schön Veränderung sein kann. Passend zu dieser Zeit des Loslassens und dem Gefühl von Freiheit: wild-romantische Blumendeko im angesagten Boho-Stil! Angelehnt an den Hippie-Spirit, steht „Boho“ für einen Lifestyle voller Leichtigkeit und Lebensfreude, losgelöst von allen Konventionen. Kurz gesagt: Regeln gibt es (so gut wie) keine. Stattdessen ist kreative Freiheit gefragt – und die hat unzählige Facetten.

Daher ist es Individualität, ungeachtet aller Vorstellungen, Perfektionen und Normen, auf die es bei diesem Trend ankommt. Mit dem Verkaufskonzept „Wild Colours“ können sich Ihre Kunden ab der KW 38 ihr eigenes persönliches Boho-Flair in ihren Herbstgärten zaubern – und Sie den Point of Sale „typisch boho“ in Szene setzen.

DAS PFLANZEN-PORTFOLIO

Konzeptartikel:

- Aster „Novii belgii“ (blau, weiß)
- Calluna (gelbblauige Sorten, rostfarben)
- Erica aborea
- Brassica
- Calluna Skyline
- Calocephalus

Zusatzartikel (optional):

- Viola (gelb, orange, blau)
- Physalis alkengii
- Santolina
- Festuca
- Helichrysum
- Convenience-Artikel

„WILD COLOURS“ 2020

EIGENWILLIG UND ORIGINELL

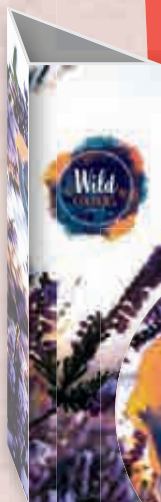
Natürlich, wandlungsfähig, unangepasst und beeindruckend vielfältig – all das zeichnet den Boho-Style aus. Genau wie unseren Herbstliebbling, die Calluna. Im Mittelpunkt von „Wild Colours“ stehen auch in diesem Jahr wieder Klassiker der Heidewelt, die unkonventionell und frisch in Szene gesetzt werden. Das Farbspektrum reicht von satten, brillanten Farben und warmen Tönen von Orange über Feuerrot bis Lila. Durch die Verbindung von neubelgischen Asten, Heidekraut, Baumheide, Zierkohl und Stiefmütterchen mit Ethno-Einflüssen aus der ganzen Welt entsteht ein wildes, abwechslungsreiches Verkaufskonzept für Beet und Vase. Ein buntes Potpourri verschiedenster kultureller Einflüsse, gepaart mit einer Prise Chaos, macht „Wild Colours“ zu einem echten Hingucker in der Herbstsaison.

Bereits zum vierten Mal können Sie mit unserem Marketingkonzept „Wild Colours“ typische Herbstprodukte rund um die Heidewelt attraktiv inszenieren: Vom 15. bis zum 26. September (KW 38 und 39) bieten wir Ihnen die passenden verkaufsfertigen Pflanzenkombinationen in unseren Cash & Carry Märkten an. Damit Sie Ihre Kunden am POS gezielt auf die Artikel aufmerksam machen können, stehen Ihnen Werbemittel wie Poster zur Verkaufsförderung kostenlos zum Download zur Verfügung. Zusätzliches Werbematerial können Sie in unserem Werbemittelshop kaufen (siehe Infokasten).

VERKAUFSFÖRDERUNG AM POS

Fragen Sie in Ihrem Cash & Carry Markt nach unseren Verkaufsförderungsplakaten, um Ihre Kunden in Ihrem Betrieb auf die Heidezeit aufmerksam zu machen.

In unserem Werbemittelshop bieten wir Marketing-Materialien zu allen unseren Verkaufskonzepten an (landgard-werbemittel.de). Geben Sie hier einfach den Begriff „Wild Colours“ in die Suchmaske ein. Dann finden Sie alles, was Sie für die aufmerksamkeitsstarke Gestaltung des Point of Sale brauchen: von Plakaten und Bannern über Deckenhänger und Hissflaggen bis hin zu Postkarten, Aufstellern und Tischschürzen. Bildmaterial bietet die Landgard-Bilddatenbank (www.landgard-pictures.com).





TRADITION TRIFFT MODERNE

IM PFLANZENCENTER HADDICK IST JEDER GUT BERATEN

Am westlichen Ortsrand von Borken, einer Stadt mit 43.000 Einwohnern rund zehn Kilometer von der niederländischen Grenze entfernt, liegt das Pflanzencenter Haddick & Sohn. In einem parkähnlich angelegten, gläsernen Ausstellungsgebäude und auf einer Freifläche paart sich die Erfahrung einer langjährigen Firmengeschichte mit modernen Einflüssen am Puls der Zeit. Denn zwischen einer reichhaltigen Auswahl an Gartenpflanzen, langblühenden Stauden, Saison- und Kübelpflanzen präsentiert das Traditionshaus auch immer wieder besondere i-Tüpfelchen, die das Ambiente im grünen Wohnzimmer einzigartig machen.

„Bei uns kommt jeder Gartenliebhaber auf seine Kosten“, zeigt sich

Geschäftsleiter Werner Overkämping stolz. „Unsere Mitarbeiter sind Spezialisten für grüne Oasen. Wir helfen unseren Kunden stets dabei, aus der Vielfalt unseres Angebots ihre eigene, ganz persönliche Note zu finden.“

Der Reiz des Besonderen

Auf rund 10.000 Quadratmetern Verkaufsfläche bietet Haddick so ziemlich alles, was den Garten und das Zuhause schöner macht. „Einen großen Teil unseres Sortiments kaufen wir im Landgard Cash & Carry Markt hier in Borken ein, der glücklicherweise nur 400 Meter von unserem Pflanzencenter entfernt ist“, erklärt Overkämping. „Hier decken wir uns vor allem mit saisonaler Ware, aber auch Baum-



HADDICK



schulware und Deko ein.“ Außerdem besucht er regelmäßig die beiden Landgard Ordermessen im Januar und August. Daran schätzt der Geschäftsleiter insbesondere den großen Überblick bei trendstarken Produkten, die er direkt vor Ort bestellen und bequem in den Markt liefern lassen kann. „Alle unsere Produkte suchen wir mit viel Sorgfalt und Liebe aus“, so Overkämping. „Wir wollen unseren Kunden besondere Artikel anbieten, die sie nicht an jeder Ecke bekommen können.“ Dazu gehören neben floristischen Einzelstücken und hochwertigen Outdoor-Artikeln vor allem trendige XXL-Töpfe und -Vasen, rustikale Gartendeko im Rost-Look, sowie stilvolle Lifestyle- und Wohnaccessoires.

Service macht den Unterschied

Wer bei Haddick einkauft, den erwartet nicht nur ein umfangreiches Pflanzen- und Deko-Sortiment. Hier wird außerdem großen Wert auf Service und individuelle Fachberatung gelegt. „Unser Team besteht ausschließlich aus leidenschaftlichen Pflanzenexperten“, weiß Werner Overkämping. Die Kompetenz des Fachperso-

nals sei sehr wichtig, um die vorwiegend aus dem ländlichen Umfeld kommende Kundschaft optimal bedienen zu können: „Bei uns im Münsterland sind die Gärten im Vergleich zu städtischen Einzugsgebieten in der Regel um einiges größer. Die meisten Kunden, die zu uns kommen, wollen intensiv beraten werden. Da unser Aufwand hier immer relativ groß ist, gehen wir ausschließlich mit qualifiziertem Fachpersonal in den Verkauf“. Dazu zählen neben ausgebildeten Gärtner/-innen und Florist/-innen unter anderem auch vier Pflanzenfachberater/-innen, von denen zwei Gärtnermeister den Kunden mit besonders viel Know-how zur Verfügung stehen. Geschätzt werden bei Haddick auch die zusätzlichen Premium-Serviceangebote wie der Bepflanzungs-, Belade- oder Lieferservice.

Alles aus einer Hand

Mittlerweile kann die Firma Haddick & Sohn auf eine lange Tradition zurückblicken. Begonnen hat alles im Jahr 1932 mit einer Baumschule, die anschließend Schritt für Schritt zu einem Garten- und Landschaftsbau-Unternehmen weiterentwickelt wurde. Zunächst unter „Ge-



brüder Haddick“ bekannt, wurde der Firmenname 1957 in „Haddick & Sohn“ geändert. Im Laufe der Jahre konnte das Unternehmen seine Kompetenzen im Bereich Straßen- und Tiefbau ausweiten, so dass Haddick heute auf insgesamt drei Standbeinen fußt. „Seit der Gründung der Haddick Projekt GmbH im Jahr 2006 können wir nun schon seit fast 15 Jahren das volle Leistungsspektrum im GaLaBau, Pflanzcenter sowie Straßen- und Tiefbau anbieten“, fasst Werner Overkämping zusammen. „Egal ob ein Kunde nur einen neuen Pflanzkübel sucht oder einen kompletten Umbau seiner Gartenanlage mit uns planen möchte – bei uns ist jeder Outdoor-Fan an der richtigen Adresse.“

Kreativ *inspiriert!*

KUNDEN
INSPIRIEREN

ELEGANT GESTECKT

FARBSTARK
VERSCHACHELT

Ein wenig Vintage, ein Stück Provence, ein Hauch von Indian Summer und das alles vermischt mit einer Prise Chaos – fertig ist das Werkstück zu unserem Verkaufskonzept „Wild Colours“. Mit warmen Farben, beliebten Pflanzenklassikern und ungewöhnlichen Accessoires bringt dieses Gesteck garantiert eine Extra-Portion gute Laune in den beginnenden Herbst.



UND SO GEHT'S:

1. Nehmen Sie zunächst die Hutschachtel und schneiden Sie ein Sichtfenster aus. Schlagen Sie den Oasis®-Block in Folie ein und umwickeln Sie ihn mit dünnem Band. Schieben Sie nun trockenen und frischen Lavendel unter das Band, bis der Block gut verdeckt ist.
2. Befestigen Sie den Lavendel im Sichtbereich mit farblich passenden Filzkordeln oder Bändern am Steckschaum.
3. Anschließend setzen Sie den Oasis®-Block in die Schachtel und stecken vielfältige Herbstblumen wild gemischt von oben in den Schaum.
4. Gräser, zarte Blüten und farbige Akzente, die Sie ganz nach Geschmack frei auf dem Werkstück verteilen, sorgen für eine Prise Chaos und machen den Wild Colours-Look perfekt.

DAZU BRAUCHEN SIE:

- 2 Bund trockener Lavendel
- 1 Bund frischer Lavendel
- 1 Protea
- 1 Hortensie
- 1 Stiel Chrysantheme
- 2 Stiele Distel
- 3 Stiele Astilbe
- 3 Stiele Gras
- 1 Stiel Wachsblume
- 1 Hutschachtel
- Filzbänder
- Oasis®-Block

KREATIV INSPIRIERT

Auf dieser Seite finden Sie Angebote aus dem aktuellen Landgard Sortiment, die in vielen unserer Cash & Carry Märkte verfügbar sind. Erkundigen Sie sich auch bei unserem Fachpersonal vor Ort nach speziellen Angeboten.

NATÜRLICHER BLICKFANG

Sommer adé! Mit naturfarbenen Deko-Herbstblättern heißen Sie die wilde Jahreszeit stilecht willkommen. In zwei verschiedenen Größen laden sie auch an stürmischen Tagen zum Entspannen und Träumen ein.



EINKAUFSTIPPS

MYSTISCHE AKZENTE

Die 13 cm großen Übertöpfe in Brombeere zaubern Leidenschaft in jeden Raum und geben Ihren Blumen und Pflanzen im Wild Colours-Look das perfekte Zuhause.



WOLLIG UMWICKELT

Ob Silbergrau oder dezentes Orange: Wollfilzband eignet sich zur Verschönerung von Töpfen und Glasbehältern ebenso wie zur Gestaltung von Kränzen oder als Tischdeko. Der Kreativität sind hier definitiv keine Grenzen gesetzt.



STARKES TRIO

Im typischen Herbst-Style sorgen die kleinen Übertöpfe in Gelb, Orange und Olive drinnen für einen gelungenen Auftritt.



ROBUSTE BEGLEITER

Bei diesen blauen Holz-Pflanztöpfen trifft modernes Design auf praktischen Nutzen. Besetzt mit farbenfrohem Inhalt werden sie garantiert überall zum Hingucker.



(Floristikartikel sind nur an den Standorten mit Landgard Floristik verfügbar. Solange der Vorrat reicht.)

IMPRESSUM

HERAUSGEBER

Landgard Service GmbH
Veilingstraße A1
47638 Straelen-Herongen
Tel: +49 2839 59-00
Fax: +49 2839 59-1999
www.landgard.de

CHEFREDAKTION (V.I.S.D.P.)

Michael Hermes, Nina Keune

REDAKTIONSLEITUNG

Sarah Köster

GRAFIKDESIGN

Martin Kilian

TEXTREDAKTION

Pressto

FACHLICHE KOORDINATION

Andreas Herzberg

DRUCK

Linsen Druckcenter GmbH

Bildnachweise:

Titel: Landgard Fotos; Seite 2, Pflanzen: Landgard Fotos; Seite 2/4, Hand: Andrei Mayatnik/shutterstock.com; Seite 2, Gartencenter: Pflanzencenter Haddick; Seite 3, Strauß: Blumenbüro Holland; Seite 3, Dinner-Date: Lina Nikelowski/1000 Gute Gründe; Seite 3, Foodtruck: 1000 Gute Gründe; Seite 3, Aquarell: Gringoann/shutterstock.com; Seite 3, Aquarell Gemüse: nld/shutterstock.com; Seite 3, Petersilie: Tanya Kart/shutterstock.com; Seite 4, Markt: Lina Nikelowski; Seite 5, Heißluftballon: wolkentaxi.de; Seite 6/7, Pflanzen: Landgard Fotos; Seite 6/7, Blätter: Flaffy/shutterstock.com; Seite 6, „Boho“: Navistock/shutterstock.com; Seite 8/9, Gartencenter: Pflanzencenter Haddick; Seite 8/9, Pflanzen: Landgard Fotos; Seite 10, Step by step: Lina Nikelowski; Seite 10/11, Lavendel: Jacek Fulawka/shutterstock.com; Seite 10, Heide: Landgard Fotos; Seite 10/11, Blumen: Landgard Fotos;

Die Informationsschrift mit all ihren Beiträgen und Abbildungen ist urheberrechtlich geschützt. Der Nachdruck – auch auszugsweise – ist nur nach Genehmigung durch die Redaktion unter Angabe der Quelle und gegen Belegexemplar gestattet.



WIR KÖNNEN MEHR ALS PFLANZE – UND DAS AUCH DIGITAL!

Trendways – die ganze Welt der Deko & Floristik bei Landgard. Jetzt auch online unter: www.trendways.de



CASH & CARRY STANDORTE:

Aschheim		Chemnitz-Röhrsdorf		Griesheim		Korntal-Münchingen		Osnabrück	
Berlin-Buchholz		Deißlingen		Hainpitz		Leipzig		Paderborn	
Berlin-Langerwisch		Dresden		Hamm		Magdeburg		Regensburg	
Berlin-Mitte		Erfurt		Hannover-Sehnde		Mainz		Siegen	
Bielefeld		Fretzdorf		Straelen-Herongen		Neuss		Stuttgart	
Bonn		Geldern-Lüllingen		Kaiserslautern		Nürnberg		Wien	
Borken		Gönnebek		Karlsruhe		Oberhausen		Wiesmoor	
				Kassel-Lohfelden		Oldenburg			



Informationen zu den jeweiligen Öffnungszeiten, den aktuellen Angeboten und den genauen Adressen finden Sie unter: www.landgard.de

- Märkte mit Cash & Carry-Markt
- Märkte mit Floristik-Markt
- Bloomways Cash & Carry Markt
- Gartenbaubedarf

MIX
Papier aus verantwortungsvollen Quellen
FSC® C108224